

Universidad Andina Simón Bolívar

Sede Ecuador

Área de Comunicación

Maestría de Investigación en Comunicación

Mención en Visualidad y Diversidades

**Autorepresentaciones identitarias en las redes sociales de Facebook y
TikTok en jóvenes shuar de la comuna Yamanunka**

Pablo Fernando Castro Chunchu

Tutor: Iván Fernando Rodrigo Mendizábal

Quito, 2026



Cláusula de cesión de derecho de publicación

Yo, Pablo Fernando Castro Chunchu, autor del trabajo investigación intitulado “Autorepresentaciones identitarias en las redes sociales de Facebook y TikTok en jóvenes shuar de la comuna Yamanunka”, mediante el presente documento dejo constancia de que la obra es de mi exclusiva autoría y producción, que la he elaborado para cumplir con uno de los requisitos previos para la obtención del título de Magíster en Comunicación con mención en Visualidad y Diversidades en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

1. Cedo a la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, durante 36 meses a partir de mi graduación, pudiendo por lo tanto la Universidad, utilizar y usar esta obra por cualquier medio conocido o por conocer, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico. Esta autorización incluye la reproducción total o parcial en los formatos virtual, electrónico, digital, óptico, como usos en red local y en internet.
2. Declaro que en caso de presentarse cualquier reclamación de parte de terceros respecto de los derechos de autor/a de la obra antes referida, yo asumiré toda responsabilidad frente a terceros y a la Universidad.
3. En esta fecha entrego a la Secretaría General, el ejemplar respectivo y sus anexos en formato impreso y digital o electrónico.

29 de mayo de 2026

Firma: _____

Resumen

Con el aparecimiento de la web 2.0, han surgido nuevos espacios de interacción en internet siendo este el caso de las redes sociales, las cuales se han consolidado como instrumentos para el intercambio de información facilitando la comunicación analógica y digital. No obstante, si bien en algunas ocasiones se han reconocido como herramientas de formación dando lugar a una tendencia creciente en torno a la necesidad del uso para la difusión de contenidos gráficos tanto en imagen como en videos. El trabajo investigativo tiene como objetivo general responder a la siguiente interrogante: ¿De qué forma se desarrollan las autorepresentaciones identitarias en las redes sociales de Facebook y TikTok de jóvenes shuar de la comuna Yamanunka? La metodología utilizada se basa en un enfoque cualitativo, de tipo analítica, descriptiva y explicativa, el método investigativo es etnografía donde se ejecutó un registro sistemático de las publicaciones realizadas por los usuarios de Facebook y TikTok los cuales proporcionaron información indispensable producto para la indagación. Adicionalmente, en los resultados se presentan criterios y testimonios sobre las publicaciones de los jóvenes shuar asociados al uso de la tecnología y su aplicación en redes sociales, lo cual permitió establecer parámetros de mejora mediante el fortalecimiento de las redes social en el territorio shuar.

Palabras clave: autorepresentacion, comunicación, nacionalidad shuar, jóvenes, identidad, web

Este logro académico es un reflejo del incansable esfuerzo que han invertido para brindarme ese apoyo incondicional, hermanas. Cada sacrificio que han hecho, cada día de trabajo duro y cada decisión que tomaron en mi nombre son el fundamento de mi éxito, a ti madre, donde estés, sé que estarás orgullosa de mí logro alcanzado, a mi hija Alexa Monserrate Castro Lara, por ser ese motor que me impulsa a crecer como persona y ser humano. En especial a mi gran amigo Jimmy Paúl.

Agradecimientos

Agradezco a Dios, por todas las bendiciones.

Y expresar mi más profundo agradecimiento a mi tutor de tesis, Iván Rodrigo Mendizábal, PhD, sus conocimientos, comprensión y paciencia contribuyeron a mi experiencia en el complejo y gratificante camino de la investigación. Su guía constante y su fe inquebrantable en mis habilidades me han motivado a alcanzar alturas que nunca imaginé. No tengo palabras para expresar mi gratitud por su inmenso apoyo durante este viaje.

Tabla de contenidos

Tabla e imágenes	13
Introducción.....	15
Capítulo primero. Autorepresentaciones e identidad de jóvenes shuar en Facebook y TikTok...19	
1. Nacionalidad shuar e identidad cultural.....	19
1.1. Identidad nacional vs. otras nacionalidades	20
1.2. Características importantes de la nacionalidad shuar.....	24
1.2.1. Cultura, costumbres, tradiciones, simbología e identidad.....	25
1.2.2. Forma de organización.....	28
2. Representación y autorrepresentación.....	28
2.1. Autorrepresentaciones identitarias en la comunicación	30
3. La autorrepresentación identitaria en el ámbito tecnológico e internet.....	30
3.1. Caracterización de Facebook y TikTok como redes sociales	36
3.2. Autorrepresentaciones identitarias en las redes sociales de Facebook y	37
TikTok de jóvenes shuar de la comuna Yamanunka	37
3.3. Estadísticas de presencia cultural identitaria.....	44
Capítulo segundo. La autorrepresentación identitaria en Facebook y TikTok de jóvenes shuar de la comuna Yamanunka	455
1. Tipos y formas de representaciones de prácticas de autorrepresentación identitaria de la comunidad Yamanunka mediante la red social Facebook.....	48
2. Tipos y formas de representaciones de prácticas de autorrepresentación identitaria de la comunidad Yamanunka mediante la red social TiKtoK.....	60
3. Entrevista sobre la autorrepresentación identitaria a personas de nacionalidad shuar de la comunidad Yamanunka	72
4. Resultados respecto a la autorrepresentación identitaria	79
5. Resultados respecto a la autorepresentación identitaria en el manejo de redes sociales de Facebook y TikTok.....	79
Conclusiones	81
Lista de referencias.....	83

Tablas e imágenes

Tabla 1. Costumbres shuar	26
Tabla2. Datos de habitantes por grupo etario.....	46
Tabla 3. Uso de redes sociales por jóvenes shuar de la comuna Yamanunka.....	46
Tabla 4. Perfiles de Facebook.....	49
Tabla 5. Perfil de Facebook Katherine Flor.....	49
Tabla 6. Perfil de Facebook Víctor Hugo Tendetza Cayapa	52
Tabla 7. Perfil de Facebook Adriana Estefania (la china)	54
Tabla 8. Perfil de Facebook Stalin Pedrera	56
Tabla 9. Perfil de Facebook Luis Uw	68
Tabla 10. Perfiles de TikTok	60
Tabla 11. Perfil de tannia_ts.....	61
Tabla 12. Perfil de luis.peka2	63
Tabla 13. Perfil de quintanafernanda	66
Tabla 14. Perfiles de andrea_melissa.26	68
Tabla 15. Perfil de dignerchiriapa01	70
Tabla 16. Participantes de la entrevista	72
Imagen 1. Katherine Flor (1)	49
Imagen 2. Katherine Flor (2)	50
Imagen 3. Katherine Flor (3)	50
Imagen 4. Víctor Hugo Tendetza Cayapa (1)	52
Imagen 5. Víctor Hugo Tendetza Cayapa (2)	52
Imagen 6. Víctor Hugo Tendetza Cayapa (3)	53
Imagen 7. Adriana Estefania (la china) (1).....	54
Imagen 8. Adriana Estefania (la china) (2).....	54
Imagen 9. Adriana Estefania (la china) (3)	55
Imagen 10. Stalin Pedrera (1)	56

Imagen 11. Stalin Pedrera (2)	57
Imagen 12. Stalin Pedrera (3)	57
Imagen 13. Luis Uw (1)	59
Imagen 14. Luis Uw (2)	59
Imagen 15. Luis Uw -video (3)	59
Imagen 16. Tania TS (1)	61
Imagen 17. Tania TS (2)	62
Imagen 18. Tania TS (3)	62
Imagen 19. Luis Peka (1)	64
Imagen 20. Luis Peka (2)	65
Imagen 21. Luis Peka (3)	65
Imagen 22. Fernanda Quintana (1)	66
Imagen 23. Fernanda Quintana (2)	67
Imagen 24. Fernanda Quintana (3)	67
Imagen 25. Andrea Melissa (1)	68
Imagen 26. Andrea Melissa (2)	69
Imagen 27. Andrea Melissa (3)	69
Imagen 28. Digner Chiriapa (1)	70
Imagen 29. Digner Chiriapa (2)	71
Imagen 30. Digner Chiriapa (3)	71

Introducción

Las autorepresentaciones identitarias de los jóvenes shuar de la comuna Yamanunka en redes sociales como Facebook y TikTok han adquirido un papel relevante con la expansión del mundo globalizado y digital. Estas plataformas son ya parte de la realidad actual y han ganado una importancia significativa en los últimos años, impactando diversas áreas del desarrollo individual y social.

Las redes sociales ofrecen a las personas la posibilidad de mantenerse en contacto con otros usuarios mediante comunicaciones en formato visual y audiovisual. Son herramientas que permiten compartir contenidos, interactuar y formar comunidades en torno a intereses comunes, ya sean profesionales, culturales o personales.

Estos nuevos espacios de encuentro y reconfiguración del sentido de comunidad obligan a replantear el acto comunicativo, ya que su uso en contextos sociales y culturales está condicionado por factores como la participación, la multimedialidad, la inmediatez, el encuentro constante con otros e, incluso, el anonimato del emisor en algunos casos. Así, estas herramientas digitales han transformado profundamente las relaciones, hábitos y conductas de sus usuarios.

La presente investigación justifica su importancia ya que en los últimos años se ha experimentado un incremento importante en el uso de las redes sociales. Estas han presentado un impacto significativo en la población mundial, llegando incluso a presentar una dualidad entre lo que los usuarios son dentro y fuera de ellas, haciendo que este fenómeno se presente como un factor decisivo en la vida de quienes lo utilizan, modificando creencias, fomentando aspectos y elementos relevantes, cambiando la apariencia y la forma de identificación.

Con el uso de las redes sociales como Facebook y TikTok, lo que se pretende indagar es la forma en que las plataformas digitales, utilizadas por los jóvenes shuar de la comuna Yamanunka, presentan una relevancia significativa en la adquisición de características particulares que forman una autorepresentación identitaria como nacionalidad o simplemente son utilizadas como canales para las expresiones exhibicionistas relacionadas con el mundo global.

Las redes sociales permiten a los jóvenes crear identidades en línea, comunicarse y construir vínculos sociales. En la actualidad, muchos jóvenes se entretienen por medio de las redes sociales, tal como es Facebook —desde su auge esta red social continúa siendo utilizada por millones de personas en el mundo— y TikTok —una de las redes más descargadas en los últimos años a nivel mundial según portales chinos, por lo que esta aplicación es considerada para un número considerable de habitantes como algo más que una red social, debido a que combina la esencia de Instagram, Vine y Musical.ly—.

Los jóvenes hoy en día usan TikTok en gran escala, estableciendo una hibridación desde diferentes puntos de vista, creando otras identidades culturales a partir de videos cortos. El uso sencillo de esta aplicación hace que los jóvenes adquieran mayor interés y dejen de lado otras plataformas digitales.

Por lo expuesto, el objetivo central de la investigación es dar una respuesta a la siguiente interrogante: ¿De qué forma se desarrollan las autorepresentaciones identitarias en las redes sociales de Facebook y TikTok de jóvenes shuar de la comuna Yamanunka?

El acopio y procesamiento de la investigación se basa en un enfoque cualitativo, porque se centra en la recolección de información no numérica, de tipo analítica, descriptiva y explicativa. Dentro de este contexto, para dicha investigación y su respectiva recolección de datos se emplearon dos métodos planteados por Rose (2009): el análisis de representación, y el análisis etnográfico.

Por otro lado, se aplicaron varias técnicas como la identificación de redes —la cual consiste en la selección de redes sociales de los jóvenes de la comuna Yamanunka, donde se escogió cinco perfiles de Facebook y cinco de TikTok para el respectivo análisis—, el desarrollo de una matriz de análisis de autorepresentación, una entrevista, la cual aludió a los elementos que componen la imagen, el por qué eligieron dicha imagen, en qué lugar fue realizada la imagen o video para su difusión en las redes mencionadas.

Luego se aplicó la etnografía propuesta por el autor de esta tesis, la cual radica en el estudio descriptivo de las costumbres y tradiciones de los jóvenes pertenecientes a la nacionalidad shuar, tal como se planteó en el tercer objetivo específico, el cual busca comprender las relaciones que se presentan en estas autorepresentaciones identitarias en redes sociales con aspectos de la cultura shuar. De este modo se aplicaron varias

técnicas, mismas que se detallan a continuación: a) observación directa de personas o grupos — esta herramienta me permite identificar a aquellas personas y obtener información de primera mano); b) entrevista a los jóvenes comprendidos entre los 12 y 23 años de edad, para recolectar información mediante el diálogo e interacciones para entender cómo se identifica, qué significa ser shuar —criterios que conforman la identidad shuar— y cómo se representan en las redes sociales; y c) investigación documental y bibliográfica, que facilitó el análisis de elementos culturales presentes en las cuentas seleccionadas y la etnografía virtual en redes sociales para identificar elementos culturales en la interacción.

