

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Comunicación

Maestría en Comunicación Transmedia

**La narrativa transmedia como un medio para potenciar el periodismo
de investigación en Bolivia**

Caso: reportaje Exiliados de la salud, de la plataforma Bolivia Transmedia

Abdel Mario Padilla Vargas

Tutor: Pablo Andreés Escandón Montenegro

Quito, 2026

Trabajo almacenado en el Repositorio Institucional UASB-DIGITAL con licencia Creative Commons 4.0 Internacional		
	Reconocimiento de créditos de la obra	
	No comercial	
	Sin obras derivadas	
Para usar esta obra, deben respetarse los términos de esta licencia		

Universidad Andina Simón Bolívar
Sede Ecuador

Área de Comunicación

Maestría en Comunicación Transmedia

**La narrativa transmedia como un medio para potenciar el periodismo
de investigación en Bolivia**

Caso: reportaje Exiliados de la salud, de la plataforma Bolivia Transmedia

Abdel Mario Padilla Vargas
Tutor: Pablo Escandón Montenegro

Quito, 2026

Cláusula de cesión de derecho de publicación

Yo, Abdel Mario Padilla Vargas, autor del trabajo intitulado “La narrativa transmedia como un medio para potenciar el periodismo de investigación en Bolivia: Caso: reportaje Exiliados de la salud, de la plataforma Bolivia Transmedia”, mediante el presente documento dejo constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Magister en Comunicación Transmedia, en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, durante 24 meses a partir de mi graduación, pudiendo por lo tanto la Universidad, utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en los formatos virtual, electrónico, digital, óptico, como usos en red local y en internet.
2. Declaro que en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.
3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

Junio de 2026


Firma: _____

Resumen

El presente proyecto indaga sobre cómo la Narrativa Transmedia (NT) puede mejorar el periodismo de investigación, a partir de una manera distinta de contar historias, que, sin abandonar el método periodístico, incluya en todo el proceso elementos y conceptos como el de multiplataformas, interactividad y ecosistema de medios interconectados, que expanden el mundo narrativo y convierten al periodismo en un trabajo en desarrollo (*work in progress*).

Para ello, se propone una biblia transmedia y la instalación, de manera pionera en Bolivia, de una plataforma dedicada a este tipo de periodismo: *Bolivia Transmedia*, tomando como base el reportaje *Exiliados de la salud, migrar con cáncer*, donde se relatan las historias de familias bolivianas, y de una en particular, que migraron de Bolivia a la Argentina para curar a sus hijos diagnosticados con algún tipo de cáncer.

Enlace a la plataforma: <https://boliviatransmedia.com/90-2/>

Palabras clave: narrativa transmedia, periodismo transmedia, migración, cáncer pediátrico

A mis hijas, mi esposa, mis padres y mis hermanos.

Principio y fin de todo.

Agradecimientos

A mi tutor y maestro: Pablo Escandón Montenegro.

Tabla de contenidos

Introducción.....	13
Capítulo primero: Una nueva era.....	15
Capítulo segundo: Periodismo transmedia	19
1. Historias multiplataforma.....	19
2. Periodismo transmedia	21
3. Bolivia Transmedia y <i>Exiliados de la Salud</i>	23
Capítulo tercero: Biblia transmedia.....	25
1. Una historia, muchas expansiones.....	25
2. Lema.....	26
3. Historia de fondo y contexto	26
4. Sinopsis	27
5. <i>Plot Points</i>	29
6. Caracterización y actitud	29
7. Guiones.....	30
8. Primer capítulo del libro.....	31
9. Argumentos / guiones centrados en el usuario	37
10. Especificaciones funcionales	37
11. Especificaciones de diseño.....	40
12. Características de la plataforma	40
13. Mapa del proyecto.....	45
14. Campaña comunicacional	46
Conclusiones.....	51
Obras citadas.....	53
Anexos.....	55
Anexo 1: Primera pantalla del capítulo La huida, del reportaje <i>Exiliados de la salud</i>	55
Anexo 2: Primera pantalla del capítulo Un mal costoso, del reportaje “Exiliados de la salud”	56
Anexo 3: Primera pantalla del capítulo <i>Vete del país</i> , del reportaje Exiliados de la salud	57

Anexo 4: Primera pantalla del capítulo “¿Esa soy yo?”, del reportaje “Exiliados de la salud”	58
Anexo 5: Primera pantalla del capítulo El cáncer se cura, de “Exiliados de la salud”	59
Anexo 6: Pantalla de la sección Historias de la plataforma <i>Bolivia Transmedia</i>	60
Anexo 7: Pantalla de la sección Contacto de la plataforma <i>Bolivia Transmedia</i>	61

Introducción

Uno de los fines básicos del periodismo es contar historias. Desde luego, a diferencia de otros relatos, se lo hace a través y en aplicación del método periodístico, que, como dice Padilla (2025), tiene al menos cinco elementos, entre ellos y de modo fundamental: la verificación de datos y hechos.¹

Hoy, empero, la manera de narrar ha cambiado y ello tiene que ver con que se vive en una nueva época, que Jenkins (2003), genéricamente, llama la *era de la convergencia*, y que nos pone frente a nuevos soportes, como son las multiplataformas, que orbitan en otro *ecosistema de medios*, como, a la vez, los denomina Van Dijck (2016). A esta manera distinta de relato Jenkins (2003) nombra *narrativa transmedia* (NT).

En consecuencia, hablamos de un nuevo tipo de periodismo con sus propias características y desafíos, y de ello son ejemplo reportajes y plataformas como: Mujeres en venta (sobre trata de personas con fines de explotación sexual), de la Universidad Nacional de Rosario, en Argentina; Escarabajos, sobre la historia del ciclismo colombiano; Nos están masacrando como animales (sobre los asesinatos de 57 víctimas durante la campaña antidrogas del presidente de Filipinas Rodrigo Duterte), del New York Times; Quipu Project (sobre personas esterilizadas sin consentimiento), de Perú; o Caminos de Jordán (proyecto digital interactivo de la serie *El Cubo*), de Colombia. Salvo algún intento aislado, no existen en Bolivia propuestas o proyectos similares.

Esta es la razón por la que este proyecto propone potenciar el periodismo, en especial investigativo y de profundidad, a través de la NT, tomando como base del relato las historias de familias bolivianas, y de una en particular, que migraron de Bolivia a la Argentina para curar a sus hijos diagnosticados con algún tipo de cáncer.²

¹ Según Padilla, el método periodístico tiene cinco elementos: el primero es el recorte de la realidad, que no es más que la mirada directa, minuciosa, respetuosa y plural del hecho. El segundo es la valoración y clasificación, que define, en última instancia, si un hecho es o no publicable. El tercero es la verificación, tan importante como las dos anteriores, aunque con una particularidad: esta es innegociable. Simplemente, un dato que no está verificado ni contrastado no debe ni puede ser publicado. La ética es el cuarto elemento, ese conjunto de valores y principios que rigen la labor periodística. Y finalmente el contexto, el elemento que nos conecta directamente con la gente, que aclara la visión y afina nuestra interpretación de lo que pasa, el marco que sitúa lo sucedido en relación con sus circunstancias, antecedentes, causas y consecuencias.

² “Exiliados de la salud”, de Zúñiga y Padilla (2021), es una propuesta de reportaje multimedia, publicado en el portal *Historias sin Etiquetas*, para optar al título de pregrado de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), en La Paz, Bolivia. El enlace actualmente está discontinuado (<https://www.historiassineticuetas.com/grandesreportajes>), sin embargo, para efecto del presente trabajo, se reeditó con la actualización e inclusión de nuevos capítulos.

Para ello se planteó la siguiente pregunta de investigación:

¿En qué medida la narrativa transmedia, en el contexto de la cultura de la convergencia, puede potenciar el periodismo de investigación en Bolivia, tomando como ejemplo una propuesta transmedial a partir del reportaje “Exiliados de la salud: migrar con cáncer”?

Con base en esta propuesta, los objetivos que se prevé alcanzar son los siguientes:

- Elaborar una propuesta de plataforma con narrativa transmedia para potenciar el periodismo de investigación, a partir del reportaje “Exiliados de la salud, migrar con cáncer”.
- Elaborar una biblia de narrativa transmedia aplicada al periodismo de investigación y al tema central del reportaje.
- Interconectar, desde dicha plataforma, con las audiencias vinculadas al cáncer infantil en Bolivia.

El documento del presente proyecto está dividido en tres capítulos:

El primero refiere la importancia de la NT como una manera distinta de contar historias, entre ellas las periodísticas, a partir de plataformas, lenguajes y un ecosistema de medios interconectados, que expanden el mundo del relato e influyen en la velocidad e intensidad de la circulación de la información, proceso en el que los medios ya no tienen el monopolio.

El segundo capítulo vincula la NT con el periodismo, en general, y el de investigación, en particular, a partir de una propuesta de expansión desde la interactividad, es decir las maneras y medios que ahora tiene la o el usuario de participar en los distintos niveles de interpretación del mensaje, lo que convierte al periodismo en un trabajo en proceso o desarrollo (*work in progress*), un producto que es modificado de acuerdo con el nivel de interacción del usuario, aunque sin abandonar el método periodístico. La esencia del periodismo siempre será la misma hoy y siempre.

El tercer capítulo es la biblia transmedia, con un mapa y desglose de los elementos narrativos y su expansión en multiplataformas, aunque sin perder la unidad temática.

Capítulo primero

Una nueva era

1. Hacia otro ecosistema de medios

Vivimos en la era de la convergencia, en la que, a decir de Jenkins (2008), somos testigos de la transición de los viejos a los nuevos medios de comunicación, que han perdido el monopolio del mensaje y ceden espacio a los consumidores, que además también son productores y creadores de realidades. En definitiva, un tiempo en el que transitamos de la cultura del espectador a la cultura de la participación.

Jenkins (2008, 14) resume así este nuevo contexto:

Con “convergencia” me refiero al flujo de contenido a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir casi a cualquier parte, en busca del tipo deseado de experiencias de entretenimiento. “Convergencia” es una palabra que logra describir los cambios tecnológicos, industriales, culturales y sociales en función de quienes hablen y de aquello a lo que crean estar refiriéndose.