El trabajo investigativo está compuesto por dos capítulos. El capítulo primero se refiere a las autorepresentaciones e identidad de jóvenes shuar en Facebook y TikTok, en cuyo apartado se lee acerca de la nacionalidad shuar en el Ecuador, sus principales características, cómo desarrollan su cultura, costumbres y tradiciones en el territorio donde habitan, seguido de la explicación de las formas de organización. También se abordó la autorepresentación identitaria de forma general para, en lo posterior, considerar la autorepresentación identitaria en la comunicación y con ello poder vincular a las redes sociales, especialmente a Facebook y TikTok, con las actuaciones digitales que realizan los jóvenes shuar de la comunidad Yamanunka.

El capítulo segundo tiene que ver con la autorepresentación identitaria en Facebook y TikTok de los jóvenes shuar de la comunidad Yamanunka. En este se hace énfasis en la información recolectada mediante la indagación de campo. En este capítulo se discutió acerca de tipos y formas de representaciones, prácticas de autorepresentación identitaria de la comunidad Yamanunka mediante la red social Facebook y TikTok; allá se pueden leer fragmentos de las entrevistas sobre la autorepresentación identitaria a las personas de nacionalidad shuar de la comunidad Yamanunka.

Además, se abordan aspectos como los derechos, autodeterminación y autonomía de la nacionalidad shuar, fortalecer el uso de la digitalización en su territorio, considerando el uso del internet como un derecho humano todo esto estará enmarcado en un apartado de las conclusiones, resultados y recomendaciones que ha arrojado la investigación:

Capítulo primero

Autorrepresentaciones e identidad de jóvenes shuar en Facebook y TikTok

1. Nacionalidad shuar e identidad cultural

Para comprender el contenido y alcance de la nacionalidad shuar en el Ecuador, es importante, en primer lugar, comprender lo que significa la nacionalidad en general. En este sentido, se tiene que “la nacionalidad es el vínculo político, jurídico que une a las personas con el Estado y forma parte de los atributos de la personalidad. Los atributos de la personalidad son inherentes a la persona” (Figuera Vargas y Robles Arias 2019, 1).

Así, la nacionalidad es una condición legalmente aceptada en un determinado territorio que incluye aspectos sociales, culturales y espaciales, que de forma directa e indirecta inciden notablemente en la vida política, democrática y organizacional de un Estado. Por lo tanto, la nacionalidad que se le otorga a un ser humano proviene del reconocimiento en un ordenamiento jurídico, puesto que se somete a ciertas disposiciones legales de la forma de adquirirla o de perderla.

Dicho esto, la nacionalidad shuar en el Ecuador, tiene un reconocimiento constitucional a partir del art. 1 de la Constitución de la República del Ecuador, en donde menciona que “el Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico” (EC. 2008). En Ecuador se encuentra la nacionalidad shuar, que se encuentra ubicada en la región amazónica del Ecuador, “en las provincias de Morona Santiago, Pastaza y Zamora Chinchipe, existiendo otros asentamientos en Sucumbíos y Orellana en la Amazonia y, en la Región Litoral, en Guayas y Esmeraldas” (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador 2014).

La nacionalidad shuar tiene sus propias tradiciones, costumbres y varias culturas que forman parte de su autodeterminación, autonomía e identidad, por ello su nacionalidad se caracteriza por ser unitario e indivisible dentro del estado ecuatoriano. Además, es importante recalcar que la nacionalidad shuar al encontrarse reconocida dentro de la constitución ecuatoriana ha reforzado y reafirmado sus derechos, los cuales pueden ser observados dentro de la prescripción legal del art. 57, num. 21 de la norma suprema, que sostiene:

que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna. (EC 2008)

Por lo tanto, al existir este reconocimiento legal, se tiene que la nacionalidad shuar concede a sus integrantes el derecho a que su autorepresentación e identidad pueda ser difundida en redes sociales, puesto que, son los medios de comunicación social y digital que se encuentran en auge en la actualidad, por su fácil acceso desde cualquier parte del mundo a través de un dispositivo tecnológico e internet.

La identidad en términos generales hace referencia a la individualización de una persona con el fin de distinguirla del resto, es decir, se identifica mediante su nombre, un identificador numérico en la cédula de ciudadanía que contiene códigos dactilares, que distingue una persona de otra. Por ello, la identidad no ha de ser considerada como una sola cosa, sino como el conjunto de aspectos que se recogen de unas personas, así, por ejemplo, estatura, color de ojos, color de piel, cabello, entre otros.

Mientras que lo identitario, hace referencia al conjunto de rasgos propios que caracterizan a un individuo o a la colectividad de los demás, por ejemplo, la costumbre, cultura y tradiciones, que pueden desarrollarse de forma individual y colectiva dentro de la sociedad. Bajo este concepto, dentro de este ámbito se ve la presencia de elementos importantes como: vestimenta, lenguaje, símbolos o ritualidades religiosas.

1.1. Identidad nacional vs. otras nacionalidades

Para comprender la esencia de la identidad nacional versus otras nacionalidades, es elocuente abordar de forma intrínseca la identidad, asumiendo que

las identidades tienen que ver con las cuestiones referidas al uso de los recursos de la historia, la lengua y la cultura en el proceso de devenir y no de ser; no «quiénes somos» o «de dónde venimos» sino en qué podríamos convertirnos, cómo nos han representado y cómo atañe ello al modo como podríamos representarnos. (Hall y Gay 1996, 17)

Es decir, tienen que ver con aquello que ha cobijado a una persona desde sus antecesores y que se lo ha asumido como algo propio, como aquello que me pertenece que servirá para representarme socialmente, considerando que:

Las identidades, en consecuencia, se constituyen dentro de la representación y no fuera de ella. Se relacionan tanto con la invención de la tradición como con la tradición misma, y nos obligan a leerla no como una reiteración incesante sino como «lo mismo que cambia»: no el presunto retorno a las raíces sino una aceptación de nuestros «derroteros».* Surgen de la narrativización del yo, pero la naturaleza necesariamente ficcional de este proceso no socava en modo alguno su efectividad discursiva, material o política, aun cuando la pertenencia, la «sutura en el relato» a través de la cual surgen las identidades resida, en parte, en lo imaginario (así como en lo simbólico) y, por lo tanto, siempre se construya en parte en la fantasía o, al menos, dentro de un campo fantasmático. (Hall y Gay 1996, 18)

La identidad nacional suele estar vinculada de forma directa con el estado, es decir, forma un binomio entre el estado y la nación, cuyo desarrollo y ejercicio de esta se realizará en un territorio determinado, por lo que:

La identidad nacional se puede definir como el sentimiento subjetivo del individuo a pertenecer a una nación concreta, a una comunidad en la que existen diversos elementos que la cohesionan y la hacen única, como por ejemplo la lengua, la religión, la cultura, la etnia, etc.; siendo estos elementos objetivos sobre los cuales se asienta el sentimiento de pertenencia a una comunidad, una comunidad nacional. (Vicente y Moreno 2009, 20)

Por lo tanto, se ha de entender que la identidad nacional se muestra como algo integral que han de tener todos los habitantes que formen parte de esa nación, aspecto con el cual se distinguen del resto de nacionales del mundo. Por otra parte, la identidad nacional también es considerada como,

el grado de pertenencia y de participación “sentido” por los ciudadanos quienes dan valor y significación a los componentes de su sistema nacional en los aspectos sociales, políticos, económicos y culturales, así como al afecto solidario que se expresa hacia el pasado y el presente de su nación. (Pérez Rodríguez 2011, 10)

Desde el punto de vista de este abordaje, entonces la identidad nacional parte del sentimiento con el cual una persona decide tener; dentro de este contexto es elocuente mencionar a los dos tipos de identidad nacional que surgen,

por un lado, la comunidad nacional, en la que la unidad de los elementos objetivos que la definen coincide con una unidad territorial, con un estado concreto; por otro lado, los estados donde estos elementos son diversos, y no existe esa inanimidad, pero en los que, en cambio, sí se genera el sentimiento de pertenencia a una nación. Hablamos en este caso de la comunidad nacional de destino, la cual puede ser el caso de los Estados Unidos, donde existe el sentimiento de pertenencia a una nación a pesar de que las comunidades originarias de los sujetos son variadas. (Vicente y Moreno 2009, 20)

Dentro de este contexto, al asumir otras identidades, se debe considerar la identidad colectiva, la cual se origina desde el nacimiento de una persona, puesto que el primer paso es acercarse al núcleo familiar, y posteriormente se van desarrollando las interrelaciones con las demás personas, tendiendo a reconocer y esperando que el resto de las personas pueda renacerla como perteneciente a una determinada comunidad, pueblo o nacionalidad indígena. Esto debido a que “se construyen a partir de aspectos comunes a un grupo humano, sean aspectos culturales, territoriales, de género, étnicos, políticos, etc. Esta identidad colectiva se reafirma en contraposición con “el otro”, es decir en la medida en que somos diferentes a otros grupos” (Tibán Guala 2009, 18).

Otro tipo de identidad es la de género, que bien puede ser difícil conceptualizarse. Su contenido y alcance remonta a aspectos históricos, en donde se realizaba una diferencia entre hombres y mujeres, diciendo que las características físicas y biológicas de cada uno de ellos hacían que se identifique como hombre o como mujer. Sin embargo, con el paso del tiempo y de acuerdo con las reivindicaciones sociales, se tiene que la identidad de género hace referencia a la visión que tenga la persona sobre sí misma.

Posteriormente, también se ha de hacer referencia a la identidad generacional, la cual tiene su importancia por la procedencia en el tiempo, es decir, aquella que se va produciendo de generación en generación, y se compone de acuerdo a la edad de la persona, así, por ejemplo, existe una identidad de que la persona que tenga una edad comprendida entre un año hasta los doce años de edad es considerada como niño, y de los 12 años hasta los 18 años es considerada adolescente, a partir de los 18 años hasta los 29 años de edad es considerada joven, desde los 29 años de edad hasta los 60 es considerado adulto y pasada esta edad es un adulto mayor.

Acto seguido, se aborda el tema de la identidad territorial. Nace a partir del vínculo afectivo que existe entre la persona y un lugar determinado que lo rodea, por ejemplo, aquellos que se sienten a gusto con el clima frío y viven en la sierra son serranos, y por escoger un territorio local determinado para el desarrollo de su vida, así, por ejemplo, se identifican como ambateños. Y finalmente, se mencionará a la identidad étnica, la cual

está marcada por la cultura y tiene como su componente fundamental el sentido de pertenencia e identificación de las personas a una etnia. La identidad étnica es una construcción histórica de los pueblos, de su capacidad para organizarse y relacionarse,

está determinada por la forma como las personas se sienten parte de un grupo humano, es decir por su adscripción. (Tibán Guala 2009, 33)

Dentro de este tipo de identidad, la organización que realizan sus integrantes suele ser considerada la parte más importante para poderse distinguir del resto de etnias que existen en una determinada nación.

Por lo expuesto, es imperioso abordar qué es lo que pasa con las identidades indígenas o de nacionalidad originarias. Para ello, se debe tener presente que:

la identidad indígena no se reduce a la auto-adscripción individual, sino se da en contextos históricos, políticos y culturales específicos y cambiantes. Un elemento fundamental en esta ecuación es la pertenencia a la comunidad indígena, que es y ha sido tradicionalmente el *habitus*, el espacio social de los pueblos indígenas en el Continente. (Stavenhagen 2010, 52:10)

Por lo tanto, se ha de entender que las comunidades, pueblos o nacionalidades indígenas desde años atrás han venido identificándose con sus costumbres, tradiciones y culturales, y que con sus constantes luchas han alcanzado un reconocimiento de sus derechos, a fin de que estos puedan seguir practicando bajo su propia forma de vida.

Por lo tanto, la identidad indígena es lo que tratan de mantener hasta ahora los pueblos, comunidades y nacionalidades indígenas, puesto que la sociedad con lo tecnológico avanzado ha propiciado que muchas personas en busca de conseguir días mejores migren a otras localidades, ya que poco a poco se vayan desprendiendo de su origen cultural. Por ello, se han visto, en la necesidad de adentrarse a este espacio, pero manteniendo su identidad indígena para preservarla en el paso del tiempo.

Las identidades presentan múltiples definiciones debido a su carácter dinámico y en constante construcción. En este sentido, las identidades son procesos en desarrollo, que emergen bajo circunstancias históricas específicas. No son entidades rígidas ni ligadas a un lugar fijo; más bien, son construcciones históricas que atraviesan diversas transformaciones y se configuran en un flujo continuo, abiertas y sujetas a las representaciones culturales y sociales.

La identidad no se reduce a un sistema de identificaciones externas, ni a etiquetas que clasifican. Por el contrario, es simultáneamente objetiva y subjetiva: aunque posee una dimensión objetiva, su esencia depende de la percepción subjetiva que las personas tienen de sí mismas. Así, resulta fundamental reconocer los elementos que componen la identidad étnica.

La identidad étnica deriva de dos esferas en continua y dinámica interacción. La primera pone el acento en las relaciones en común, que origina el sentirse parte de un grupo étnico, mientras que la segunda, en las relaciones que se gestan con los otros, distintos a mi grupo. La identidad tiene la paradoja entre la identificación como anclaje al interior de un grupo y la necesidad de cambios externos al grupo. Se puede notar entonces que la convergencia entre los dos niveles más aparentes de la identidad es uno de los mayores desafíos de la antropología, en cuanto a su estudio.

La identidad étnica no es un círculo cerrado o hermético, ya que el ser humano convive en una compleja red de relaciones entre distintas identidades, lo que implica encontrar rasgos comunes y diferentes más allá de los propios.

La identidad étnica no es estática, rígida ni única, sino que es móvil y es contextual, por lo tanto, está continuamente re-creándose.

La identidad étnica de un grupo minoritario tiene límites borrosos en su relación con un grupo mayoritario dominante y hegemónico donde se gestan encuentros, tensiones, semejanzas y diferencias.

La construcción de la identidad ilustra que no habitamos un mundo meramente objetivo, sino un mundo subjetivo, sociocultural construido por cada persona y grupo. (Tarroppi Jerez, s. f., 10)

1.2. Características importantes de la nacionalidad shuar

Para hablar de las características de la nacionalidad shuar ecuatoriana, cabe conocer un poco de historia, que a dichos del autor de la presente investigación por tener orígenes de esta naturaleza los puede describir fácilmente, diciendo que el origen del pueblo shuar remonta desde hace algunos años atrás, los cuales eran independientes por siglos puesto que no se dejaron gobernar por el cristianismo que deseaba unirlos a sus filas en la época prehispánica, lucha que persistió hasta la época moderna.

Se sabe también que los, incas, los conquistadores americanos, fracasaron en su intento por ingresar en el territorio shuar, debido a la firmeza de sus convicciones, por lo que son considerados como un pueblo bélico y celoso de su identidad.

El grupo shuar, no existió por sí solo, sino que fue el resultado de la mezcla del grupo amazónico de lengua *Arawak* y del grupo *Puruhá Mochina* de procedencia andina, pueblo que posteriormente se dividió en cuatro grupos, siendo uno de ellos el shuar. Cabe recalcar que por el paso de la historia el pueblo shuar se ha enfrentado a muchos cambios culturales que son irreversibles.

1.2.1. Cultura, costumbres, tradiciones, simbología e identidad

Con referencia a la cultura, se entiende que es el sentimiento propio de un individuo por la identidad de un grupo de personas o un individuo, cuya característica

principal es el sentimiento de pertenencia; es por ello, que la cultura e identidad, pese al ser dos cosas distintas, siempre se vinculan.

La cultura es importante porque permite reconocer que un ser humano pertenece a un determinado grupo de cultura, permitiendo que la persona pueda autodefinirse indicando que pertenece a un pueblo, comunidad, o nacionalidad, pero no es simplemente esto, puesto que la cultura y en sí la identidad cultural, aparte de necesitar que la persona se sienta o identifique parte de un determinado grupo, requiere estar presente ella y de que ese grupo de personas asuma su pertenencia a ese grupo.

Este tipo de cuestiones se rigen por las reglas comunes que crean estos grupos para mantener el orden, la convivencia y armonía en su círculo, en donde no solo se establecen normas de comportamiento sino la forma o actuaciones que se deberá realizar para conservar la identidad, pues esto suele ser considerado como un derecho y un deber que se debe cumplir a cabalidad.

Posteriormente, en cuanto a la costumbre, se ha decir que es el conjunto de actuaciones que realiza una persona de forma frecuente, cuyos comportamientos en la nacionalidad shuar eran transmitidos de generación en generación, por ello cada miembro de la familia sabe el rol que desempeña en el hogar, y el papel que debe realizar en cada ritual religioso, cultural o de otra índole que se practique en ese territorio; siendo un ejemplo de la costumbre del pueblo shuar los programas de fiesta, alimentación en base a la caza de animales, beben agua del río, curación de enfermedades milenaria y ancestral, rituales fúnebres, duración del duelo, la sepultura, la vestimenta, sus adornos, los colores vistosos de su atuendo, entre otros aspectos podrían distinguir la costumbre propia de la nacionalidad shuar que los caracteriza e identifica. En este contexto, a continuación, se presenta la Tabla 1 que indica las costumbres de la nacionalidad shuar:

Tabla 1 **Costumbres shuar**

Costumbre	Descripción
Objetos	Cerámica, artesanías, adornos, lanzas, arco, flechas, hachas de piedra, herramientas de madera dura, cuchillos de diente de saínos.
Vestimenta	Hombres: faldas rojas, rayadas y de varios colores, mantas de perizola estrecho, largos y en forma de T, taparrabos fabricados con cabello humano, el miembro viril era sujetado con un piola. Mujer: lienzo sin mangas, fabricada con lana, algodón, y semillas propias de la zona, teñida de colores negro, rojo, lila y café en base a semillas y achiote, se tienen el cuerpo en base a semillas y la jugua, se caracteriza por el maquillaje de color rojo que se utiliza para las mejillas, cara y cejas, la raya negra en labio superior que pasa por toda la cara en una línea que va de oreja a oreja.
Accesorios	Plumas, pulseras de semillas, conchas o dientes de animales, pájaros, entretejidos de hueso, cinturones, hilos, faja ancha,

Habitaciones	Cuarto de las mujeres: paredes de caña y con cortinas Fogón: leñas convergentes que formaban una estrella.
Alimentación	Venado, tapir, saíno, perdices, palomas, gallinas silvestres, pavos, faisanes, gallinas, patos predicadores, trompeteros, monos, nutrias, osos, peces, sapos, tortugas, huevos lagartos y armadillos. Chicha masticada, fermentada se convertía en un licor porque permitía embriagarse
Económica	Casa, pesca, recolección de frutos
Medicina	Guayusa, nátem, huando, yaji, huaco, ají, tambugi, tizambo, entre otras.
Filiación	Poligamia

Fuente: Nacionalidad shuar, 2023

Elaboración propia

En cuanto a las tradiciones, la nacionalidad shuar se distingue en su pensamiento e ideología; sostiene que sus miembros son inmortales, por lo que los pensamientos sobre la muerte son presagios de mala suerte, que pueden incidir para que la persona que lo pensó pierda la vida.

Las festividades, son algunas, entre las cuales se encuentran las bodas, chonta, tabaco, Capitán, *tzantzas*, el jíbaro.

En cuanto a sus creencias, se encuentra el *Iwianchi* como ser supremo, que suele ser considerado como un ser maligno y de gran poder; por ello sus creyentes deciden adorarlo, rendirle ofrendas para mantenerlo contento y evitar perjuicios. Para estos actos se realizan diferentes rituales en colinas altas y solitarias, bailan, cantan y beben.

Tampoco creen en los médicos. Ellos, cuando sienten alguna dolencia, acuden a los denominados brujos, quienes se encargan de hacerles limpias con plantas y flores de la región para sacar las malas energías del cuerpo, sin embargo, cuando ya se trata de cuestiones fuertes, estos obligan a sacrificar a la persona, porque aseveran que tiene una enfermedad grave y que esa es la solución más viable para acabar con tal sufrimiento.

De esta forma, el shuar tiene cinco formas de morir: sobrepuesto, guardado en tronco, colgado, a los niños en vasija, y a los guerreros en una casucha en forma de pirámide. Y, finalmente, la simbología e identidad cultural suponen los mitos que encierran la cultura shuar; así, por ejemplo, utilizan dos plantas: el *natem* —ayahuasca— y el *maikiua* —floripondio—, que son plantas alucinógenas, que al ser fusionadas causan una reacción fuerte en el ser humano, por lo que le hace concebir que su cuerpo no pertenece a este mundo, no es real, sino que proviene de otro que sí es el verdadero.

Se afirma que solo el *uwishin* o *shamán* son las personas con grandes conocimientos y de respeto que conocen la vida real; así, un hombre logra poder cuando

logra descubrir las enfermedades y curarlas. Por ello, el *arutum*, que es la sabiduría para ello, se logra de generación en generación con base en la transmisión del conocimiento.

De este modo, la mitología shuar se encuentra ligada de forma estrecha con la naturaleza, y sus leyes, como la propia vida, muerte, fertilidad, espiritualidad y enfermedades, sostienen que cuando una persona muera esta se rencarnará en otro ser humano que puede ser su hijo o nieto, o incluso puede hacer en un animal, pues tiene una visión de que la vida va más allá de la muerte.

1.2.2. Forma de organización

La organización social y familiar de la nacionalidad shuar se basa en una concepción igualitaria, es decir, cada núcleo familiar significa un mundo diferente. Es por esta razón que dentro del territorio no se observan casas juntas, sino que son separadas por la naturaleza virgen en donde pueden realizar actividades como la caza, la pesca, y la agricultura, de acuerdo con la necesidad de cada familia.

La organización política en la nacionalidad shuar en un inicio no fue porque existía un gran desconocimiento sobre los derechos de sus pobladores. Sin embargo, con el paso del tiempo y la llegada de la misión salesiana se pudo cambiar esta forma de pensar y actuar. De allí que se eligen a los principales representantes para que lideren la organización. Así, su organización se fue enmarcando en la estipulación de disposiciones legales, con la creación de estatutos, quedando establecida en la Federación de Centros shuar, que está conformada por el síndico como máxima autoridad, el vice síndico y los secretarios. Posteriormente esta estructura cambió de nombre, siendo denominada asociación, dentro de la cual existía un presidente, secretario y un asesor, pues así se encargan de asuntos relacionados con la convivencia, arbitraje, colonización, educación, cultura religiosa, salud y medios de comunicación.

En la actualidad, este tipo de organización se ha unido con otras organizaciones que forman para formar confederaciones como la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), y otras más en donde se trata de gestionar sus derechos de forma individual y colectiva, en base a sus creencias, tradiciones, cultura, costumbre e incluso la forma de administrar justicia.

La organización de esta nacionalidad también toca el sector económico, que se basa en la caza, pesca, huertos y agricultura, recalando que su principal actividad se centra en la horticultura. Es por ello, que cada familia goza de la propiedad de un terreno

para que pueda trabajar en ella, es decir, labrar, sembrar, y cosechar diferentes productos como maíz, papa china, yuca, camote, palma, plátano, entre otros.

2. Representación y autorepresentación

La representación y autorepresentación de los pueblos, comunidades y nacionalidades indígenas, pese al encontrarse vinculadas entre sí por el territorio que manejan, son dos aspectos diferentes; la representación recoge cuestiones antropológicas y étnicas que remontan desde la historia misma y la colonización, es decir, involucra el poder de la organización en un contexto neo y post- colonialista.

Por ello, la representación de los indígenas puede ser observada desde dos perspectivas: la primera involucra al recurso colonialista mediante el cual se puede clasificar o incluso inventar uno, mientras que el segundo aspecto nace del primero, porque mediante este poder se pretende que este poder los diferencie o lo puedan utilizar sobre otros grupos subalternos.

Por otra parte, la autorepresentación hace referencia a la constante lucha y reivindicaciones que se han desarrollado en un determinado espacio territorial por parte de los grupos subalternos en la lucha de alcanzar un posicionamiento para adentrarse en la sociedad y por ende alcanzar un empoderamiento.

La autorepresentación identitaria tiene una fuerte vinculación con la representación. De hecho, es un concepto discutido entre las disciplinas de la antropología y los estudios culturales, sin embargo, se la ha definido como una forma de

mirarse a sí mismo, mirar dentro de uno, en los bordes, en las esquinas, en los escondrijos y lados más representativos que tenemos y que nos gustaría que los demás conozcan, entiendan, comprendan y acepten; es una forma de resistir a lo que los demás quieren que seamos, que pensemos, que nos veamos. Representarse es exponerse ante los demás como un ser individual y como integrante de un colectivo, con particularidades propias, pero también culturales, heredadas o creadas en la convivencia, necesidad, comodidad u obligación. (Orozco 2019, 117)

Lo cual es una forma de resistir a lo que los demás quieren que se piense, o se actúe; por lo tanto, la autorepresentación no solo ha fortalecido una tradición local, sino también va definiendo y profundizando una identidad individual. Al referirse a la identidad étnica, desde la antropología surge una definición, la cual “constituye un sentido de pertenencia a un grupo étnico y se construye en un campo social, en el que

hay más de una identidad en contacto. Supone una conciencia de la alteridad e implica la afirmación del nosotros frente a los otros” (Tarroppi Jerez, s. f., 3).

La autorepresentación identitaria permite darse a conocer en la esfera social, económica, política, religiosa o de cualquier otra índole desde su propia concepción, es decir, como desde el yo de la persona se ve, se siente, se identifica, se expresa, entre otras, haciéndose parte de un determinado grupo, es decir, da a conocer una autobiografía o autorretrato de uno mismo, pero en base a la identidad que posea, por ejemplo, la identidad étnica o cultural.

La identidad cultural permite evaluar la permanencia en el tiempo de ciertos aspectos, analizar su evolución, identificar momentos y contextos específicos, reforzar su realidad y observar sus movimientos. En otras palabras, la identidad cultural abarca las características más auténticas y distintivas de una región o comunidad, aquello que otorga singularidad y personalidad a un territorio. Esto es posible gracias a su patrimonio inherente, que incluye tanto elementos tangibles, como monumentos, obras de arte y paisajes naturales, como intangibles, tales como la lengua, las costumbres y su cosmovisión.