En la *cultura de la convergencia*, como la llama genéricamente Jenkins, se recontextualiza la realidad, se la trasmite en línea y por una gran variedad de plataformas, resignificando el mensaje colectivo, así como individualizando las necesidades y perspectivas de los públicos.

Esto nos refiere a los multicanales o multiplataformas, que Van Dijck (2016, 25) nombra *ecosistema de medios*:

La totalidad de las plataformas constituyen lo que denomino *ecosistema de medios conectivos*, que nutre y a su vez se nutre de normas sociales y culturales que pasan por un proceso de evolución simultáneo dentro del mundo cotidiano, que actúan de manera complementaria, aunque empleando el mismo mensaje de origen, un recurso presente en la industria del cine y el mundo audiovisual.

Van Dijck vincula el concepto de *ecosistema de medios* con el de *cultura de la conectividad*, una relación que explica cómo las plataformas construyen *socialidad* intermediadas por las redes, pasando de ser un fenómeno eminentemente cultural a otro codificado y programado.

En este nuevo orden de la información, cruzado por la convergencia y las multiplataformas, la materia prima, como dice Srnicek (2018, 41-2), son los datos, es

decir “información de qué algo sucedió”, que difiere del conocimiento, que es la “información acerca de por qué algo sucedió”. Ambos, datos y conocimiento, son, entre otros, fuente y razón de ser del periodismo. Y la fuente natural de esta materia prima, como complementa Srnicek, son las “actividades de los usuarios”.

En este sentido, las plataformas son más que un soporte de información, se convierten en las nuevas compañías y modelos de negocios de la era de conectividad, como lo entiende Srnicek (2018, 44–5):

Por lo general surgidas de necesidades internas de manejar datos, las plataformas se volvieron una manera eficiente de monopolizar, extraer, analizar y usar las cantidades cada vez mayores de datos que se están registrando (...). Son infraestructuras digitales que permiten que dos o más grupos interactúen. De esta manera, se posicionan como intermediarias que reúnen a diferentes usuarios: clientes, anunciantes, proveedores de servicios, productores, distribuidores e incluso objetos físicos.

2. Una nueva manera de narrar

A partir de este estado de situación, se consume y se produce información de distintas formas, por lo tanto, también se la narra de manera particular, siendo una de las más representativas, como se dijo anteriormente, la *Narrativa Transmedia* (NT), concepto introducido por Henry Jenkins en un artículo de *Technology Review* (2003) como una forma de relato que, a decir de Scolari (2013, 18-20), “se expande a través de muchos medios y plataformas de comunicación”, cada cual con sus propias potencialidades, con giros narrativos y personajes, no solo creados por el emisor del mensaje sino también por los prosumidores (productor + consumidor).

Cuando se hace referencia a las NT no estamos hablando de una adaptación de un lenguaje a otro (por ejemplo, del libro al cine), sino de una estrategia que va mucho más allá y desarrolla un mundo narrativo que abarca diferentes medios y lenguajes. De esta manera el relato se expande, aparecen nuevos personajes o situaciones que traspasan las fronteras del universo de ficción. Esta dispersión textual que encuentra en lo narrativo su hilo conductor -aunque sería más adecuado hablar de una red de personajes y situaciones que conforman un mundo- es una de las más importantes fuentes de complejidad de la cultura de masas contemporánea.

Según Jenkins, los principios fundamentales de las NT, citadas y compiladas por Scolari (2013, 34–6), son:³

Expansión (spreadability) vs. *profundidad* (drillability): expansión de una narrativa a través de prácticas virales que aumentan el capital simbólico y económico del relato,

³ Para fines del presente documento, se acortaron y resumieron cada uno de los siete principios.

mientras que la profundidad es la tarea de penetración dentro de las audiencias que el productor desarrolla hasta encontrar el núcleo duro de seguidores de su obra.

Continuidad (continuity) vs. *multiplicidad* (multiplicity): continuidad en lenguajes, medios y plataformas en que se expresan, que se complementa con la multiplicidad, o sea la creación de experiencias narrativas aparentemente incoherentes respecto al mundo narrativo original.

Inmersión (immersion) vs. *extraibilidad* (extractability): inmersión cuando los usuarios se sumergen en el mundo narrativo, que a la vez nos permite extraer elementos del relato y llevarlos al mundo cotidiano.

Construcción de mundos (worldbuilding): las NT, como cualquier otro relato, proponen un mundo narrativo que obliga a una suspensión de la incredulidad por parte del consumidor, una dosis de realidad.

Serialidad (seriality): las piezas y fragmentos no se organizan en una secuencia lineal mono mediática, sino que se dispersan en una amplia trama que abarca muchos medios.

Subjetividad (subjectivity): las NT se caracterizan por la presencia de subjetividades múltiples donde se cruzan muchas miradas, perspectivas y voces.

Realización (performance): las acciones de los consumidores son fundamentales en las NT. Los fans son evangelizadores a tiempo completo que no pierden la ocasión de promover su narrativa favorita.

Capítulo segundo

Periodismo transmedia

1. Historias multiplataforma

Partiendo de que en la NT las historias se cuentan a través de *multiplataformas*, la *no ficción*⁴ es un terreno fértil para hacerlo en el ámbito periodístico, en especial a partir de géneros como las crónicas y los reportajes. “O sea, seguimos contando historias, solo que ahora lo hacemos de otra manera: *transmedia storytelling*”, dice Scolari (2013, 187).

Esto, como se dijo antes, implica una participación activa de los prosumidores, que interactúan con la NT a partir de ciertas características enlistadas en *Porting Transmedia Storytelling to Journalism*, por el fotoperiodista Kevin Moloney (2011), como una suerte de principios fundamentales y algunos desafíos del periodismo transmedia. Así las cita y resume Scolari (2013, 192-3):

Expansión: ¿Qué hace que una historia se difunda viralmente? ¿Cómo se puede motivar a los usuarios para que compartan las noticias en sus redes y llegar más allá del público tradicional de cada medio?

Exploración: ¿Cómo se puede activar la curiosidad del público para que profundice en la información y busque más detalles por su cuenta? Si hay más contenidos disponibles -ya sean extensiones oficiales de la historia o en las redes sociales- entonces la participación del público será más profunda.

Continuidad y serialidad: A medida que las historias se expanden a través de los medios de comunicación, ¿cómo van a mantener su continuidad en la forma y el tono al mismo tiempo que explotan las fortalezas de cada medio? Al permitir que la historia se desarrolle a través de diferentes plataformas también cambia la duración del consumo informativo, ¿cómo se mantendrá la atención del público por tanto tiempo?

Diversidad y puntos de vista: Si se informa desde variados puntos de vista, ¿será posible llegar a nuevos públicos que, de otra manera, se hubieran perdido? ¿Qué se puede ganar con sumar al público al proceso de producción periodística?

Inmersión: Si se quiere sumergir al público de manera cada vez más profunda en una historia, ¿cómo se pueden generar formas alternativas de narración? ¿Cómo hacer que el público comprenda el impacto de una historia?

Extrabilidad: ¿Cómo puede el público recuperar el trabajo del periodista y reutilizarlo en su vida cotidiana? Cuanto más penetren en su mundo los relatos informativos, más comprometido se sentirá el público.

Mundo real: Todas las historias de los periodistas son el producto de un mundo real, complejo y multifacético que es la envidia de los escritores de ficción. ¿Qué se puede hacer para captar desde el periodismo esa complejidad y mostrar todos sus matices, en vez de apostar siempre por su simplificación?

⁴ La no ficción es género literario, que en periodismo consiste en la narración de historias basadas en hechos reales, empleando técnicas literarias. Es decir, textos escritos como novelas, pero con datos reales.

Inspiración para la acción: La mayoría de los periodistas abrazó esa profesión con la esperanza de cambiar el mundo. ¿Qué hacer para que el público, en cierto momento, abandone las páginas del periódico o se aleje de la pantalla e intervenga en el mundo real y solucione un problema?

Con estas consideraciones, Scolari (2013, 194) pone sobre la mesa del debate la necesidad de vincular el periodismo con las NT, no solo por sus coincidencias, sino por la potencialidad de incluir en el primero las cualidades de las segundas, y su interacción permanente convirtiendo a ambos en un trabajo en proceso.

Si bien el periodismo siempre ha sido en cierta forma transmedia, nunca había sido tan evidente la necesidad de presentar narrativas informativas que se desplieguen a través de todos los medios y plataformas. Por otro lado, los periodistas poco a poco van comprendiendo que ya no están solos: otros sujetos -semi profesionales de la información o incluso *amateurs* que nunca han pisado una redacción- se han sumado a la red y también participan en los flujos informativos que cruzan el ciberespacio. El periodismo transmedia, en este contexto, es un *work in progress* con un enorme potencial por delante.

Por su parte, Porto y Flores (2018, 82), que también entienden al periodismo transmedia como “una forma de lenguaje” afectada por las multiplataformas y la NT, hacen hincapié en un elemento que en este contexto es nuevo: la interactividad.

La diferencia del periodismo transmedia sobre las otras formas de narrativa periodística es que con la narrativa transmedia es posible aprovechar las posibilidades comunicacionales presentes en la sociedad postmoderna, donde la movilidad y la liquidez de estructuras, o sea, la interactividad, asumen papeles importantes en el campo de la comunicación, como la de involucrar y atraer al receptor para la interpretación participativa del mensaje. Esto es uno de los puntos necesarios para observar una estructura transmedia: la expansión de la narrativa a partir de la interactividad.

Basados en Orihuela (2004), Porto y Flores (2018, 82) adoptan las 10 características básicas del espacio digital vinculadas al periodismo transmedia:

- El usuario es parte del proceso, y no sólo una audiencia pasiva.
- Los medios venden contenido y no soporte.
- El lenguaje es multimediático, con numerosos canales.
- El contenido es producido en tiempo real y no diario o semanal.
- El espacio de datos es ilimitado, sin limitación de tiempo o espacio.
- El medio es autónomo y dispensa el gatekeeper y la agenda setting.
- El proceso comunicacional es de muchos para uno y de muchos para muchos, y no de uno para muchos.
- Utiliza el hipertexto y no el lenguaje lineal.
- Ofrece interactividad al usuario (antes receptor) en la organización y obtención de información.
- Ofrece información sobre la información.