Dentro de este marco es importante indicar que el autor Iván Rodrigo Mendizábal, en su libro *Imágenes de nómadas transnacionales: Análisis crítico del discurso del cine ecuatoriano*, al concebir el concepto de la praxis hace énfasis en la representación verbal y audiovisual. Con ello pretende que se asuma de forma eficiente la compleja situación de transmitir la representación a través de lenguaje. (Rodrigo Mendizábal 2018)

Por lo tanto, se ha de entender que los jóvenes de la comunidad Yamanunka al utilizar cortometrajes o videos sencillos entienden a “la representación [como] un proceso que permite la producción de significados correlacionando cosas, conceptos y signos; la producción realizada, como una película, teniendo en cuenta a [Stuart] Hall, ya porta sentido y eso es lo que como espectadores enfrentamos en la comunicación visual” (Rodrigo Mendizábal 2018, 35). De esta forma se da a conocer de forma verbal, audiovisual y narrativamente la cultura, costumbres y tradición que han sido aceptadas para el desarrollo integral del ser humano en un determinado territorio o nacionalidad.

2.1. Autorrepresentaciones identitarias en la comunicación

La comunicación es parte de la existencia del hombre mismo. Desde épocas primitivas, el hombre en su afán de relacionarse con otras personas se ingenió la comunicación por humo; posteriormente existían mensajes escritos en piedras, para posteriormente plasmarse en papeles de diversos formatos, hasta llegar a la digitalización.

Sin embargo, la comunicación para atravesar fronteras de igual forma necesitó de medios para el cumplimiento de sus fines y objetivos, desarrollando el periódico, la radio, la televisión y hoy en día la computadora, que juega un papel en la interacción social.

Dicho esto, las autorepresentaciones identitarias en la comunicación son de gran importancia, ya que a partir de ella la persona puede dar a conocer su propia percepción de vida, por ello, este aspecto siempre debe desarrollarse en un ambiente de tolerancia, igualdad y no discriminación, evitando que se afecten los derechos de las demás personas y de la diversidad existente.

La autorepresentación de la identidad en la comunicación es clave en cualquier relación social, ya que actúa como el medio que facilita y regula la interacción entre individuos. Este proceso, a su vez, permite la formación de redes de relaciones sociales, el tejido esencial de lo que conocemos como sociedad. Así, las personas construyen vínculos a través de interacciones que se pueden entender como procesos sociales, en los cuales toda relación está sustentada en un acto de comunicación.

3. La autorepresentación identitaria en el ámbito tecnológico e internet

La sociedad con el paso del tiempo ha dado muchos giros sociales, que han surgido de la inconformidad e insatisfacción del hombre, propia de su proceso evolutivo, debido al cambio de ideología y el surgimiento de nuevas necesidades, por ello es menester situarse en la revolución industrial, donde nacen nuevos desarrollos para la humanidad, entre ellas internet, que dio sus primeras apariciones por los años setenta,

como una red del Departamento de Defensa de E.E.U.U. llamada ARPANET. Esta tenía como finalidad del poder soportar fallas parciales en la red y aún en estos casos funcionar correctamente. En resumen, se creó con el objetivo de que, en el hipotético caso de un ataque ruso, pudiera tener acceso a la información militar desde cualquier punto del país. Así, las computadoras buscaban caminos alternos para lograr la conexión, lo único

que se requería era la dirección de la computadora a la que tenía que llegar la información. Esta dirección era llamada Protocolo Internet (IP). (Tesouro y Puiggalí Allepuz 2004, 60)

Por lo tanto, internet hace algunos años atrás solo era considerada una red de uso militar, que posteriormente fue ocupando otros escenarios como la educación, debido a que algunas universidades del mundo hacían uso de la tecnología para el control, monitorio o base de datos de todo su contenido académico, debido a las investigaciones que realizaban en diversos ámbitos, recalando que la inversión económica que se necesitaba para ello era cuantiosa, por lo tanto la accesibilidad no era universal.

Años después, el internet fue adentrándose cada vez en más áreas como la salud, el trabajo, y la propia comunicación; sin embargo debido a los instrumentos, herramientas y equipos que se necesitaba para su utilización solo seguía a disposición de quienes podían costearlo, situación que fue causante de desigualdad y discriminación, ya que las grandes potencias mundiales podían beneficiarse de ello, y obtener mejores réditos, con respecto a países en vías de desarrollo que muy difícilmente lo hacían, este panorama se suscitó incluso hasta el año 2000, recalando que poco a poco fue tomando mayor valor, sobre todo en el ámbito educativo, y debido a esa exigencia muchos hogares fueron ocupando, la computadora e internet, sobre todo en las grandes ciudades y urbes, esto nuevamente fue causante de inequidades entre las personas que habitaban en zona rural.

En Latinoamérica, a inicios del 2019, la era digital penetró de forma profunda en varios países de la región y con la llegada y rápida propagación del virus del COVID-19, el uso de la tecnología por medio de dispositivos electrónicos y de internet se convirtió en el principal punto de comunicación e interacción social. Pues en aquella época, la pandemia obligó al surgimiento de medidas de restricción a los derechos de libertad, como el confinamiento, que no le permitían a la humanidad gestionar sus actividades de la vida cotidiana de forma habitual y física, como por ejemplo comprar alimentos, medicación, trabajar, educarse, entre otras; por ello, la digitalización ocupó el primer sitio social para el cumplimiento de diversas actividades sociales, coadyuvando a mantener el dinamismo social y económico que se requería para satisfacer las necesidades humanas.

Este escenario permitió comprender la importancia de una actualización profunda respecto a la digitalización que exigía el mundo globalizado, y de esta forma

mediante políticas públicas estatales se fueron adentrando en la sociedad, pues la intención era permanecer e irse perfeccionando en el tiempo. De esta manera, ahora el hecho de estar conectado o en línea es algo muy frecuente en todas las partes del mundo, porque internet llega incluso a lugares recónditos, solo basta instalar antenas para poder disfrutar de los grandes beneficios que ofrece a la población en general.

Dicho esto, se puede decir que la tecnología e internet han permitido eliminar de forma progresiva las brechas de desigualdad en la comunicación. Es así como, en América Latina, internet ha fortalecido a las comunidades indígenas en varios espacios, fortaleciendo la difusión de su cultura y tradiciones en diferentes medios, especialmente las plataformas digitales:

Los pueblos indígenas están utilizando los medios digitales tanto para interactuar internamente como para hacer oír sus voces, expresar sus visiones del mundo y reclamar un lugar activo en las agendas globales. Estas sociedades tradicionales producen plataformas digitales de comunicación cuyo objetivo es generar una conciencia social compartida y un nuevo modo de socialización a nivel planetario. En este sentido, los medios indígenas se configuran como una experiencia desde la cual repensar el futuro de la comunicación digital. (Martínez Mauri y Orobitg 2019, 1)

Desde esta perspectiva, se desprende que los pueblos, comunidades y nacionalidades indígenas dan a conocer al mundo en primer lugar su existencia, su forma de vida y demás aspectos característicos propios, con la finalidad de persistir en el tiempo y no desaparecer por los nuevos asentamientos humanos, las famosas refinerías o explotaciones petroleras e incluso naturales.

Dentro de este contexto, es elocuente mencionar que en los últimos años, las prácticas mencionadas anteriormente han sido punto de controversial debate, debido a que con su práctica se podría en riesgo la permanencia de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas que se han caracterizado por ocupar y poblarse en centros de estrategia riqueza productiva para el país, fruto de la virginidad que cobija a sus suelos, por ende, muchos Estados de Latinoamérica han optado por reconocer los derechos de la naturaleza, en donde, de forma legal les han otorgado ciertos, deberes, derechos, responsabilidades y obligaciones a los pueblos indígenas, puesto que se considera que ellos al ser parte inherente a ese contexto natural son las personas más idóneas para conocer y responder por los proyectos económicos, comerciales y mercantiles que se quieren realizar, entre los cuales se puede distinguir, que con la finalidad de preservar su identidad, costumbres tradiciones, cosmovisión y saberes ancestrales, los pueblos,

comunidades y nacionalidad indígenas son la principal fuente de consulta sobre cualquier tipo de actividad que se pretenda realizar.

Y estos logros, cabe recalcar que se han alcanzado través de la comunicación, ya que han sido precisamente los medios de comunicación quienes han llevado y difundido la realidad de los pueblos, comunidades y nacionalidades indígenas, poniendo en alto su voz y clamor por el respeto a su autorepresentación identitaria:

toda cultura, denominada como un activo definitorio o identitario dentro de una sociedad necesita transmitirse, y de esta manera mantenerse activa para lograr ser reconocida y valorada para no desaparecer con el transcurso del tiempo entendiendo a la cultura como un conjunto lleno de costumbres y prácticas perdurables mismas que “caracterizan a una sociedad organizada, la conceptualización de la cultura engloba, también, desde una visión antropológica, el conjunto de manifestaciones que conforman las maneras de ser e interactuar en y desde una colectividad social. (Túñez y Chillón 2010, 125)

De esta forma, la autorepresentación identitaria de las nacionalidades indígenas en la actualidad ha debido acoplarse a al cambio social se ha producido a causa de la globalización, la tecnología y la digitalización, porque ha traído consigo nuevas formas de interacción social, que son las redes sociales, pues se han convertido en una ventana de comunicación e interacción instantánea por millones de personas en el mundo, desarrollándose como una de las herramientas tecnológicas utilizadas en gran cantidad por jóvenes que buscan dar a conocer lo que piensan, siente, creen, hacen, dejan de hacer o aspiran de sí mismo, de los suyos, de la sociedad, entre otros aspectos como la difusión de contenido político, humorístico, económico, legal, entre otros.

La historia de la humanidad está ligada a hechos, acontecimientos y cambios sociales, culturales, económicos, políticos y tecnológicos. Desde la aparición de los medios de comunicación, estos han evolucionado, acorde a las necesidades y usos. La prensa, la radio y la televisión, años más tarde, han cambiado y con el surgimiento de internet en los años 80, la humanidad ha desarrollado transformaciones significativas dando lugar a la era digital, sumándose a esto en los 90 la aparición de las redes sociales. Las plataformas digitales hoy en día ofrecen respuestas e interacciones inmediatas, actuando como un vehículo de transmisión de conocimientos e información, con una interacción social paulatina, dependiendo del contenido expuesto con el objetivo de brindar y “transmitir el conjunto de conocimientos, creencias y costumbres que caracterizan a una cultura” (Túñez y Chillón 2010, 125) o pueblo. Esta idea, se complementa con otros análisis sobre la difusión cultural en el ámbito *online*, en donde

se consideran que el uso de plataformas y redes sociales han facilitado el intercambio de información, la cual rompe barreras geográficas con una aceptación variada, realizando una propagación de hechos culturales de un pueblo o nacionalidad. Así,

este nuevo escenario digital, en el que contenidos de toda índole son accesibles, refuerza la necesidad de definir los espacios en la Red que denominamos ‘plataformas culturales’, orientados a recompilar y ofertar contenidos con el fin de transmitir el conjunto de conocimientos, creencias y costumbres de una cultura. (Túñez López y Chillón Álvarez 2011, 45)

De esta forma, se puede comprender que al hablar de identidad es relacionar procesos que permiten suponer un momento en un contexto determinado, esa identidad es ella misma y no otra, haciendo posible una identificación:

apunta hacia un aspecto de crucial importancia para la comprensión de la identidad como sistema autorregulado, precisado de equilibrar dos funciones contradictorias y a la vez indispensables: la conservadora, que significa la defensa de la idiosincrasia del sistema frente a la agresión del entorno, y la adaptativa que implica la evolución del sistema de acuerdo con los cambios operados en el medio circundante. (Fernández Peña y Fernández Peña 2012, 4)

El uso y aplicación de internet ha conllevado realizar cambios acelerados en lo relacionado con la comunicación, llevándole a ser un dispositivo de poder porque su esencia se centra en “es compartir significados mediante el intercambio de información con las características propias de emisores y receptores, es decir, sus códigos culturales de referencia, sus protocolos de comunicación y el alcance del proceso” (Terrones Rodríguez 2018, 47). Por ello, la comunicación se ha convertido en una de las fuentes principales de poder, convirtiéndose en una parte más democrática e interactiva, dando lugar a que “la tecnología actúa como una nueva forma de comunicación en red rápida y efectiva, y, principalmente, desligada de un lugar físico” (Bohórquez López y Rodríguez Cárdenas 2014, 326). Es así como la popularidad de estos sitios creció rápidamente, incitando a que varias empresas abrieran espacios para “dar cabida a las redes sociales de internet” convirtiéndose en herramientas de comunicación e interacción social.

La tecnología, junto con la información y la comunicación, tiene como propósito facilitarnos la vida; sin embargo, también puede actuar como un arma de doble filo. Al mismo tiempo que simplifica muchas tareas, introduce complejidades, especialmente

para los adolescentes, haciendo del uso de internet un mal necesario. En este sentido, los autores señalan que:

Las redes sociales son un fenómeno que llegaron para quedarse y que permiten fomentar la interrelación y el contacto con personas. En estas podemos obtener respuesta, de cientos de personas que probablemente tengan conocimientos sobre un tema específico y puedan estar a kilómetros de distancia e incluso en otro continente y sirven para intercambiar simples mensajes o compartir conocimientos de algún tema. (Alcívar Trejo, Calderón Cisneros, y Ortiz Chimbo 2015, 3)

En la actualidad, la influencia de las tecnologías, entre ellas el uso de redes sociales, es evidente en varios aspectos. Desde su auge, la red social Facebook se ha convertido en una de las redes de mayor alcance e interacción a nivel mundial, desarrollando varios espacios comunicacionales; y a este paso la ciencia sigue su curso y con ello la tecnología emerge, pues se trata de plataformas que mediante perfiles o cuentas quienes las utilizan pueden difundir varias temáticas tanto de contenidos gráficos, audiovisuales y escritos. Desde que el ser humano nace, vive y actúa a través de las redes sociales, las mismas han modificado el uso de internet, han acelerado la colaboración y han revolucionado la forma en cómo se relacionan entre individuos.

Por ello, al relacionar la autorepresentación identitaria y la comunicación diferentes, pueblos, comunidades o nacionalidades indígenas, se puede decir, que su utilización se centra en la difusión de contenidos relacionados a diversas prácticas se han convertido en ejes principales, las cuales involucran: las costumbre, tradiciones y valores, esta afirmación se la sostiene en vista de que a través de las redes sociales, o aplicaciones tecnológicas en la actualidad se está valiendo la educación para la enseñanza de diferentes temáticas, siendo uno de ellos sobre las nacionales; por ello los pueblos, comunidades u nacionalidades indígenas han encontrado una nueva forma de dar a conocer sus espacios de vida y territorios, creando contenidos educativos, sino turísticos en su gran mayoría, los cuales han tenido una gran acogida nivel nacional e internacional, debido a la variedad y diversidad cultural que existe en el Ecuador.

Por otra parte, al referirse a la comunicación en el ámbito tecnológico se ha observado un incremento considerable de personas que hacen uso de la tecnología en varios campos, en especial la educación como mencionan los autores:

las TIC están teniendo un papel importante en la educación, representando un replanteamiento metodológico, pedagógico, curricular y con un nivel organizativo en el campo educativo para el mejoramiento de la calidad educativa; también, son un

instrumento elemental para la paridad cultural, reflexiva y promotora de una comunicación intercultural. Además, cabe manifestar que la Internet, las redes sociales y las nuevas tecnologías ponen a buen recaudo todo lo necesario para generar comunidades virtuales de aprendizaje del ámbito intercultural, con la ayuda de muchas herramientas que favorecen el intercambio de información verídica acerca de la educación pluricultural entre todos los miembros de las sociedades. (Cruz Pérez et al. 2019, 8)

Es decir, se está hablando de las tecnologías de la información y de la comunicación, mediante las cuales se ha creado nexos de comunicación a nivel mundial, y esta ventaja ha sido utilizada por personas provenientes de diferentes nacionalidades, que ha hecho uso de la mismas para dar a conocer sus tradiciones, culturas, costumbres, saberes ancestrales, formas económicas y de organización, música, gastronomía, festividades, entre otras, puesto que la comunicación con el ámbito tecnológica se ha convertido en una necesidad para la interacción social, pero también lo ha sido para la generación económica, ya que al difundir su patrimonio por medio de la tecnología hacen que miles de personas los visiten, compren sus productos y la economía se dinamice en dichas localidades.

Sin embargo, la tecnología en algunas partes del mundo se ha mostrado selectiva debido a su rápida propagación, ha hecho que de forma mayoritaria sean los niños, niñas y jóvenes quienes hagan uso de ella de forma más frecuente, puesto que se requieren habilidades y competencias específicas para su utilización y manejo, particularidad que aún no es asimilada por la población adulta y de la tercera edad; no obstante, poco a poco la población se ha ido adentrando en este contexto, y ha aprendido cómo hacer uso de ella, dejando en un apartado las limitaciones ideológicas y de conocimiento para dar lugar a la inserción de la tecnología en su diario vivir.

3.1. Caracterización de Facebook y TikTok como redes sociales

Para abordar el tema de la caracterización de Facebook y TikTok como redes sociales, es trascendente conocer a qué se refiere este término, señalando que:

la caracterización en general consiste en un tipo de estudio descriptiva, la cual puede recurrir a la consecución de datos cuantitativos y cualitativos con el objeto de aproximarse al conocimiento y comprensión de las estructuras, características, dinámicas, acontecimientos y experiencias asociadas a un objeto de interés. (Castro Márquez y Weng Weng 2023, 33)

Por ello, este concepto al ser relacionado con las redes sociales, “son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (Castro Márquez y Weng Weng 2023, 33). De esta forma, al relacionar estos dos términos, se tiene que la caracterización de Facebook y TikTok como redes sociales se desprende de la cantidad de los consumidores, ya que, dentro de ello, se observan cuatro tipos de factores como el cultural, social, personal o psicológicos. Es por todo el contenido que se puede difundir mediante Facebook y TikTok que son consideradas como redes sociales, puesto que permiten que la comunicación fluya mediante el uso de la tecnología y de los recursos y herramientas que se requieren para el efecto.

3.2. Autorrepresentaciones identitarias en las redes sociales de Facebook y TikTok de jóvenes shuar de la comuna Yamanunka

Las redes sociales se han convertido en una ventana de comunicación e interacción instantánea por millones de personas en el mundo, la cual ha sido desarrollada como una de las herramientas tecnológicas utilizadas en gran cantidad por jóvenes, de esta forma al relacionar el uso de redes sociales con la autorepresentación identitaria de los pueblos, comunidades y nacionalidades, se ha convertido en un hecho vinculante que genera la difusión de contenidos relacionados a diferentes prácticas, mostrándose a la esfera social como ejes principales, pues se encuentran involucradas las costumbre, tradiciones y valores, mismos que han sido heredados y transmitidos por generaciones, varias investigaciones explican su uso en centros educativos, identidad cultural o *fanpage*, hasta la fecha, no existen estudios realizados a la nacionalidad shuar como tal.

Por lo tanto, la identidad cultural es comprendida conforme se presenta su evolución, puesto que la identidad sigue siendo la misma, y no se puede decir que al utilizar redes sociales esta cambie. Lo único que varía es la forma de difusión, pues si antes se lo realizaba por medios de comunicación escrita como los periódicos, hoy en día, se lo realiza por medio de la digitalización.

Actuación que se realiza, porque en las nacionalidades, como se ha venido sosteniendo en el transcurso del presente trabajo tratan de preservar su identidad de alguna forma de acoplarse al mundo, por ello no es nada extraño que pueblos, comunidades y nacionalidades que se encuentren en lugares recónditos puedan acceder

a las redes sociales, sobre todo cuando de acuerdo con la Organización de Naciones Unidas, el internet “se ha convertido y ha sido reconocido como un derecho fundamental humano, es decir que le corresponde al ser humano por el hecho intrínseco de serlo y que va más allá de ello porque faculta su dignidad que también es inherente a la condición humana” (ONU. 2020)

Esta declaratoria se mantiene vigente porque las redes sociales representan estructuras en internet que conectan a personas u organizaciones con intereses o valores compartidos. En consecuencia, cumplen dos funciones principales: facilitar la comunicación y permitir el intercambio de información. Desde esta perspectiva, se podría decir que el propósito de la sociedad global es lograr una interrelación digital. En este contexto, redes como Facebook y TikTok se han convertido en plataformas de acceso público, gratuito y fácil, ya que solo requieren un dispositivo como computadora, *tablet* o teléfono, junto con conexión a internet, permitiendo que cualquier persona, sin importar su edad, pueda utilizarlas.

Es así, como hoy por hoy, la red social Facebook es considerada una red que recoge a una gran cantidad de usuarios, que lo único que deben hacer es crear una cuenta sea con un número de teléfono celular o un correo electrónico y poner una clave de acceso, en donde constará su información personal, permitiéndoles compartir en todo momento gran cantidad de información sobre diferentes aspectos sociales, dentro de los cuales se encuentra la cultura, costumbres, tradiciones e identidad de los pueblos, comunidades y nacionalidades a través de publicaciones informativas, noticiosas, de contenido humorístico o audiovisuales.

Es así como el uso de las redes sociales ha cambiado la forma de comunicarnos entre individuos y el mundo, siendo Facebook, una red social muy utilizada, permitiendo la confluencia de culturas, ideologías, creencias y costumbres que de alguna manera han sido modificadas. Como resultado, permite observar lo que se llamaría un irreflexivo proceso de hibridación cultural.

Más, en lo que respecta a la red social TikTok, se conoce que fue desarrollada por la firma china de tecnología ByteDance, siendo una aplicación que permite grabar, editar y compartir videos de cortos segundos, y con la posibilidad de añadir fondos musicales, efectos de sonido y filtros o efectos visuales, por lo cual se ha convertido en una red social que es utilizada frecuentemente por un sector determinado de la sociedad, que son los jóvenes, por mostrar habilidades y destrezas en la creación de contenidos;

incluso, esta plataforma, dependiendo el número de seguidores, ofrece réditos económicos para quienes se hagan virales en las redes.

Con lo expuesto, el único cuestionamiento por resolver corresponde a: ¿Son las representaciones de los jóvenes shuar en Facebook y TikTok de la comuna Yamanunka, expresiones de afirmación identitaria o expresiones exhibicionistas relacionadas con el mundo global? Dando lugar a un análisis que inicia sosteniendo, que, con la llegada de las redes sociales, los jóvenes shuar han encontrado nuevas formas de representarse a sí mismos y a su cultura. Este trabajo de investigación examina las representaciones de la juventud shuar en Facebook y TikTok y busca responder a la pregunta de si estas representaciones son expresiones de afirmación de identidad o expresiones exhibicionistas relacionadas con el mundo global.

Dentro de este contexto se debe mencionar que la aplicación de TikTok mantiene una restricción de propiedad intelectual que dice: “Las Condiciones del Servicio y las Normas de la Comunidad de TikTok no permiten publicar, compartir o enviar ningún contenido que vulnere o infrinja derechos de autor, marcas o derechos de propiedad intelectual de tercero” (TikTok, 2023). En cuanto a la identidad cultural shuar, esta hace referencia a las características más autóctonas y distintivas de una región o comunidad, es decir, aquellos elementos que otorgan al territorio una personalidad única. Estos elementos incluyen tanto el patrimonio tangible, como monumentos, obras de arte y parajes naturales, como el patrimonio intangible, como su lengua, costumbres, cosmovisión y folclore.

Por lo tanto, la autorepresentación shuar involucra a toda la nacionalidad, la cual tiene como objetivo exhibirse al mundo con sus culturas, tradiciones, costumbres, saberes y más a fin de que pueda ser reconocida en otros contextos que aseguren la permanencia de su identidad sobre la faz de la tierra.

Es así como la tecnología junto con la información y la comunicación que comparte el pueblo nacional shuar están destinadas a facilitar la vida de sus habitantes, a crear hábitos igualitarios, con el auge del uso del internet para los pueblos y nacionalidades de la amazonia ecuatoriana nacen el punto seguro como política nacional de inclusión permitiendo el derecho a estar informados y acceso a la información en todos sus campos tanto políticos, económicos, sociales, y culturales. En este contexto:

un estudio de la empresa de investigación en línea, Tendencias Digitales, reveló que, en América Latina, del 2003 al 2011, ha existido un crecimiento del 27% de usuarios a

internet. Además, se estima que para el 2014 la cifra ascendería al 45%. Con respecto al uso que las personas le dan a esta red, señala que en Ecuador la gente lo hace para revisar el correo electrónico, las redes sociales, las noticias, las descargas de archivos, y los chats. (Alcívar, Calderón, y Ortiz 2015, 8)

Según censo del año 2022, la mayoría de ecuatorianos dejó de usar la telefonía fija migrando al uso del internet y las redes sociales. Datos estadísticos de Branch Agencia, a inicios del año 2024, 12.66 millones de habitantes usan redes sociales es decir un 69 % de la población, la influencia de las tecnologías, entre ellas el uso de redes sociales, es evidente en varios aspectos, desde su auge, la red social Facebook se ha convertido en una de las redes de mayor alcance e interacción, por lo que los jóvenes de la nacionalidad shuar están dejando de realizar actividades cotidianas frecuentes con su entorno y la pureza misma de su nacionalidad. Esto sucede porque el uso de las redes sociales, también les sumerge en otros escenarios y otras civilizaciones, en donde observan nuevas formas de vestir, de hablar, incluso otras tradiciones y costumbres, sobre todo de prácticas frecuentes, como, por ejemplo, el uso de tatuajes, *piercings*, entre otras.

Aspecto que, de no ser, controlado de forma apropiada, podría ocasionar, la desvinculación de los jóvenes de la nacionalidad shuar por conocer e indagar nuevos espacios sociales, que llamen su atención de forma espontánea o permanente.

Esto se debe, a que ya se demuestra que las nuevas generaciones en la actualidad se enfrentan a nuevas tendencias digitales. Se trata de plataformas que mediante perfiles o cuentas quienes las utilizan pueden difundir varias temáticas tanto de contenidos gráficos, audiovisuales y escritos.

Volviendo a la idea principal de este trabajo, el documento explora las implicaciones culturales en la autorepresentación shuar en las redes sociales y tiene como objetivo presentar un análisis sobre las prácticas de presentación del yo, las cuales se desarrollan en entornos virtuales, específicamente en aquellas redes sociales de Facebook y TikTok y cómo determinan su autorepresentación identitaria.