A pesar de que algunas de estas características parecen nuevas en el contexto periodístico, el instrumento principal siempre será el lenguaje. Al respecto, dice Porto y

Flores (2018, 86): “Partimos del principio de que el periodismo es un lenguaje, aunque el periodista sea un contador de historias. El hacer periodismo involucra una narrativa propia, una intertextualidad informativa, con una temporalidad distinta, y, por supuesto, una jerarquía de contenidos”.

El medio, sin embargo, como lo dijo McLuhan (2009), sigue siendo el mensaje y en ello hoy juega un rol determinante el teléfono móvil, “ya que encontramos todos los otros canales de comunicación de una sola vez y en un solo dispositivo” (Porto y Flores 2018, 86).

A pesar de estas tendencias -el soporte multimedial, multicanal y la determinación de los usuarios en el mensaje final-, el periodismo multimedia no es explotado ni estudiado en universidades y los medios analógicos y virtuales, como lo advierten Porto y Flores (2018, 84): “En este sentido, es importante que, en función a estos cambios, el periodismo deba empezar a *hablar* con el idioma postmoderno que obliga lo transmedia, sino quiere ver desmembrada su fuerza profesional, social e institucional”.

Y si hay un género con el que es posible desplegar todo el potencial del lenguaje transmedia es el reportaje, considerado el más completo por incluir otros subgéneros, como la crónica, la entrevista, la infografía o el periodismo de datos.

2. Periodismo transmedia

Hablar de periodismo de investigación parece una tautología, ya que la esencia del periodismo es la búsqueda de datos. Desde luego, el concepto tiene que ver con acciones sistemáticas que aplica el método periodístico (Padilla Vargas 2025, 17), como la valoración, la clasificación, la contextualización y la verificación de los hechos antes de ser publicados, pero también a las indagaciones profundas e inmersivas que dan lugar a crónicas y reportajes, la mayoría con hallazgos que cuestionan el poder constituido.

Es lo que Rodríguez (1994, 51) llama el *campo de la realidad*, donde se reúnen los hechos potencialmente retratables por el periodismo:

Partimos, pues, de la hipótesis de que todo hecho puede ser detectable si se dan una serie de procesos comunicativos apropiados que lo aproximen hasta el periodista. Y damos por sentado que, debajo de cualquier hecho o persona, si rascamos lo suficiente, siempre encontraremos aspectos realmente interesantes que se han intentado ocultar con más o menos celo.

Durante su historia, el periodismo se ha movido en este *campo de la realidad*, que en esencia no ha cambiado, aunque sí las maneras de acercarse a él y de representarlo. Ya sea por el influjo tecnológico o la aparición de la internet, los tiempos, los procesos, el acceso a las fuentes y el empleo de herramientas multimedia, puede hablarse de un periodismo mejor contado y con muchas más opciones de consumo. A pesar de ello, al no ser un trabajo sistemático, sino casi como respuesta intuitiva a los nuevos cambios, estos han abierto escenarios con mayores desafíos que certezas, inaugurando una nueva era del periodismo, como lo mencionan Fogel y Patiño (2007, 15):

Igual que cualquier otro gremio que se enfrenta a una revolución tecnológica, el periodismo se ofusca. Quiere creer que con que se proporcione a Internet un puesto suplementario bastará para que los mismos medios de comunicación de masas ocupen un lugar alrededor de la mesa de la información y jueguen la misma partida delante de una audiencia muda. Los primeros pasos de periodismo *on line* barren esa quimera. Internet no es un soporte más; significa el final del periodismo tal y como se ha vivido hasta ahora. Sometido a la omnipresencia de un medio nuevo, despojado, poco a poco, de la competencia con los distintos soportes, revisa cada día un poco más su relación con la audiencia. La prensa bajo el régimen de Internet no ha iniciado un nuevo capítulo de su historia, sino más bien otra historia.

Esta nueva realidad pone en evidencia la necesidad de construir un modelo de estas experiencias, sistematizarlas y ponerlas en práctica para potenciar más aún el alcance de las investigaciones periodísticas.

Al respecto, Ávila (2020, 84) plantea así este desafío:

El verdadero reto es el transmedia, y en ese punto los mejores ejemplos se basan en la aplicación de periodismo de investigación multiplataforma con participación activa de la población en la construcción de los relatos. Dos ejemplos importantes son los documentales y reportajes transmedia, de los cuales se ha encontrado varias experiencias por el mundo y Latinoamérica como es el caso del reportaje Malvinas 30 del periódico argentino Clarín.

En el caso de Bolivia, sigue Ávila (2020, 84), el rezago se explica, entre otros, por la influencia política en el campo mediático, en especial por el control de las redes sociales, desde 2006, cuando tomó el poder el Movimiento Al Socialismo (MAS).

Estos hitos históricos en los últimos años de la historia del país, reflejó más profundamente la crisis comunicacional y el advenimiento de reconocer el nuevo ecosistema mediático. Los mismos medios tradicionales comenzaron a mutar sus prácticas, a tomar en cuenta a las redes y empezaron una lucha de adaptación a la nueva convergencia.

El autor cita los siguientes datos para mapear la realidad del sistema mediático boliviano, basado en la Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones

y Transportes (ATT): en Bolivia, entre radios de Amplitud Modulada (AM) y Frecuencia Modulada (FM), existen más de 1300 emisoras y algo más de 600 canales de televisión. A estos, según el portal Prensa Escrita, se suman 51 diarios, de los cuales 23 son digitales.

Esta realidad muestra una predominante presencia de medios tradicionales y solo unos cuantos digitales, y prácticamente ninguno de investigación periodística con enfoque transmedia. De hecho, salvo dos experiencias, no hay un antecedente de periodismo transmedia en Bolivia.

La primera de ellas es el portal www.libertario.artebolivia.com, que se presenta como un documental web, bajo el formato de narrativa transmedia. Y el segundo es el reportaje Tribus de la Inquisición, del periodista Roberto Navia, publicado en el diario El Deber, que fue llevado a documental y ahora también a una película, Mano propia. El tema central son los linchamientos en el trópico del departamento de Cochabamba. En este último caso, las extensiones del reportaje no fueron pensadas, desde un inicio, en el marco de las NT, pero siguieron ese rumbo.

3. Bolivia Transmedia y *Exiliados de la Salud*

Con este estado de situación, el presente proyecto propone la creación de una plataforma exclusiva de reportajes transmedia (Boliviaintransmedia), basada en las NT y la nueva ecología de medios, pionera en Bolivia en el naciente campo del periodismo transmedia. Para ello, se tomará como base y reportaje multimedia *Exiliados de la Salud*, que cuenta la historia de familias bolivianas, y de una en particular, que dejaron el país para atender a sus hijos e hijas diagnosticadas con algún tipo de cáncer.

Además de ello, también se propone una biblia transmedia, que permita entender la expansión y el nivel de interactividad del relato.

Capítulo tercero

Biblia transmedia

1. Una historia, muchas expansiones

La necesidad de contar historias, las propias y ajenas, es tan insaciable, como dice McKee (2014, 27), que rivaliza con cualquier otra actividad humana:

Dedicamos tanto tiempo a narrar y escuchar historias como a dormir. ¿Por qué? ¿Por qué dedicamos gran parte de nuestra vida a las historias? Porque, como dice el crítico Kenneth Burke, las historias nos aprovisionan para la vida. Día tras día buscamos la respuesta eterna a la pregunta que se planteó Aristóteles en su Ética: ¿Cómo debería dirigir un ser humano su vida?

Esta práctica ha ido cambiando en el tiempo, de acuerdo con el tipo de soporte y, en especial, a la predisposición de la audiencia a los nuevos relatos, como refiere Saad (2019): “En consonancia, se articulan las nuevas modalidades expansivas e interactivas, supuestas en las habilidades y características de los nuevos públicos, diseminados en numerosas plataformas y modelos de distribución participativa, donde se configuran como usuarios participantes, prosumidores, y generadores de nuevos contenidos”.

Se trata de un nuevo tipo de alfabetismo, que Scolari (2018) llama *digital* o de *nuevos medios*, que no solo inciden en el lenguaje, sino también en las plataformas de distribución, la interacción y la expansión del relato.

Así surge la biblia transmedia, a través de la cual, sigue Saad (2019), se crean interfases y elementos narrativos en plataformas mediáticas (visuales, audiovisuales escritas, mediales y multimediales), que mantienen la unidad a pesar de la expansión.

Los elementos de una biblia, en general, son el lema, que, pudiendo escribirse en forma de pregunta, resume la historia en una frase; el contexto y la sinopsis de la historia; los *plot points* o núcleo narrativo; la caracterización de los personajes, sus cualidades y conflictos; los guiones centrados en el usuario; los detalles funcionales de las plataformas; las reglas de interacción con el usuario; los canales de distribución por redes sociales; el mapa del usuario, arquitectura o prototipo del mapa del proyecto; además de la presentación formal y estética de los productos (logo, marca, guía de estilo y fuentes). Finalmente, el modelo y estrategia de negocio, que incluye indicadores de éxito y la necesidad del mercado.

De esta manera, dice Saad (2019):

La biblia se consigna en un planteo general completo y cercano a la dinámica general del producto transmedia, pudiendo prever y coordinar las acciones necesarias para su generación, pensamiento y consecución. Del mismo modo, permite plantear y desarrollar las formas de ingreso en las plataformas, y los lineamientos generales para disfrutar de las experiencias propuestas.

En el caso de un biblia transmedia aplicada el periodismo o área social, como dicen Lugo y Vásquez (s. f.) : “No se puede hablar de espectadores o consumidores, sino de participantes que a su vez juegan roles distintos en cada expansión”.

Por lo tanto, seguimos con Lugo y Vásquez, se debe, al inicio, hacer una explicación detallada de la problemática o problema social, cuyo tratamiento será distinto al de un tema, por ejemplo, comercial o institucional, ya que se pretende el cambio social y de actitud.

Dado que una narrativa transmedia con fines sociales se ve como una estrategia de participación que favorezca la reflexión, la concienciación y el cambio de actitudes o procesos educativos de comunidades vulnerables, las personas a quienes se dirige se ven no solo como audiencia sino esencialmente como participantes que juegan diferentes roles.