La autorepresentación como identidad que se da en entornos virtuales es inevitablemente el estatus ontológico de la identidad: “a raíz del giro constructivista en ciencias sociales y humanas, la identidad ha dejado de ser concebida desde posturas realistas ingenuas como algo fijo, estable y pre-social, para ser concebida como un fenómeno dinámico, construido mediante la interacción con el entorno” (Moreno

Barreneche 2019, 80). Ahora, con respecto al uso de redes sociales o nuevas tecnologías digitales, según Turkle, manifiesta que estas suponen un cambio en la forma en que “creamos y vivimos nuestras propias identidades” (Turkle 2011) las cuales son construidas socialmente por cada individuo o sujeto. La autorepresentación analizada desde la psicología permite ver que:

las plataformas de interacción social se emplean como herramientas para responder a demandas culturales contemporáneas “entre las que cabe destacar: la exhibición de la intimidad, la producción de un espectáculo del yo, el consumo de la vida ajena, la mirada del otro, la búsqueda de aprobación. (Lardies y Potes 2022, 2)

Por ello, se ha de considerar que los jóvenes que aún no han alcanzado la mayoría de edad forman parte de un grupo etario inmaduro frente al uso de internet, puesto que es algo innato de su condición física y biológica, que hace que fomenten una identidad diferente a la cual pertenecen, pues se dejan llevar de estereotipos sociales, en donde asumen una identidad personal que creen es la socialmente válida.

Sin embargo, en la nacionalidad shuar la autorepresentación en las redes sociales se refiere a cómo se moldea una imagen interna y una externa. Es decir, esta imagen externa se moldea para los demás. Esto ocurre para generar una impresión. Estudios relacionados con el uso de redes sociales en los pueblos y las nacionalidades para la difusión de contenidos afines a prácticas culturales, se han convertido en ejes principales, como recursos de preservación y difusión de las identidades.

Esto ocurre porque, al reformarse la costumbre, por decirlo así, la identidad ya no es la misma, claro está que las nacionalidades conservan todo tal cual sucedió desde su origen, por ello, cualquier otro competente diferente a ello, es despojado del entorno, por ser considerado extraño. De aquí, es la importancia de hacer a la cultura dominante, evidenciando que lo que se hace bajo esa identidad digital tiene sus consecuencias en el mundo real y viceversa. La identidad digital es la traslación de la identidad física al mundo *online*, es decir, la nacionalidad shuar es usada como dispositivo para exhibición, sin ningún tipo de objetivo más que el personal y por fuera de la identidad cultural que lo vio nacer, crecer y desarrollarse.

Sin embargo, se puede observar un potencial de los jóvenes que da lugar a un exhibicionismo tecnológico, que se produce por el mal uso de las redes sociales, por enfocarse solo en llamar la atención y aprobación de los seguidores de las redes sociales, más que concentrarse en lo que sería la autoexpresión. Es así como

el exhibicionismo, o deseo de protagonismo, no es una novedad, la diferencia está en que las nuevas tecnologías nos proporcionan los medios necesarios para hacerlo de forma inmediata, y con imágenes que ilustran lo que queremos contar. Una reciente estadística indica que el 56 % de los universitarios son sensibles a la influencia de las redes sociales, y que la mitad ha aumentado en el último año la frecuencia con la que visita esas webs. (López-Iglesias, Tapia-Frade, y Ruiz-Velasco 2023, 5)

Esto puede tener un impacto negativo en la identidad shuar, porque al existir un exhibicionismo se expone a que la comunidad Yamanunka pierda la autenticidad y valores culturales que se han mantenido por muchos años dentro de sus territorios.

Bajo esta perspectiva, es importante que los jóvenes shuar tomen conciencia sobre el uso correcto de las redes sociales, haciendo que las difusiones dentro de Facebook y TikTok se alineen con sus valores culturales y promuevan su identidad.

Para ello, cabe citar una expresión de un joven shuar que lo efectuó en el Censo Ecuador 2022, “es fundamental mantener el orgullo y la identidad en la cultura y costumbres propias” (Secretaría de Gestión y Desarrollo y de Pueblos y Nacionalidades 2022). Ello debe ser asumido incluso con el uso de las redes sociales como Facebook y TikTok, ya que forman parte de una herramienta para la autorepresentación y la conexión, mediante la cual todos los jóvenes shuar coadyuvan a promover la herencia cultural que poseen. De este modo,

esto marca una diferencia significativa en la forma en que este grupo etario ha construido su identidad digital en comparación con quienes no han crecido en un ambiente altamente digitalizado. La reputación digital, al igual que la identidad digital, se construye a través de un proceso narrativo que conlleva una serie de acciones en el tiempo y que es el resultado de la combinación del mundo real (que preferimos llamar presencial, porque todos son reales) y digital. La construcción de la identidad digital implica no solo los imperativos que puede o no declarar el individuo en la red, sino que también, en la Web 2.0 el usuario que desea existir debe cumplir con la exigencia de producir actividades continuamente las cuales el sistema, por sí mismo, evalúa afectando su actividad, su reputación e identidad digital. (Hernández-Orellana, Pérez-Garcías, y Roco-Videla 2021, 148)

Puesto que también se ha logrado evidenciar que varios jóvenes shuar están utilizando varias plataformas de redes sociales, entre ellas Facebook y TikTok, como herramientas para el posteo y la difusión de contenidos visuales que en la actualidad le dan un mayor realce al contenido informativo que publican. Los jóvenes, al compartir sus perfiles personales y mostrar sus talentos, cultura, tradiciones, costumbres, acciones e intereses, pueden crear una identidad digital mediante la cual se dé a conocer su

personalidad, pero sobre todo que se transmitan sus antecedentes culturales únicos. Siendo un ejemplo de ello, los bailes que frecuentemente realizan los jóvenes y que son subidos a la plataforma TikTok, que se convierte en una muestra de una autorepresentación, pues el video contiene música tradicional.

Si bien las redes sociales han brindado a los jóvenes shuar una herramienta poderosa para la autoexpresión, también han tenido un impacto en la identidad y la dinámica de la comunidad shuar. Ello debido a que los jóvenes shuar al interactuar con una audiencia más amplia, se muestran y exteriorizan nuevas ideas y perspectivas que pueden ser contrarias a sus creencias y valores tradicionales.

Además, el uso de las redes sociales puede contribuir a la erosión de las estructuras comunitarias tradicionales, ya que los jóvenes se vuelven más individualistas y menos dependientes de sus comunidades para el apoyo social. Esto hace que se alejen de sus creencias, tradiciones y cultura que es parte de su identidad y que ayuda a autor representarse y determinarse en la sociedad. Estos problemas han llevado a algunos a cuestionar los impactos a largo plazo de las redes sociales en la cultura e identidad shuar.

Dentro de este contexto, es importante sostener que:

Las habilidades sociales de mayor relevancia la autoexpresión social, que consiste en la habilidad que tienen las personas para manifestarse espontáneamente en distintos momentos sociales y contextos. Todo sujeto tiene derecho a manifestar de manera voluntaria sus preferencias personales, opiniones y posturas sobre un tema. Puede estar de acuerdo o en desacuerdo con lo que sostienen otras personas, sin presionar ni forzar para coincidir. Algunas evidencias empíricas sugieren que la autoexpresión social podría ser una de las habilidades del modelo de que más se relaciona con la autoestima, el autoconcepto, las características del clima familiar, el acoso escolar, la adicción a las redes sociales y el consumo de alcohol en adolescentes. (Yenien Homola et al. 2023, 23)

Estas plataformas permiten a los jóvenes shuar mostrar su identidad cultural, compartir sus experiencias y conectarse con otras personas que comparten intereses similares. En particular, TikTok se ha convertido en una plataforma popular para los jóvenes indígenas de Ecuador, y muchos crean contenido que destaca su patrimonio cultural y sus tradiciones. Este uso de las redes sociales como herramienta de autorepresentación es fundamental para que los jóvenes shuar mantengan y promuevan su identidad cultural en un mundo global.

3.3. Estadísticas de presencia cultural identitaria

Conocer las estadísticas de presencia cultural identitaria es de importancia para saber la forma en la que se encuentra conformado el Ecuador. En este sentido, de acuerdo con los datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, se tiene que el Ecuador tiene alrededor de 2.634.494 de población indígena, lo cual representa al 24,9% de población indígena con respecto a la población nacional (INEC 2023).

Por otra parte, al considerar la proyección poblacional del Ecuador de los jóvenes considerando los datos estadísticos del año 2020 realizados por el Instituto Nacional de Censos y Estadísticas, se tiene que los jóvenes comprendidos entre los 18 y 23 años de edad oscilan entre el 11,08 % y el 20,3 % de la población total. De este grupo, de acuerdo con la autoidentificación étnica, pensando la proyección del año 2010 al año 2020, se tiene los jóvenes que se consideraban mestizo en el 2010 alcanzaban el 81,4 %, respecto al 2020 cuya tasa ha incrementado con dos puntos porcentuales, es decir el 83,4 %, en cuanto a la población indígena en el año 2010 existían 6,0 %, con referencia al año 2020 que fue de 7,6 % con una diferencia de 1,6 % puntos porcentuales, es decir se siguen conservando esta autoidentificación, en lo que respecta la afroecuatoriana alcanzaban el 4,8 %, respecto a la baja en 0,90 puntos porcentuales, por tener el 3,7 %. Finalmente, respecto a la población montuvia se denota una disminución en la autoidentificación del 4,6 % del año 2010 al 4,3 % en el año 2020 (EC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2021).

Capítulo segundo

La autorepresentación identitaria en Facebook y TikTok de jóvenes shuar de la comuna Yamanunka

En el presente capítulo se da a conocer la investigación de campo realizada. Para ello, cabe caracterizar a la comunidad Yamanunka: “está ubicada en la Amazonía Norte de Ecuador, provincia de Sucumbíos, Cantón Shushufindi, Parroquia Limoncocha, posee una superficie total de 8.826,40 hectáreas y cuenta con 1.661 habitantes” (Pro Amazonía 2020). Se halla compuesta por 15 subcomunidades shuar, siendo esta la comuna matriz con el mayor número de habitantes, es decir:

El 51,1% hombres y el 48,9% mujeres. El 8,8% de las viviendas tienen como jefe de hogar a una mujer. De este grupo, el 19,33% de habitantes no son miembros de la Comuna, pero residen dentro de los límites territoriales, por lo tanto, si hablamos exclusivamente de los miembros de la Comuna, estos suman el 80,67%. Es importante considerar que hay un elevado número de niñas, niños, adolescentes y jóvenes. De hecho, el 72,79% son menores de 29 años. La población adulta mayor llega al 2,53% de habitantes que aún guardan la memoria histórica del pueblo shuar. (PROAmazonía 2021, 8)

Las redes sociales en Ecuador se han convertido en una forma fundamental de comunicación y conexión en la actualidad. Con el 52,3 por ciento de los usuarios siendo mujeres y el 47,7 por ciento hombres, su impacto es innegable en todos los sectores de la sociedad actual según el autor reflejando los siguientes datos:

Las redes sociales más utilizadas en Ecuador reflejan esta tendencia, con Facebook liderando el camino con 12,50 millones de usuarios, seguido de cerca por TikTok con 12,66 millones, YouTube con 11,70 millones, e Instagram con 6,50 millones. Además, Facebook Messenger, LinkedIn y Twitter también tienen una fuerte presencia en el mercado ecuatoriano, con 8,15 millones, 4,40 millones y 1,93 millones de usuarios respectivamente. (Símbolo, s. f.)

Por ende, nuestro estudio se enfoca en analizar la autorepresentación identitaria al grupo etario comprendido de 12 a 23 años, que hacen uso de redes sociales de manera constante. Para ello se indagó y se preseleccionó al azar 25 cuentas de Facebook y 15 de TikTok, seleccionando 5 perfiles de cada red social. La palabra Yamanunka significa

“tierra nueva”. Según investigaciones, las mujeres que pertenecen a esta comunidad son consideradas como la columna vertebral, debido a su amplio conocimiento ancestral y por dedicarse de forma mayoritaria al cuidado de recursos naturales.

Para un mejor contexto se aplica una encuesta a sus habitantes para conocer datos específicos del uso y acceso al internet obteniendo los siguientes datos de acuerdo a las siguientes tablas:

Tabla 2
Datos de habitantes por grupo etario

Habitantes comuna Yamanunka			
Grupo etario	Porcentaje	Acceso a internet	Número de personas
0-11	16 %	9 %	253
12-23	26 %	49 %	332
24- 64	55.48%	41,84 %	1034
65 o más	2.52%	0,16 %	42
Total, de habitantes	100%	100%	1661

Fuente: Proamazonía

Elaboración propia

Se acuerdo al auge del uso de internet y las redes sociales los jóvenes ha experimentado un incremento significativo en los últimos años como se detalló anteriormente, para ello es importante conocer que redes sociales son más utilizados por los jóvenes shuar de la comuna Yamanunka:

Tabla3
Uso de redes sociales por jóvenes shuar de la comuna Yamanunka

Redes sociales utilizadas por jóvenes shuar de la comuna Yamanunka		
	Hombres	Mujeres
Facebook	120	138
TikTok	119	138
YouTube	58	32
Instagram	35	24
Total	332	332

Fuente: Datos Comunidad

Elaboración propia

En el presente trabajo no se calcula la muestra porque es un estudio cualitativo y se basa en informantes claves, los cuales son escogidos por razones especiales como: conocimiento del tema, experiencias o haber sido protagonistas del fenómeno a estudiar, grado de participación e interacciones mediante el uso de internet, redes sociales y, su disposición para brindar información entre otros.