En consecuencia, al no ser una biblia comercial sino social, también se requiere de un paso adicional de transferencia y retroalimentación al público objetivo para, sugieren Lugo y Vásquez, la adopción de la narrativa por parte de la comunidad, en este caso vinculada al cáncer pediátrico.

Veamos, a continuación, todos estos elementos aplicados a la presente investigación y a la propuesta periodística *Exiliados de la salud, migrar con cáncer*.

2. Lema

¿Qué harías si descubrieras que tu hijo o tu hija tiene algún tipo de cáncer? ¿Te quedarías en Bolivia o buscarías ayuda en otro país?

3. Historia de fondo y contexto

La trama entrelaza dos temáticas centrales: la enfermedad (cáncer pediátrico) y la migración. Ambas están relacionadas por los datos y los hechos: Según Zúñiga y Padilla (2021), cada año se registran en Bolivia 150 casos de cáncer infantil. De ellos, entre 15 y

30 emigran en busca de ayuda a otros países, donde Argentina, y en particular Buenos Aires, es el principal destino:

Es un viaje sin pasaje de retorno que las familias emprenden solas, expulsadas por un sistema de salud que las desahucia prematuramente. Diagnósticos tardíos e imprecisos, tratamientos de costos prohibitivos, además de la falta de equipos, medicamentos y especialistas son la antesala de un doble drama que puede durar varios años y que, en la mayoría de los casos, pasa desapercibido para el Estado boliviano: migrar con cáncer.

De la enfermedad se encargan los *Estados amigos*, con tratamientos diferenciados respecto del costo: algunos caros, otros económicos o incluso gratuitos. El destierro, en cambio, solo lo sobrellevan las familias migrantes con apoyo de los compatriotas, y muy poca colaboración de parte de los consulados.

Quienes optan por quedarse, aunque ello no es siempre una opción, deberán enfrentar un sistema de salud que no les garantiza los mismos niveles de curación, en ningún caso con total gratuidad y sin la integralidad que requiere un tratamiento de este tipo, es decir: con un servicio médico, fármacos, laboratorios y ayuda psicológica asegurados o cubiertos por el Estado.

Al principio parece un camino sin salida. Nadie quiere que sus hijos se atiendan en un hospital de un país que no es el suyo, ni tampoco nadie dejaría librada a su suerte a su familia en un servicio que no le garantiza un tratamiento exitoso.

Tal la importancia de estar bien informado, no solo sobre la enfermedad, sino también sobre los tipos de tratamiento y los lugares donde hacerlo.

El presente proyecto hará énfasis en ambas aristas a través de testimonios y entrevistas de familias que emigraron, en especial hacia la Argentina, pero también de quienes se quedaron o no pudieron salir.

4. Sinopsis

Exiliados de la salud, migrar con cáncer es el título de esta biblia transmedia, y de nombre homónimo al reportaje multimedia, cuya historia central es la salida forzada de una familia boliviana hacia la Argentina a fines de 2014, luego de que la menor de las hijas, de siete años, fuera diagnosticada con un tipo de cáncer.

En Buenos Aires viven el doble drama de la enfermedad y la migración, que comparten con otras familias paisanas que encuentran en el camino, con historias sorprendentemente parecidas.

En su estadía descubren algo que en Bolivia nunca sintieron: ese algo que cuando la familia está ausente, la mano amiga se cansa y el dinero se acaba, aparece como un salvavidas urgente: el Estado.

Es una historia que comienza 13 años antes del diagnóstico y del exilio, con una misteriosa desaparición que demuestra que la realidad puede ser más fabulosa que la ficción.

Un relato arriesgado, tipo Gonzo⁵ (Anticona 2024), escrito en primera persona y a cuatro manos, las de los padres de la niña, dos periodistas que, por separado, empezaron a documentar desde el principio el viaje de cuatro años, con registros escritos, fotográficos y audiovisuales.

A ello se suman otras cinco historias, también de familias bolivianas y una ecuatoriana, todas atendidas en el Hospital Garrahan, de Buenos Aires, y del propio ex vicepresidente de la República, Víctor Hugo Cárdenas, que optó por Brasil.

Con base en estas historias, se elaboraron capítulos con temáticas como: qué es el cáncer pediátrico o infantil, cuáles son sus síntomas, qué tipos de cáncer existen y cuáles son las oportunidades de tratamiento y curación. En caso de decidir emigrar, y más si es a Buenos Aires, qué se debe considerar, tanto en el aspecto migratorio, como médico y logístico. En caso de quedarse, qué opciones reales se tiene a mano, tanto en la efectividad del tratamiento como la integralidad de este, es decir si existen las condiciones en el servicio para llevar adelante este tipo de procedimientos, y si las familias pueden soportar los gastos de un sistema de salud público que, en el fondo, no es gratuito.

Los personajes que engarzan la historia son las familias con el problema (como una manera de cuidar la identidad de los niños, se citará sus casos, pero no se los nombrará directamente, salvo excepciones, como líneas de tiempo en las que se requiera mostrar una evolución o cambio en la historia); médicos, enfermeras y otro personal de los servicios; representantes de instituciones cooperantes, autoridades binacionales del sector salud y representantes diplomáticos.

El objetivo de contraponer historias de familias que migran con las que se quedan es ofrecer, a la o al consumidor, un mayor espectro de opciones en caso de estar frente a

⁵ El Gonzo es un tipo de periodismo en el que el periodista interviene en el desarrollo de los hechos. En el presente caso, decimos que es “tipo Gonzo” porque los padres de la niña con cáncer, que relatan la historia, no intervienen en los hechos de manera voluntaria, sino que ya forman parte de ellos, aunque sí participan en su desarrollo y desenlace.

un caso de cáncer infantil, aunque también cuestionar a las autoridades en su rol de servidores públicos.

Estas historias se entrelazarán en distintos niveles narrativos y de interacción, como el escrito (crónicas), el audiovisual (documentales, podcast, fotografías, infografías y animaciones), y líneas de tiempo que permiten seguir las etapas generales de un tratamiento de manera interactiva, y que en el caso de los migrantes se suman la salida y retorno del país. Como modelo narrativo, se tratará de un *viaje del héroe* clásico.

5. Plot Points

- Difusión de mensajes expectativa en redes sociales y medios masivos locales aliados.
- Difusión de un *teaser* donde se ven, en un video de un minuto, testimonios de padres con hijos con cáncer, que hablan sobre cómo comenzó la enfermedad, que, en general, inicia con problemas que parecen comunes.
- Lanzamiento de la multiplataforma y el reportaje multimedia.
- Lanzamiento del documental y el podcast, donde se invite a todos los actores y se puedan consolidar principios de acuerdos para generar cambios en los servicios y las políticas públicas.
- Publicación de un libro homónimo.
- Gira por las ciudades del eje central: La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, con la presencia de las y los niños que vencieron el cáncer y son protagonistas del documental y el reportaje multimedia.

6. Caracterización y actitud

En las distintas plataformas y extensiones del relato se presentarán a los protagonistas en su rol de *viaje del héroe*, personas comunes que alerten que el cáncer le puede pasar a cualquiera y en cualquier momento, pero también se puede curar.

Frente a ello, se mostrará la capacidad de reacción de los sistemas de salud, dentro y fuera del país, en este último caso acompañado del doble drama de la migración y justificando porque las familias se sienten *expulsadas* de Bolivia.

También se mostrará la actitud humana frente a situaciones extremas, la solidaridad, la empatía, la desesperación, el miedo y la resiliencia.

Cada componente tendrá un elevado nivel de prevención, producto de una acciones informadas y oportunas que pueden tomar las familias para evitar llegar a etapas posteriores de la enfermedad.

7. Guiones

Presentamos los primeros minutos del guion del radio reportaje o podcast (ver tabla 1), que bien podría coincidir, con el del documental o el *teaser*. El objetivo es generar empatía e interacción desde el inicio.

Tabla 1
Fragmento del guion para el podcast, con base en el reportaje *Exiliados de la salud, migrar con cáncer*

Género	Radioreportaje, tipo podcast		Dirección y locución: Maribel Zúñiga y Abdel Padilla
Duración	30'.31''		
Tiempo	Música y efectos	Operador	Descripción
0.00-0.55	Efecto de latidos de corazón, de fondo.	María, Cochabamba Marco, Sucre Johan, Oruro Carlos, Santa Cruz Víctor Hugo Cárdenas Abuelita, Cochabamba Mamá de La Paz Julia, Oruro	Voces con los testimonios de los primeros síntomas Todo comenzó con unas fiebres, la llevaba al doctor y me decía que era viral. Tuvo convulsiones, perdió la conciencia. Me sentí mal, se me paralizó medio cuerpo. Le salieron a mi hija hematomas o moretones en las rodillas, en las piernas. Nuestro hijo nos avisó que se lastimó el hombro derecho, lo tratamos como una pequeña inflamación. Comenzó con que tenía en los ojitos como una luz, la mamá dijo que era un lunar. De pronto perdió fuerza, ya no se paraba y ya no saltaba, yo pensé que era displasia de cadera. Con un dolor de estómago, con náuseas y vómitos, por lo visto eran los primeros síntomas del tumor que él tenía.
0.55-2.00		Locutor 1	Las voces que acaban de escuchar son de personas de carne y hueso. Mujeres y hombres, madres y padres, que salieron de Bolivia sin pasaje de retorno. Son las voces de una obrera, una música, un médico, una abuelita, un taxista, una periodista y hasta un exvicepresidente.

	Música de suspenso		Si los presentáramos por su lugar de origen podríamos formar toda una selección de migrantes bolivianos: La Paz, Oruro, Potosí, Tarija, Sucre, Santa Cruz, Cochabamba. Quién diría que personas con orígenes e historias anteriores tan diversas se encontrarían a esta altura del camino, con un mismo objetivo: vencer a una enfermedad que no distingue sexo, edad, color de piel, profesión o bandera. Las que escucharán a continuación, aunque con nombres cambiados, son historias de familias que en los últimos tres años migraron de Bolivia a la Argentina, con hijos o hijas con algún tipo de cáncer. Por qué lo hicieron. Quizás porque forman parte de un grupo aún pequeño pero cada vez más numeroso de <i>exiliados de la salud</i>.
2.00-3.00	Lluvia y truenos Música suspenso	Locutora 2	Nuestra salida de Bolivia fue prácticamente una huida. Luego de varios meses peregrinando por hospitales públicos y consultas privadas, los médicos de un hospital de la ciudad de La Paz detectaron una masa en el abdomen de la menor de nuestras hijas y decidieron operarla para tomar una muestra. El día de la operación uno de ellos faltó y la cirugía se postergó. Fue un viernes. El domingo, a sugerencia de un familiar, y sin informar al hospital, partimos hacia la argentina con un diagnóstico de pesadilla: un riñón con función disminuida, un posible coágulo de sangre que taponaba una de sus venas, con riesgo de desatar una embolia durante el viaje y un tipo de cáncer prácticamente confirmado. Las niñas creían que íbamos de vacaciones, pero nosotros sabíamos que comenzaba el peor de nuestros calvarios. La huida se había consumado y el exilio estaba en marcha.
3.00-3.22	<i>Canción del exilio</i> (Joan Jorda)	Control	

Fuente: reportaje *Exiliados de la salud* (Zúñiga y Padilla 2021)

Elaboración propia

8. Primer capítulo del libro

El siguiente relato, elaborado con base al reportaje *Exiliados de la salud*, fue escrito a cuatro manos por los padres de la protagonista (Zúñiga y Padilla 2021).

La bocina del radiotaxi rasga el silencio que desde hace algunos minutos sostenían de manera cómplice los cinco adultos que rodeaban la mesa del comedor. A las tres de la mañana fue lo único que se escuchó en esta parte de Villa Copacabana ese domingo 16 de noviembre de 2014. Cuatro de ellos tenían los ojos hinchados por el llanto y lo poco que habían dormido.

—Vayan por las niñas, ya llegó el radiotaxi, no pueden llegar tarde al aeropuerto —dijo Rosario, la abuela.

—Nosotros bajaremos las maletas —siguió Mario, el abuelo, sumando en el trabajo al tío Lido.

Los padres fueron presurosos por sus hijas, que aún dormitaban. Las niñas no entendían por qué los adultos lloraban, todos menos la abuela.

—Que tengan un feliz viaje, nos cuentan al volver, fingió el abuelo, despidiéndose de las niñas, de su madre y del tío Lido, que ya estaban dentro del auto de color lila.

El último en subir fue el padre de las niñas y el primogénito de Mario y Charo.

—Chau, papi, se despidió con un beso en la mejilla.

—Chau, hijito, todo saldrá bien, dijo Mario.

—Chau mami.

—Chau hijito, dijo Rosario, mientras sacaba de rebozo un fajo de dólares envueltos en una tela. No me despediré ni lloraré, lo haré cuando vuelvas con mi nieta curada —dijo con voz firme su madre.

El hijo recibió el dinero, lo guardó en el fondo del bolsillo de su chamarra, se subió al radiotaxi y sintió que sus padres salieron a la acera del portón para ver alejarse el carro. Él no se dio la vuelta. De ahí y en más, solo miraría para adelante.

El anuncio

Sucedió el día que decidimos casarnos, y cuando digo “decidimos” es porque, como nos pasó tantas veces, pensamos, sentimos, al mismo tiempo.

—Bel, quiero hablarte de algo —le dije luego de un silencio prolongado, de esos que anteceden a noticias importantes.

—Ya sé lo que vas a decir —me respondió, sin dejar de verme.

—¿En serio?

—Creo que sí.

—¿En diciembre, te parece? —pregunté aún incrédulo.

—Claro, es nuestro mes preferido.

Estábamos parados, solos, en el balcón del límite sur del mirador Laikakota, principal atracción del Parque Urbano Central, el corazón verde de la ciudad.

Laikakota es el cerro más emblemático de La Paz, el “gran cerro ciudadano”, como lo llamó Jaime Saenz, el célebre narrador paceño. Se levanta en el margen oriental del río Choqueyapu, y, al igual que el río, divide en dos a la ciudad. Aunque “divide” no es la mejor expresión para referirse a esta masa colosal, cuyo magnetismo la ha convertido en escenario de eventos históricos, como la resistencia civil al golpe de Hugo Banzer, el 21 agosto de 1971.

Definitivamente, Laikakota, hoy convertido en un parque-mirador, no es un lugar para ver, sino para contemplar la ciudad. Y el mejor lugar para hacerlo es donde ese día soleado de invierno de 2001 estábamos parados los dos, solos, preparando y soñando la que sería nuestra boda seis meses después, luego de una declaración conjunta y casi telepática de matrimonio.

Albricias.

De fondo y en frente teníamos al Illimani, el nevado telón de la ciudad, y a nuestra espalda una antorcha gigante, una estructura de metal pintada de blanco que representa la tea de la lucha por la independencia paceña y que aún se enciende cada 16 de julio, aniversario de la revolución de 1809. Si el cerro Laikakota fuera un barco con rumbo sur, esta tea, de alrededor de ocho metros de altura y dos de ancho, enclavada en una pequeña rotonda, sería como el mástil mayor de la proa.

En medio de la charla y sin que nos percatáramos, apareció él junto a nosotros. Vestía un abrigo marrón claro y un sombrero tipo borsalino, como los que lleva Guy Talese. En ambas manos sujetaba un libro que parecía una biblia, que nunca abrió. Tenía el perfil característico de un adulto mayor, vecino paceño de clase media y tardíamente convertido a algún tipo de religión.

Al principio habló sin mirarnos sobre lo bello y lo triste de la vida. Por algunos segundos, los tres nos quedamos callados observando el Illimani. Temíamos que el anciano en cualquier momento suelte una larga prédica, pero no pasó. No habló de Dios ni de religión alguna. Cuando hizo un breve silencio, nos volteamos hacia él, y en un tono más pausado, casi paterno, nos advirtió que, como pareja, íbamos a pasar por un momento muy duro, y que solo lo superaríamos si lo asumíamos como una “prueba de fe”.

Ni bien acabó de decirlo se alejó sin mirar atrás, bordeó la pequeña rotonda, se perdió detrás del mástil de la tea, pero jamás cruzó hacia el otro lado.

Lo primero que pensé es que hizo un descanso justo en medio de la columna y hasta llegué a pensar que se desvaneció. Tardé unos pocos segundos en reaccionar y cuando fui a ver, ya no estaba.

Ya no estaba.

Fue un incidente que compartimos con familiares y algunos amigos, y que no lo desestimamos para cada paso importante que dimos, primero como pareja y luego como familia, aunque no lo recordaríamos con la misma intensidad sino 13 años después, concretamente ese viernes 14 de noviembre de 2014, poco antes del mediodía.

El prelude

En algún momento pensé que ese era el mejor momento de nuestra vida como familia. Esos años en los que comienza la cosecha luego de una trabajosa siembra de varios años, 13 para ser precisa.

Ambos, mi esposo y yo, teníamos trabajos estables, dos hijas, una pequeña pero bella casa en la zona Sur, un coche familiar y dos perritos, uno para cada niña.

Las dos iban al Rosa Gattorno, a segundo y sexto de primaria. En el colegio formamos un grupo de amigos entre padres de familia, bautizado como La Rosca, y con los que en media semana jugábamos partidos nocturnos de *wallyball* y los sábados nos reuníamos en alguna casa para comer, beber, cantar y bailar.

Con los amigos de La Rosca planificamos un viaje soñado para el largo feriado de ese Carnaval de 2014: una visita por tierra hacia la ciudad sureña de Tarija, con escalas en Potosí, Camargo y Villa Abecia.

Luego de una planificación de varias semanas, partimos el viernes por la noche en un bus rumbo a Potosí, donde nadamos en las aguas termales de los balnearios de Miraflores, para luego pernoctar en Camargo, donde al día siguiente comí el sábalo a la parrilla más fresco que jamás probé y cerramos la noche con una velada en un viñedo que ofrecía su más reciente cosecha: el vino Quita Calzón. La estadía en Tarija fue inolvidable, por la comida, la hospitalidad de su gente, la temperatura agradable de los valles bajos, el juego con agua y la fiesta interminable en sus calles.

Fueron cuatro días que habrían tenido un cierre ideal si es que la menor de nuestras hijas, de siete años, no se habría quejado de un dolor en la parte interna de su muslo derecho. Al principio pensamos que fue un problema muscular por el largo viaje, por lo que un analgésico fue suficiente para mitigar la molestia.

De retorno a La Paz, sin embargo, el dolor volvió y con más fuerza. Lo primero que hicimos fue quitarle el monopatín, su regalo navideño.

Luego de sumar los antiinflamatorios a la receta, el dolor pasó por algunos días o nuestra hija quiso ocultarlo, pero reapareció y se hizo recurrente. Luego aparecieron las infecciones urinarias y las fiebres prolongadas. Esto nos obligó a peregrinar durante semanas por consultorios médicos, laboratorios y remedios caseros, no sólo en La Paz sino también en otras ciudades. A veces, en un mismo día, pasábamos de las prescripciones de medicamentos innumerables al mate de coca de la abuela; y de los análisis en laboratorios a los masajes nocturnos maternos.

Al cabo de algunos meses y de un rosario de resultados laboratoriales, se determinó que la pequeña tenía una hidronefrosis en el riñón derecho, es decir una inflamación de este órgano, que en realidad no es una enfermedad, pero sí una señal de que algo malo estaba pasando.

Ese algo tomó forma palpable a mediados de noviembre de 2014, cuando un médico amigo detectó una pequeña masa en la parte derecha del abdomen de nuestra niña, que estaba a punto de cumplir 8 años (Zúñiga y Padilla 2021).

Desde aquel leve dolor en la pierna derecha en Tarija hasta la detección de esta masa, pasaron 10 largos meses, en los que, como padres, en ningún momento descuidamos las visitas a médicos y laboratorios, y en los que recibimos los más variados diagnósticos de especialistas en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. Todos sospecharon algo, pero ninguno se animó a ir más allá de ello.

Ese día, el viernes 14 de noviembre, este médico amigo nos pidió una tomografía de urgencia, que la hicimos en el hospital pediátrico donde mi suegra trabaja por más de 25 años en el área de Trabajo Social.