Por otro lado, la comunidad Yamanunka fue seleccionada por tener el mayor número de personas shuar, además, porque durante mucho tiempo no tenían un plan de vida y no lograban identificarse como tal, debido a los asentamientos de terceros que se producían por los arriendos de las tierras. Esta situación cambió porque,

a finales del año 2019 y con el objetivo de abordar las principales problemáticas de la comuna, así como sus potencialidades, en búsqueda de soluciones integrales, la dirigencia de Yamanunka, CONFENIAE y el equipo técnico del Programa Integral Amazónico de Conservación de Bosques y Producción Sostenible PROAmazonía, llevó adelante el acompañamiento para el proceso de actualización del Plan de Vida de la comuna Yamanunka. El documento recopiló información histórica almacenada en la memoria de los ancianos, al mismo tiempo que refleja los cambios que ha sufrido su territorio con la intervención humana y visualizándolo en el contexto actual para identificar los vacíos y carencias que afectan a la población. Todo esto se desarrolló de manera participativa con toda la comunidad y comenzó a aplicarse a partir de agosto de 2021. (UND ORG 2023)

Este aspecto permitió conocer cómo se desarrolla la vida en el territorio Yamanunka, logrando identificar que en dicha comunidad no solo hay vida humana, sino que también vida no humana, debido a la convivencia armónica que se desarrolla con insectos, plantas, aves, reptiles, entre otros. Además, cabe recalcar que el modo de supervivencia nace del desarrollo al trabajo con artesanías, lo cual muestra, que existe una relación armónica entre los habitantes de la comunidad y la naturaleza.

Su cosmovisión se centra en las “prácticas culturales como la artesanía, la música, la danza, la pintura y la literatura que han trascendido desde la antigüedad con el diálogo constante entre el hombre y la naturaleza, muestra de complementariedad inherente e identidad de las nacionalidades” (UND ORG 2023). Por ello, dentro de su plan de vida se fomenta la recuperación y fortalecimiento de la identidad cultural.

Por lo expuesto, para analizar si la autorepresentación identitaria en las redes sociales de Facebook y TikTok de los jóvenes shuar de la comuna Yamanunka, se escogió cinco publicaciones que contienen cuatro imágenes y un video difundido

mediante Facebook; de igual manera se seleccionó cinco videos cortos publicados en TikTok. Por ello, el perfil de las personas que son parte de esta investigación corresponde a una población comprendida entre los 12 y 23 años de edad, de género masculino y femenino, quienes están en contacto con la tecnología y se han encargado de subir y publicar fotografías y realizar videos dando a conocer pequeños aspectos de la cultura, tradición y costumbre de la nacionalidad a la que pertenecen.

Para contrarrestar la información dada en las redes sociales, se efectuaron entrevistas a cinco personas shuar, escogidas indistintamente de género femenino y masculino, pertenecientes a la comuna Yamanunka, situada en la provincia de Sucumbíos, que habitan en dicho territorio y se identifican como tales, quienes responden a los nombres de Chingumi Edguar, Ankuash Nantar, Najantay Diana, Ampush Kevin y Chiriap Iris, de quienes se utilizará solamente su primer nombre y apellido por la confiabilidad que nos solicitaron al entregar la información. Con ellos se indagó cómo el uso de las redes sociales contribuye a la autorepresentación identitaria o aquellas son simples dispositivos para expresiones exhibicionistas relacionadas con el mundo global.

Para ello, se realizaron diferentes preguntas que parten de su autorepresentación e identidad, de la observancia de las comunicaciones y de la utilización de la tecnología e internet, de las actividades que se realizan por medio de las redes sociales, especialmente Facebook y TikTok, la práctica y difusión de su cultura, tradiciones y costumbres y el resguardo de la identidad de la nacionalidad shuar en la actualidad.

1. Tipos y formas de representaciones de prácticas de autorepresentación identitaria de la comunidad Yamanunka mediante la red social Facebook

Para su respectivo análisis, discusión e interpretación de perfiles en el estudio de caso sobre la autorepresentación identitaria en el uso de redes sociales por jóvenes de la nacionalidad shuar pertenecientes a la comuna Yamanunka, se presenta a continuación la métrica de los perfiles estudiados como publicación, alcance, reacciones y comentarios de las imágenes y videos de las redes sociales, tanto de Facebook y TikTok.

Tabla 4
Perfiles de Facebook

Perfiles	Nombres	Edad	Amigos	Link
1 Katerine Flor	Katerine Abarca	23 años	3 mil	https://www.facebook.com/katerine.flor.73?locale=es_LA
2 Víctor Hugo Tendetza Cayapa	Victor Tendetza	23 años	1.2 mil	https://www.facebook.com/victorhugo.tendetzacayapa
3 Luis Uw	Luis Unkuch	23 años	587	https://www.facebook.com/luis.uw.94/photos
4 Stalin Pedrera	Stalin Pedrera	19 años	4.4 mil	https://www.facebook.com/stalin.pedrera.7/friends
5 Adriana Adriana	Adriana	20 años		https://www.facebook.com/profile.php?id=10009304890648

Fuente: Facebook, 2023

Elaboración propia

Tabla 5
Perfil de Facebook Katherine Flor

Reacciones	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3
Fecha publicación	30-05-2023	31-05-2023	01-04-2023
Me gusta	55	8	66
Me encanta	14	4	15
Me importa	6	0	1
Me divierte	0	0	0
Me asombra	1	0	0
Me entristece	0	0	0
Me enoja	0	0	0
Comentarios	18	5	19
Compartir	0	0	1

Fuente: Facebook - Katherine Flor

Elaboración propia



Imagen 1. Katherine Flor (1)

Fuente: Facebook Katherine Flor

Elaboración propia

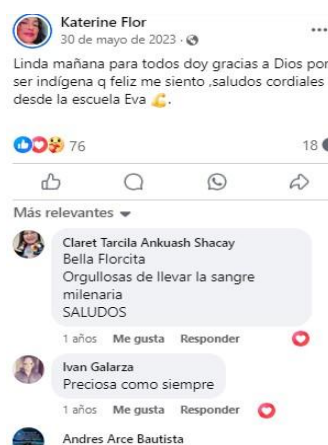




Imagen 2. Katherine Flor (2)
Fuente: Facebook Katherine Flor
Elaboración propia



Imagen 3. Katherine Flor (3)
Fuente: Facebook Katherine Flor
Elaboración propia



En la primera publicación de Facebook, se evidencia que la usuaria Flor Katherine, es miembro de la comuna Yamanunka, de nacionalidad shuar. De las tres imágenes aplicadas a nuestro estudio y análisis, dos corresponden a la auto fotografía de medio plano y la imagen dos corresponde a un plano general. Por la dimensión del espacio, no se pueden apreciar ciertos aspectos, como es la parte inferior de las mujeres retratadas en la imagen. En aquella fotografía se dan a conocer las artesanías que confeccionan, pudiendo distinguir: aretes, collares, pulseras, anillos; además se muestran otros objetos que pueden ser realizados con madera de árbol propia de la zona como la tagua, coco, bambú, entre otros, y pueden ser utilizados en diferentes usos

domésticos, comerciales, o incluso pueden mostrarse como un adorno en cualquier espacio de un hogar.

En las fotografías podemos resaltar dos aspectos importantes. La primera: se enmarca en las cuatro mujeres, pues su vestimenta es apropiada a la de su cultura y tradición; utilizan los vestidos de color azul y rojo, que son colores fuertes e impactantes y los accesorios que corresponden a su esencia propia, pues llevan colgando en su cintura un cinturón realizado con plumas de las aves que fueron cazadas y pepas provenientes de un árbol nativo, además de las semillas que recolectaron. En las imágenes siguientes, el texto que acompaña las publicaciones es indiscutiblemente de aceptación como mujer shuar: “Linda mañana para todos doy gracias a Dios por ser indígena que feliz me siento, saludos cordiales desde la escuela EVA” y “Soy indígena de sangre guerrera, y no me gusta la injusticia, porque soy hija de ARUTAM DEL DIOS invisible” mensajes o frases que hacen alusión a las prácticas que se desarrollan como pueblo shuar.

Con lo descrito anteriormente, se puede evidenciar que la publicación efectuada por Flor Katherine muestra su autorepresentación identitaria, es decir, da a conocer a la sociedad que continúa conservando aspectos propios de sus costumbres, cultura y tradiciones, las cuales dan conocer a diferente público mediante la aplicación de los dispositivos tecnológicos digitales. Digamos entonces al respecto:

Las redes sociales facilitan el posicionamiento ante los otros, un ‘estar-en-el-mundo’, que busca el reconocimiento constante a través de las construcciones simbólicas que emanan de los discursos multimediales con los que van nutriendo su presencia en las redes sociales. La hiperexposición a los otros se explica desde un nivel de implicación, estimulado por un cierto efecto Hawthorne: *la mejora del desempeño*, en este caso el de compartir mejores fotos, vídeos más elaborados, contribuir más a una comunidad o ser un partícipe más activo, se nutre de la hiperestimulación seductora e inmediatamente gratificante de obtener *feedback* de cada microacción que realizamos. (Del Prete y Redon Pantoja 2020, 3)

Tabla 6
Perfil de Facebook Víctor Hugo Tendetza Cayapa

Reacciones	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3
Fecha publicación	23-04-2021	15-06-2023	25 - 12-2021
Me gusta	24	32	7
Me encanta	5	5	1
Me importa	0	1	1
Me divierte	0	0	11
Me asombra	0	0	2
Me entristece	0	0	0
Me enoja	0	0	0
Comentarios	16	15	10
Compartir			

Fuente: Facebook - Víctor Hugo Tendetza Cayapa
 Elaboración propia



Imagen 4. Víctor Hugo Tendetza Cayapa (1)

Fuente: Facebook - Víctor Hugo Tendetza Cayapa
 Elaboración propia



Imagen 5, Víctor Hugo Tendetza Cayapa (2)

Fuente: Facebook - Víctor Hugo Tendetza Cayapa
 Elaboración propia





Imagen 6. Víctor Hugo Tendetza Cayapa (3)
Fuente: Facebook - Víctor Hugo Tendetza Cayapa
Elaboración propia

Las fotografías podrían articularse como parte de un relato visual que muestra no sólo los alimentos sino también el entorno cultural como utensilios tradicionales hojas usadas para envolver alimentos y elementos del paisaje que contextualizan a la comunidad Yamanunka el texto ofrece una base sólida para conectar la gastronomía identidad cultural shuar sin embargo enriquecerlo con un análisis de las fotografías y sus ángulos a por la dimensión visual que profundiza la experiencia de lector o espectador esto refuerza la narrativa cultural y la valoración de las tradiciones indígenas De esta forma, esta publicación forma parte de la autorepresentación identitaria de la nacionalidad shuar ubicada en la comunidad Yamanunka, pues da a conocer su gastronomía con un platillo propio de costumbre, la cual se ha ido manteniendo de generación y generación; y, aunque se observa que el usuario de la red social ya es mestizo, por el tipo de vestimenta que utiliza, guarda aún los conocimientos y formas de vida con los cuales creció y se identifica con shuar.

Tabla 7
Perfil de Facebook Adriana Estefania (la china)

Reacciones	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3
Fecha publicación	03-11-2023	28 -03- 2023	5- 09-2020
Me gusta	112	23	97
Me encanta	65	21	81
Me importa	5	2	4
Me divierte	0	0	0
Me asombra	0	0	0
Me entristece	0	0	0
Me enoja	0	0	0
Comentarios	10	4	21
Compartir	0		4

Fuente: Facebook Adriana Estefania (la china)
Elaboración propia



Imagen 7. Adriana Estefania (la china) (1)
Fuente: Facebook Adriana Estefania (la china). Elaboración propia



Imagen 8. Adriana Estefania (la china) (2)
Fuente: Facebook Adriana Estefania (la china). Elaboración propia



Imagen 9. Adriana Estefania (la china) (3)

Fuente: Facebook – Adriana estefania (la china). Elaboración propia

Facebook actuó como una plataforma de visibilidad y conexión permitiendo que Adriana comparta aspectos culturales y personales con una audiencia más amplia este acto tiene como una connota Facebook actúa como una plataforma de visibilidad y conexión permitiendo que Adriana comparta aspectos culturales y personales con una audiencia más amplia este acto tiene una connotación de resistencia cultural ya que utiliza una herramienta global para mantener y compartir su identidad indígena.

Además, el hecho de presentarse como mujer shuar y al mismo tiempo adapta adaptar un medio moderno como las redes sociales refleja una interpretación del rol tradicional de las mujeres indígenas enfatizando su capacidad de adaptación y liderazgo en un contexto contemporáneo. Este autorretrato permite destacar el rostro y el atuendo, sugiriendo un plano medio o medio corto para resaltar los accesorios y las expresiones faciales. La inclusión de la seña de la mano en el encuadre agrega un elemento dinámico que comunica directamente con su comunidad y, a la vez, con la audiencia global.