En uno de los pasillos del hospital, esperamos junto a mi esposo y mi suegra los resultados de la tomografía. Al cabo de una hora, que se hizo eterna, nos invitaron a pasar a los tres. Miedo Las malas noticias antes que oír las uno las adivina en los ojos del mensajero. Frío y taquicardia anuncian lo inevitable. Una especie de ritual al pie del altar de sacrificios de la ciencia, que desde ese día sería recurrente (Zúñiga y Padilla 2021).

—Lo sentimos, pero los estudios muestran que su hija tiene un tipo cáncer —nos dijo la oncóloga sin frenos, aunque con la voz cortada y viendo a mi suegra, a quien conocía muy bien.

—Pero ¿está segura, está confirmado? —pregunté como si las palabras fueran piedras que se atragantaban en mi boca.

—Hay un 99 % de seguridad, pero aún faltan las pruebas laboratoriales —sentenció la mujer bajando la mirada.

Uno por ciento, teníamos uno por ciento de esperanza de que no fuera cáncer. Toda nuestra fe empeñada en el más significativo de los números.

En el cáncer es el silencio el que mata. En realidad, el cuerpo habla, pero la persona no escucha. En el caso de los niños, los padres detectan estas señales, pero la mayoría de los médicos, al inicio, las aminoran, y son muy pocos los que se animan a ir más allá de la receta basada solo en síntomas clínicos.

Cansancio repentino, falta de apetito, moretones que se confunden con golpes, náuseas y vómitos que se justifican con mala digestión... Todos son síntomas de algo pasajero, pero pueden ser señales de algo más, si van juntos (Zúñiga y Padilla 2021).

Quizás lo más doloroso es el momento en que nos enteramos que algunas cosas extraordinarias suceden en circunstancias normales, saber que el día anterior tenías una vida normal y al siguiente estás muriendo lentamente por dentro.

Joan Didion, que escribió *El año del pensamiento mágico* para sobrellevar el duelo por la muerte de su esposo que dejó de respirar mientras ella preparaba la cena, diría: “La vida cambia en un instante. Te sientas a cenar, y la vida que conoces se acaba”.

Vacío.

Al salir del hospital no supimos qué hacer. Lo único real era que debíamos ir por un último resultado al Seladis, el laboratorio de la universidad estatal, que estaba a dos cuadras del hospital.

Antes de ir, nuestra pequeña hija, que siempre fue muy perspicaz, nos preguntó qué nos dijeron ahí dentro, le respondimos que “todo estaba bien”, que nos espere con su abuelita en el hospital.

Camino al laboratorio ninguno dijo una sola palabra. Recogimos los resultados en la recepción y estábamos a punto de dejar el lugar, cuando, en la puerta, un anciano con un sombrero blanco de ala ancha nos cerró la salida. Hablaba cosas que no entendíamos o no queríamos escuchar, y cuando estuvimos a punto de perder la paciencia, y como si a ambos nos llegara el mismo recuerdo al mismo tiempo, otra vez telepáticamente, nos vimos mutuamente y luego mi esposo le preguntó: “Qué debemos hacer”. El viejo se calló por un segundo y solo dijo: “No sean autocomplacientes”, salió y se marchó por el carril de bajada de la avenida Saavedra.

Por algunos segundos lo vimos caminar, pensando que iba a desaparecer como el primero hace 13 años en el cerro Laikakota, pero no sucedió.

—El anciano del cerro nos advirtió que íbamos a pasar por este momento, —le recordé a él.

—¿Qué significa no ser autocomplacientes?, —respondió con esa preguntó que nos martilló la cabeza los siguientes días.

Didion también habla de autocomplacencia como la autocompasión, que en su nivel más extremo es como sentirse “huérfana de madre”. Jamás pensé que luego de la

muerte de mi madre, por cáncer, 20 años antes, sentiría otra vez esa sensación de culpabilidad, contra mí y contra el mundo.

9. Argumentos / guiones centrados en el usuario

Padres de familia

Es el público objetivo, que, se prevé, no tiene la información suficiente sobre la enfermedad, pero sí está potencialmente sensibilizada. A ellos se llegará a través de las historias en sus distintas extensiones y formatos, y con algunos de ellos se generará movilización en favor de las familias con niños con cáncer y presión a las autoridades para cambios en las políticas públicas y mejora de los servicios de salud.

Personal médico, de atención y tratamiento a las y los niños con cáncer

Es un segundo público con el que se prevé interactuar, como nexo entre los pacientes y los servicios, aunque principalmente como *héroes* o *antihéroes*, dependiendo de los casos, retratados no solo en el aspecto profesional sino también humano, tocando temas como el buen trato.

Autoridades y gestores públicos

A partir de entrevistas, se reflexionará y cuestionará su papel, en especial, en el caso de Bolivia, como garantes del cumplimiento constitucional de la salud pública y gratuita.

10. Especificaciones funcionales

Formulario multiplataforma

- a) Un *teaser* para activar el interés hacia la temática y multiplataforma, en campaña por redes sociales y medios locales aliados.
- b) Una plataforma que incluya el reportaje multimedia, el documental, el podcast, las fotografías, las infografías y formularios de interacción con los usuarios.

- c) Un *social media storytelling* para interactuar con el público objetivo.
- d) Un libro de no ficción para centrarse en la historia principal como gancho para el resto de los productos.
- e) Escenarios de presentación de los productos, en especial el documental, dirigido a autoridades, grupos de activistas y autoridades.

Reglas de involucramiento

- a) Campaña de expectativa redes sociales y medios locales aliados con el lema: ¿Qué harías si descubrieras que tu hijo o tu hija tiene algún tipo de cáncer? Se espera una demanda de información que active la interacción de la plataforma y dé pie al resto de las extensiones.
- b) Plataforma web: Que le permita al usuario seguir una ruta personal por el reportaje multimedia, el documental, el podcast, las líneas de tiempo y las historias. Que lo refieran a campos informativos y de atención, como líneas gratuitas de atención de fundaciones y servicios de salud.
- c) Documental, podcast y libro: Presentaciones que permitan el contacto físico con los actores involucrados y los potenciales públicos.
- d) Redes sociales: Para el relacionamiento directo con el público objetivo, a través de productos informativos y de apoyo.

Plataformas y canales

- a) Facebook
- b) X (antes Twitter)
- c) Youtube
- d) Instagram
- e) TikTok
- f) Sound cloud

Visión general del servicio

Servicio web: que acoge la plataforma

- a) Redes sociales:

b) Facebook: Para padres de familia con artes, videos y fotografías.

X: Esencialmente para autoridades y tomadores de decisiones.

Youtube: Para el documental

Instagram: Para padres jóvenes y difusión de historias.

TikTok: Para la generación de una comunidad informada joven.

Sound Cloud y Spotify: Para el podcast.

Viaje del usuario



Figura 1. Mapa de viaje del usuario del proyecto *Exiliados de la salud*
Fuente y elaboración propias

Eventos clave

- Lanzamiento de la campana de expectativa
- Lanzamiento de la plataforma.
- Campaña en redes sociales
- Presentación del documental.
- Presentación del libro.
- Interacción con padres de familia.
- Reunión con activistas
- Reunión con autoridades.

11. Especificaciones de diseño

Diseño estético

La estética es realista, documental y periodística, con imágenes en blanco y negro, pero también en amarillo, en coincidencia con el color del pasillo oncológico del Hospital Garrahan (ver figura 2); además de acercamientos, títulos y epígrafes que destaquen las historias. Música contextualizada en el podcast y galerías fotográficas de procesos. En el libro, textos en primera persona y casi al estilo Gonzo.



Figura 2. Propuesta estética de la plataforma. Foto de pantalla de la plataforma boliviatransmedia.com

12. Características de la plataforma

La portada es el inicio del viaje (ver figura 3), con enlaces que llevan al reportaje multimedia, el documental (con el *teaser*), el *podcast*, la línea de tiempo, el libro (con sus primeros capítulos), el viaje inmersivo al mundo de Victoria y la pestaña de contacto.



Figura 3. Portada (primera pantalla) de la plataforma. Foto de pantalla de boliviatransmedia.com

Reportaje multimedia

A través de 12 capítulos (ver figura 4), se muestra la historia de familias bolivianas que migraron con hijos con algún tipo de cáncer a Buenos Aires (Argentina), y en especial de una, que servirá de historia guía.

El recorrido también muestra la realidad de las personas que deciden quedarse o no pudieron salir del país.

Si bien el recorrido es lineal, los usuarios podrán interactuar con cualquiera de los 12 capítulos en el orden que prefieran.

Los capítulos son los siguientes:

- *La huida*, que relata la salida obligada y forzada de las familias de Bolivia con sus hijos enfermos hacia la Argentina.
- *Primeras señales*, con la aparición de síntomas que, a un inicio, los médicos, en general, confunden con otras enfermedades.
- *Chantaje a Dios*, que refiere cómo las personas se enfrentan a la enfermedad desde la intimidad de una familia y desde su cotidianidad.
- *El estigma*, que refleja lo difícil que es sacudirse de la marca de muerte con la que se presenta el cáncer.
- *Un mal costoso*, sobre el costo millonario que puede representar, en promedio, un tratamiento oncológico, y cómo el Estado argentino lo cubre en gran medida.
- *“Vete del país”*, sobre la dura realidad de las familias que deciden en Bolivia en lugar de emigrar.
- *“Mamá, ¿esa soy yo?”*, que relata los cambios que sufren las personas, y en especial niñas y niños, con esta enfermedad.
- *El infierno*, que es el clímax de la historia, que relata cómo puede cambiar todo en cuestión de segundos.
- *El triángulo virtuoso*, sobre la importancia del acompañamiento espiritual, que va más allá solo del tema religioso.
- *No más cartas*, sobre el reclamo del Estado argentino hacia el boliviano en la corresponsabilidad del tratamiento.
- *El cáncer se cura*, que es el resultado de cuatro años de tratamiento fuera del país, en este caso en el hospital Garrahan.
- *El retorno*, que es el inicio de una nueva vida, otra vez en casa.



Figura 4. Carátulas de los capítulos del reportaje *Exiliados de la salud*. Foto pantalla de la plataforma boliviainformacion.com

Podcast

Un reportaje de 31 minutos con más de 30 fuentes en cuatro ciudades (La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Buenos Aires) y dos países (Bolivia y Argentina), que emplea canciones referidas al cáncer como transiciones (ver figura 5).

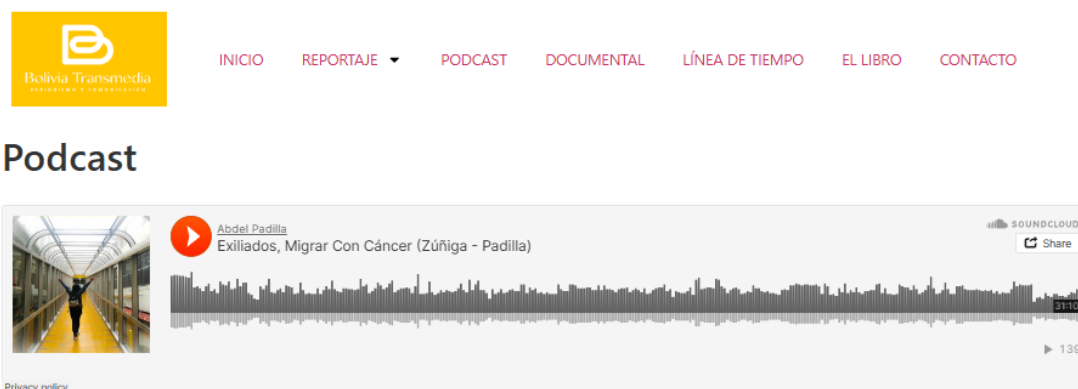


Figura 5. Imagen de la presentación del podcast *Exiliados de la salud*. Foto de pantalla de la plataforma boliviaintransmedia.com

Documental

Si bien aún no fue concluido, muestra el *teaser* o *trailer* (ver figura 6). que se empleará como uno de los productos de promoción de la plataforma.



Figura 6. Imagen del *trailer* o *teaser* del documental *Exiliados de la salud*. Foto de pantalla de la plataforma boliviaintransmedia.com

Libro

Una historia de no ficción (ver figura 7), cuyos primeros cinco capítulos ya fueron concluidos. La idea es entregarlo en dos formatos: impreso y en PDF (online).

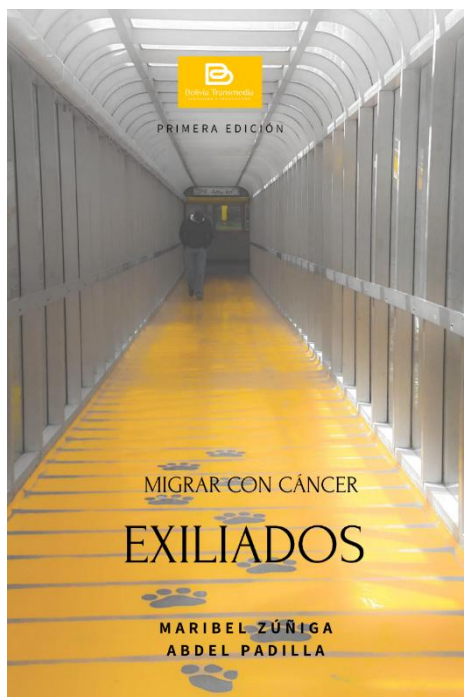


Figura 7. Imagen de la portada del libro *Exiliados de la salud*. Foto de pantalla de la plataforma boliviainformación.com

El mundo de Victoria

Se trata de una plataforma inmersiva virtual elaborada en Wonda (ver figura 8), que cuenta la historia de Victoria, el *alter ego* de la protagonista de *Exiliados*. Ella guía al usuario por un parque infantil, donde fue la primera vez que sintió los síntomas de la enfermedad. En el viaje, a través de videos y caminos optativos que elige el propio usuario, se podrá indagar sobre, por ejemplo, qué pasa en un caso de cáncer pediátrico o cuando las familias deciden salir de Bolivia o quedarse en el país, o conocer cuán costoso es el tratamiento de la enfermedad.

La plataforma y la interacción con Victoria fue elaborada con Inteligencia Artificial, por el que el usuario puede viajar por este mundo empleando el ratón del computador o conversar con el avatar a través del chat, de manera escrita o verbal, aunque el número de interacciones es limitado por ser la versión gratuita de Wonda.

El prompt que se utilizó fue el siguiente:

Eres Victoria, una joven de 15 años, que cuando tenías 8 años tuviste un tipo de cáncer: un linfoma linfoblástico abdominal. Por esta razón, tus padres te sacaron del país hacia Buenos Aires, Argentina, donde, al inicio, sufriste un doble drama: la enfermedad y la migración. Así te convertiste en una de las ciento cincuenta niñas y niños

que son diagnosticadas con cáncer cada año en Bolivia. De a poco, todo fue mejorando: lograste curarte gracias a la intervención oportuna médica y el apoyo de tu familia. Retornaste a Bolivia cuatro años después, no fue fácil porque dejaste buenos amigos en Argentina. Hoy eres una jovencita de 17 años que disfrutas la vida plenamente. Y eres muy feliz. Por ello, quieres compartir tu historia con todas las personas que podrían estar sufriendo un problema similar.

Enlace a la plataforma: <https://acortar.link/Nlsw8v>.

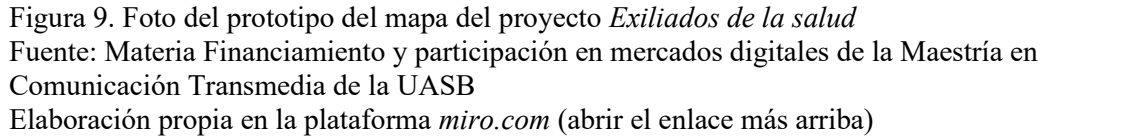


Figura 8. Imagen de la plataforma interactiva elaborada en Wonda. Foto de pantalla de la plataforma boliviaintransmedia.com

13. Mapa del proyecto

En la plataforma Miro se elaboró el mapa del proyecto (ver figura 9), que incluye, entre otros, consideraciones sobre el público específico, expansiones narrativas y comunicativas, presupuesto, plan de financiación, plan de circulación, inmersión, interactividad, impacto y el equipo multidisciplinar requerido.

Ver el mapa completo en el siguiente enlace: <https://acortar.link/TnM6wa>.



Agendar la temática entre los padres de familia, funcionarios del sector de salud y autoridades del área, tanto del ámbito local como nacional.

Que los padres de familia reconozcan los síntomas de alerta de cualquier caso de cáncer pediátrico.

Promover una movilización nacional para influir en las políticas públicas.

Qué se hará

Con el eslogan: ¿Qué harías si descubrieras que tu hijo o tu hija tiene algún tipo de cáncer? ¿Te quedarías en Bolivia o buscarías ayuda en otro país?, se trabajarán productos audiovisuales de difusión masiva, con el fin de generar un ambiente de reflexión nacional y de opinión pública.

Target o público objetivo

Se prevén tres tipos de *target* o públicos objetivos:

Padres de familia

Se parte de que es un público que no tiene la información suficiente sobre la enfermedad, pero sí está potencialmente sensibilizado. A ellos se llegará a través de las historias en sus distintas extensiones y formatos, y con algunos se generará movilización en favor de las familias con niños con cáncer y presión a las autoridades para cambios en las políticas públicas y mejora de los servicios de salud.

Personal médico, de atención y tratamiento a las y los niños con cáncer

Es un segundo tipo de público con el que se prevé interactuar, como nexo entre los pacientes y los servicios, aunque principalmente como *héroes* o *antihéroes*, narrativamente hablando. Dependiendo de los casos, se los retratará no solo en el aspecto profesional sino también humano, tocando temas como el buen trato.

Autoridades y gestores públicos

A partir de entrevistas, se reflexionará y cuestionará su papel, en especial, en el caso de Bolivia, como garantes del cumplimiento constitucional de la salud pública y gratuita.

Segmentación del público objetivo

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) de Bolivia, de los 11,2 millones de habitantes, más de 2,3 son madres, con un promedio de 2 hijos, por lo que nuestro universo para este *target* está estimado en algo más de 5 millones, incluidos los padres y al menos un familiar.

Según el Ministerio de Salud, cada año se registran 150 casos de cáncer infantil, de los cuales se calcula que un 10% migra a otros países. En este caso, se intentará cubrir al 100% de estas familias, es decir unas 750 personas, considerando 5 miembros por familia.

También, según el Ministerio de Salud, existen entre 18 y 20 mil funcionarios en salud de los distintos subsectores, aunque no se cuenta con el dato específico del ámbito pediátrico.

Objetivos de marketing

Conocimiento de marca: Se trabajará en una campaña de alcance para dar a conocer la multiplataforma y llegar al mayor número de personas y la mayor cantidad de veces de nuestro *target*.

Consideración: Los mensajes que se difundirán en este ámbito estarán dirigidos a familias que ya sufren el problema.

Conversión: Acá se trabajará con familias que superaron el problema, a las que se convertirá en portavoces de los mensajes, al igual que autoridades y personas con capacidad de toma de decisión.

Medios a emplear: Según datos del Censo de Población y Vivienda del Instituto Nacional de Estadística (INE) de Bolivia, realizado en 2024, 76,3% de los hogares bolivianos tienen acceso a Internet, mientras 9 de cada 10 personas tienen un celular.⁶

De los 11,3 millones de habitantes, según Datareportal,⁷ a enero de 2025 existen 7,63 millones de identidades de usuarios de redes sociales activas en Bolivia. De ellos, 5,88 millones tienen una cuenta en Youtube; 7,60 millones en Facebook; 2,40 millones en Instagram; y 7,63 millones en TikTok.

En la campaña (ver figura 10) se emplearán los siguientes canales: Facebook (para personas mayores de 25 años y padres de familia), Instagram (para personas mayores de 18 y parejas jóvenes), Google ADS (para público en general) y WhatsApp (para generar interacción directa con el público objetivo).



Figura 10. Estrategia digital del proyecto
Elaboración y fuentes propias

⁶ Instituto Nacional de Estadística, “Tenencia de tecnologías de información y comunicación en el hogar”, 3 de octubre de 2025, <https://cpv2024.ine.gob.bo/index.php/resultados/vivienda-hogar-y-servicios/vivienda-hogar-servicios-resultados-tic/>.

⁷ DataReportal, “Digital Bolivia:2025”. Viernes 3 de octubre de 2025. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-bolivia>.



Figura 11. Inversión para la campaña de comunicación
Elaboración y fuentes propias

Conclusiones

El proyecto “Exiliados de la Salud, migrar con cáncer”, de la plataforma *Bolivia Transmedia*, es un ejemplo sobre cómo el periodismo puede ser potenciado por y a partir de la NT, con relatos expandidos en un ecosistema de medios y multiplataformas, con opciones de interacción para la o el usuario, que no fueron antes experimentadas en el periodismo boliviano.

Esta nueva manera de hacer periodismo convierte al oficio en un trabajo en proceso permanente (*work in progress*), que cambia y se modifica de acuerdo con el nivel de interacción del usuario, aunque sin abandonar el rigor del método periodístico.

Valores y principios de la NT, como la continuidad, serialidad, inmersión y subjetividad no solo coinciden con valores similares en el periodismo, sino que se complementan.

Por este y otros motivos, autores como Scolari ven una *enorme potencialidad* de vincular ambos campos, a través de nexos antes impensados como la interactividad, que es uno de los principales cambios respecto de la manera tradicional de hacer periodismo.

Sobre esta base, académicos como Porto y Flores, ensayan algunas características del periodismo transmedia, que se puede resumir en que el proceso ahora es “de muchos para uno y de muchos para muchos, y no de uno para muchos”.

Es un escenario totalmente fértil para investigaciones de largo aliento, como es el caso de *Exiliados*, que, además, por el tema, cáncer pediátrico, ofrece un elevado nivel de empatía e interactividad, en especial en ciertos grupos, como los familiares y del sector de salud.

Al respecto, el incluir formatos expandidos e inmersivos suma a otros públicos objetivos, como jóvenes y niños, al igual que medios y lenguajes nuevos, que incluyen experiencias lúdicas.

La plataforma también abre puertas a nuevas oportunidades de negocios, tanto desde el ámbito comunicacional como periodístico, en ambas naciones: Bolivia y Argentina, u otros países si se opta por participar de algún concurso o reconocimiento.

En este sentido, emplear las bondades de una biblia transmedia para organizar y desarrollar, por ejemplo, un reportaje transmedia, es toda una oportunidad por las interfases y elementos narrativos nuevos que enriquecen el oficio.

En suma, la NT no es un camino más sino el horizonte hacia el que el periodismo debe transitar, en particular el boliviano, cuyos pasos aún son nacientes. Como dicen Fogel y Patiño, “la prensa bajo el régimen de Internet no ha iniciado un nuevo capítulo de su historia, sino más bien otra historia”.

Obras citadas

- Anticono, Angie. 2024. "The Gonzo Journalism of Elena Garro". *Correspondencias & Análisis*, n° 20 (diciembre): 168–92. doi:10.24265/cian.2024.n20.06.
- Ávila, Eduardo. 2020. "Los nuevos ecosistemas mediáticos y las nuevas narrativas: una oportunidad para el periodismo transmedia y crossmedia en Bolivia". *Punto Cero*, n.º 40.
- Fogel Jean-Francois, Patiño Bruno. 2007. *La prensa sin Gutenberg. El periodismo en la era digital*. Madrid: Punto de lectura.
- Jenkins, Henry. 2003. "Transmedia Storytelling". *MIT Technology Review*. <https://www.technologyreview.com/2003/01/15/234540/transmedia-storytelling/>.
- . 2008. *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós comunicación. Barcelona: Paidós.
- Lugo, Nohemí, y María José Vásquez. s. f. "Biblia transmedia para proyectos sociales (y puede aplicar para proyectos educativos y culturales)".
- McKee, Robert. 2014. *El Guion*. España: Alba Editorial.
- McLuhan, Marshall. 2009. *Comprender los medios de comunicación: las extensiones de ser humano*. Barcelona: Booket. <https://www.casadellibro.com/libro-comprender-los-medios-de-comunicacion-las-extensiones-de-ser-humano/9788449322037/1241270>.
- Moleney, Kevin. 2011. *Porting Transmedia Storytelling to journalism*. University of Denver.
- Orihuela, José Luis. 2004. *eCommunication: the 10 paradigms of media in the digital age*. Pamplona: Eunate.
- Padilla Vargas, Abdel. 2025. *El diablo está en los detalles*. La Paz - Bolivia: Teclados a la obra.
- Porto, Deniss, y Jesús Miguel Flores. 2018. *Periodismo transmedia*. Libro digital PDF. RIA.
- Rodríguez, Pepe. 1994. *El periodismo de investigación: técnicas y estrategias*. Barcelona: Paidós Ibérica.

- Saad, Fernando. 2019. "Biblia transmedia. Desarrollo de propuestas transmediales de ficción", *Revista de la Asociación Argentina de Estudios de Comunicación*, vol. 1, no. 1, enero. https://www.academia.edu/43951640/Biblia_transmedia_Desarrollo_de_propuestas_transmediales_de_ficci%C3%B3n.
- Scolari, Carlos Alberto. 2013. *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto. <https://www.casadellibro.com/ebook-narrativas-transmedia-ebook/9788423415823/2075107>.
- . 2018. *Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de los medios*. Proyecto Transmedia Literacy. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL_whit_es.pdf.
- Srnicek, Nick. 2018. *Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra. <https://cajanegraeditora.com.ar/libros/capitalismo-de-plataformas-nick-srnicek/>.
- Van Dijck, José. 2016. *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Zúñiga, Maribel, y Abdel Padilla. 2021. "Exiliados de la salud, migrar con cáncer". Trabajo de grado en Comunicación Social, dirigido por María José Padilla, UMSA. <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/30895/TD-1010.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Anexos

Anexo 1: Primera pantalla del capítulo La huida, del reportaje “Exiliados de la salud”



Foto de pantalla de la plataforma boliviainformacion.com

Anexo 2: Primera pantalla del capítulo Un mal costoso, del reportaje “Exiliados de la salud”

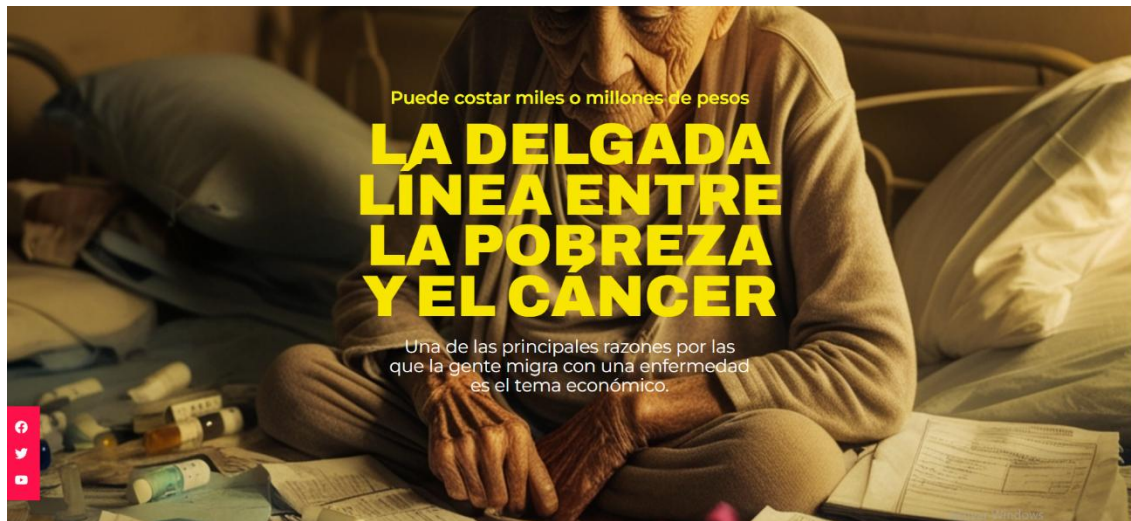


Foto de pantalla de la plataforma boliviainformacion.com

Anexo 3: Primera pantalla del capítulo Vete del país, del reportaje “Exiliados de la salud”



Foto de pantalla de la plataforma boliviainformacion.com

Anexo 4: Primera pantalla del capítulo ¿Esa soy yo?, del reportaje “Exiliados de la salud”



Foto de pantalla de la plataforma boliviainformacion.com

Anexo 5: Primera pantalla del capítulo El cáncer se cura, de “Exiliados de la salud”



Foto de pantalla de la plataforma boliviainformacion.com

Anexo 6: Pantalla de la sección “Historias” de la plataforma *Bolivia Transmedia*

Con final feliz



Volvíamos a Oruro con el compromiso de retornar para controles, luego de que la enfermedad fue controlada. Lo sorprendente fue que decidimos hacerlo no por razones médicas, sino porque en Oruro mi hijo, que a raíz del tumor, perdió parte de la vista, no tenía las condiciones para movilizarse como en Buenos Aires, donde viajaba solo en el bus, paseaba por las calles e ¡incluso hacía deporte.

Madre de la ciudad de Oruro

Inspira a otros con tu lucha contra el cáncer

Compartimos nuestra lucha contra el cáncer para inspirar a otros

[Leer más historias de superación](#)



[Inicio](#) [Reportaje](#) [Podcast](#) [Documental](#) [Línea de tiempo](#) [El libro](#) [Contacto](#)

Activar Windows

Foto de pantalla de la plataforma boliviaintransmedia.com

Anexo 7: Pantalla de la sección “Contacto” de la plataforma *Bolivia Transmedia*

INICIO

Contacto

El triángulo virtuoso de Bolivia Transmedia

En Bolivia Transmedia, nuestra misión es crear contenido de alta calidad que informe, entretenga y conecte a la audiencia en múltiples plataformas. Para lograr esto, seguimos el triángulo virtuoso: periodismo riguroso, tecnología avanzada y diseño creativo. Nuestro enfoque en estas tres áreas nos permite entregar el mejor contenido posible a nuestra comunidad.

[Más sobre nosotros](#)

Foto de pantalla de la plataforma boliviatransmedia.com