Para los y las adolescentes de la era digital, este proceso de desarrollo de la identidad es acompañado por plataformas como Facebook, Instagram o TikTok (entre otras) que acentúan el carácter híbrido de la experiencia, permitiendo: a) la extensión de los posibles referentes identitarios, que ya no están limitados por la espacio-temporalidad propia de las relaciones cara a cara; y b) la posibilidad de mayores recursos para la auto-expresión y la auto-presentación frente a otros, ya que las redes sociales permiten que los usuarios “construyan” la imagen de sí mismos que quieren presentar a través de imágenes, fotografías e incluso breves historias, mediante las cuales la audiencia virtual recibe una imagen elaborada frente a la que puede reaccionar (por ejemplo, “siguiendo” o dando “me gusta”). (Gómez-Urrutia y Figueroa Jiménez 2022, 5)

Tabla 8
Perfil de Facebook Stalin Pedrera

Reacciones	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3
Fecha publicación	05- 03- 2021	13-10-2019	25-08-2023
Me gusta	107	68	37
Me encanta	29	13	6
Me importa	3	0	1
Me divierte	2	0	0
Me asombra	4	8	0
Me entristece	0	1	0
Me enoja	0	0	0
Comentarios	25	2	0
Compartir	0	0	0

Fuente: Facebook Stalin Pedrera
Elaboración propia

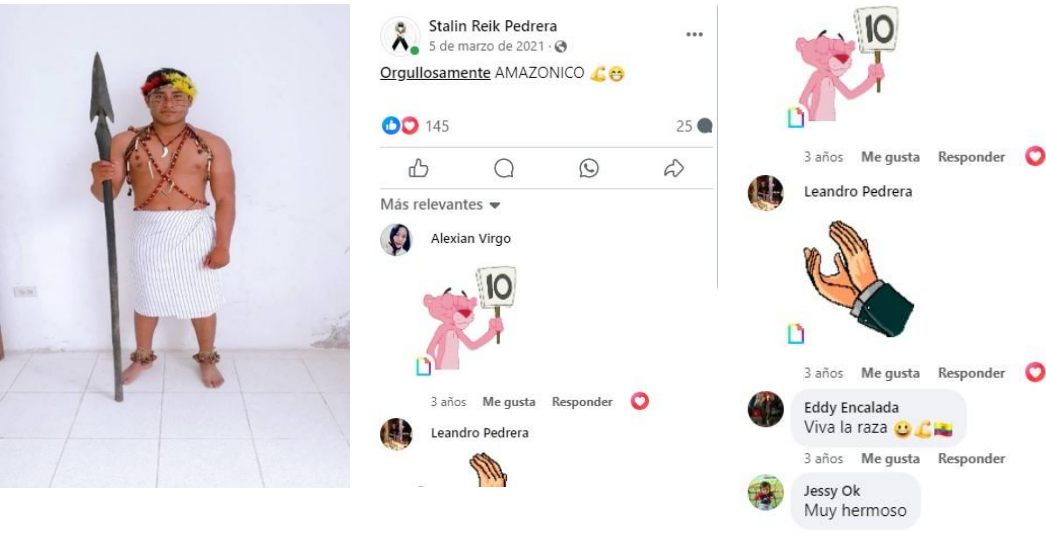


Imagen 10. Stalin Pedrera (1)
Fuente: Facebook Stalin Pedrera. Elaboración propia



Imagen 11. Stalin Pedrera (2)

Fuente: Facebook Stalin Pedrera. Elaboración propia



Imagen 12. Stalin Pedrera (3)

Fuente: Facebook Stalin Pedrera. Elaboración propia

En las fotografías se pueden visibilizar fotografía individual, grupal y la última como la auto fotografía, mecanismo empleado en un 40 % en los casos de estudio es aplicado en la red social Facebook y un 60 % comprende la fotografía normal solos o en compañía de otras personas de la nacionalidad shuar, provenientes de la comunidad Yamanunka en su mayoría. El autor busca plasmar una práctica milenaria como es la guardia indígena mediante el uso y aplicación de insumos mostrados en la tabla 1, como son las lanzas, herramienta usada como arma de protección y cuidado proporcionada desde su territorio. Al presente, esta práctica se ha visto irrumpida y sustituida por el

uso de armas de fuego, donde se han visto alteradas varias prácticas como pueblo autóctono.

Actualmente la guardia indígena es una estrategia clave para visibilizar su lucha y resistencia. A través, Facebook y TikTok, los miembros de la comuna Yamanunka, pueden compartir sus tradiciones, demandas y perspectivas de forma directa, sin la mediación de los medios tradicionales permitiendo su reafirmación de identidad y reivindicar sus derechos de manera más autónoma y globalizada. A pesar de ello, el uso de las redes sociales es una herramienta positiva de gran alcance para fortalecer su lucha por la preservación de su identidad y el respeto a sus derechos.

Este tipo de prácticas ancestrales fortalecen la autorepresentación identitaria del pueblo shuar permitiendo sus hábitos y rutinas, puesto que la guardia indígena forma parte de la organización de la comunicación de los pueblos ancestrales, de los roles que tiene cada una de las personas, además de que la designación que se realiza para tal efecto no puede recaer en cualquier persona, sino que requiere que se trate de una persona con amplio conocimiento, que sea respetada, valorada y dignificada por su comportamiento dentro y fuera del territorio.

Tabla 9
Perfil de Facebook Luis Uw

Reacciones	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3
Fecha publicación	09-09-2020	13-07-2022	11-08-2022
Me gusta	2	2	10
Me encanta	0	1	0
Me importa	0	0	0
Me divierte	0	0	0
Me asombra	0	0	0
Me entristece	0	0	0
Me enoja	0	0	0
Comentarios	0	0	0
Compartir	0	0	0
Reproducir			3

Fuente: Facebook Luis Uw
Elaboración propia



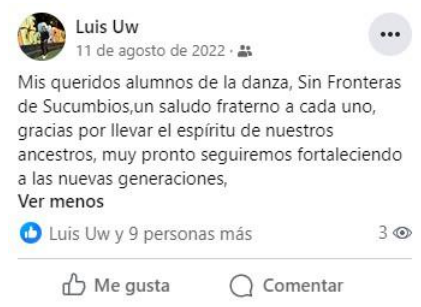
Imagen 13. Luis Uw (1)
Fuente: Facebook – Luis Uw
Elaboración propia



Imagen 14. Luis Uw (2)
Fuente: Facebook – Luis Uw
Elaboración propia



Imagen 15. Luis Uw -video (3)
Fuente: Facebook – Luis Uw. Elaboración propia



En esta publicación de la red social Facebook, realizada por el usuario Luis Uw, oriundo de la comunidad estudiada, difunde un video y dos fotografías. El autor recuerda que dicha fotografía quedó plasmada en un hecho histórico para el país en años anteriores, el apoyo del pueblo shuar usando lanzas como su única arma, va más allá de una simple protesta. Representan un acto de resistencia en defensa de su identidad cultural y sus derechos. Al utilizar estas herramientas, reafirman su conexión con su historia ancestral y su rechazo a la modernidad que amenaza sus formas de vida. Este gesto también simboliza la lucha por la autonomía, destacando su determinación por ser reconocidos y preservar su legado en medio de presiones.

Las publicaciones presentan un mínimo número de interacciones frente a la colectividad quizá por muchos factores o no representan relevancia. La falta de reacción en redes sociales puede reflejar la desconexión o desinterés de la sociedad hacia las luchas indígenas, subestimando su importancia. Además, podría indicar una brecha generacional, donde las movilizaciones tradicionales no reciben la misma visibilidad o apoyo que otras formas de protesta más moderna, limitando el impacto y el reconocimiento que estas tienen en las plataformas digitales. Entonces,

es así que en los entornos virtuales tales como son las redes sociales, se llega a ser, a través de un perfil que configura y exhibe una identidad, un perfil que se construye, se modifica y se actualiza en una narrativa plural, que busca ser significativa, a partir de los cambios que rápidamente ocurren en la vida cotidiana. Estas narrativas del sujeto on-line, en modo particular para las y los adolescentes, están en constante conversación con los valores y prioridades que transmiten los medios, las ideologías, la cultura popular, las actividades sociales y son mediatizadas por el diseño tecnológico, gráfico y textual que orienta lo que podemos o no podemos hacer en estos espacios. De esta manera observamos cómo, los entornos virtuales donde los perfiles on-line se crean, no son social ni culturalmente neutros, sino que, conllevan implicaciones e interpretaciones socioculturales que orientan y organizan la práctica social que, en ellos, se va a llevar a cabo. (Bijker y Law 1992, 67)

En tanto que, la captura de imagen del video, se visualiza personas que visten y bailan música autóctona de la nacionalidad shuar buscando espacios de preservación y promoción de su cultura. A través de la danza y la vestimenta tradicional, buscan difundir y reconocer las raíces de esta comunidad como tal, fomentando su aceptación y valorización. Además, refuerza la importancia de la identidad cultural como un medio de resistencia y empoderamiento frente a la globalización.

2. Tipos y formas de representaciones de prácticas de autorepresentación identitaria de la comunidad Yamanunka mediante la red social TikTok

Tabla 10
Perfiles de TikTok

	Perfiles	Nombre	Edad	Siguiendo	Seguidores	Me gusta	Link
1	tannia_ts	Tania Tentes	19 años	239	6997	68K	https://www.tiktok.com/@tannia_ts
2	andrea_melissa.26	Andrea Chiriapa	18 años	2266	1797	20.9K	https://www.tiktok.com/@andrea_melissa.26
3	Quintanafernanda	María Quintana	18 años	1006	2150	20.2K	https://www.tiktok.com/@quintanafernanda

4	luis.peka2	Luis Kashijint	23 años	100	2103	34.2K	https://www.tiktok.com/@luis.peka2
5	dignerchiriapa01	Digner Chiriapa	23 años	42	9324	82.7K	https://www.tiktok.com/@dignerchiriapa01

Fuente: TikTok, 2023

Elaboración propia

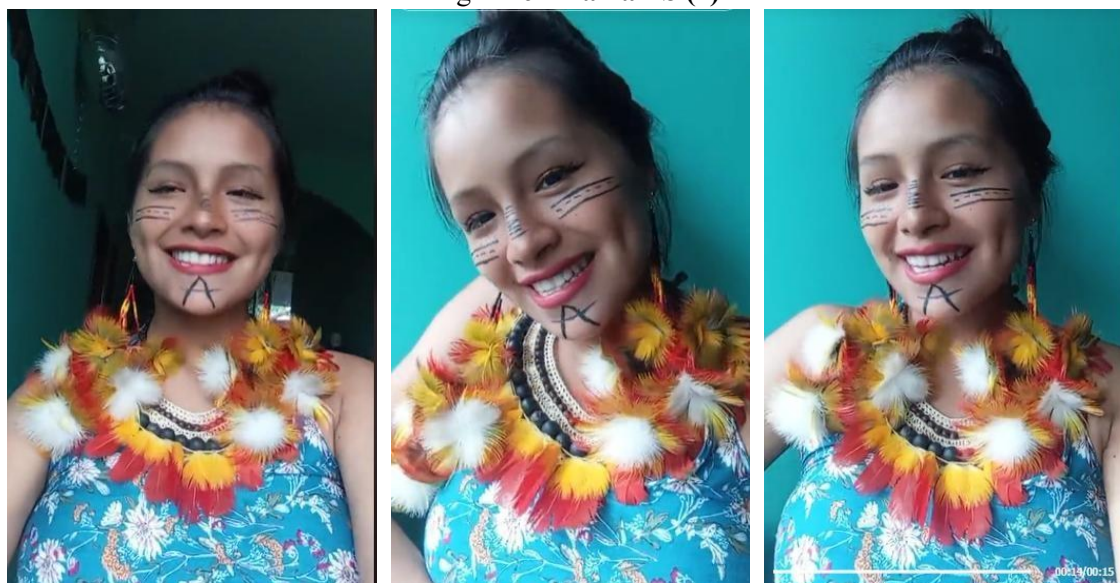
Tabla 11
Perfil de tannia_ts

Reacciones	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3
Fecha publicación	6 de junio 2023	26 julio 2024	13 marzo 2024
Reproducciones	421	12.2 k	7657
Me encanta	50	1594	509
Comentarios	0	1	1
Favorito	2	78	37
Compartir		5	11

Fuente: tannia_ts

Elaboración propia

Imagen 16. Tania TS (1)



Fuente: tannia_ts

Elaboración propia

Imagen 17 Tania TS (2)



Fuente: tannia_ts
Elaboración propia

Imagen 18 Tania TS (3)



Fuente: tannia_ts
Elaboración propia

La primera publicación en la red TikTok es de autoría de tannia_ts, procedente de la comunidad Yamanunka, de nacionalidad shuar. Al mostrarse con la vestimenta shuar para la realización de productos audio visuales, es un claro ejemplo de

pertenencia, auto representarse y una forma de la autoidentificación frente al mundo y la sociedad; para ello, la autora emplea dispositivos digitales que actúan de manera autorreferencial, mediante la auto grabación en modo *selfie*. Sumado a ello, la implementación y uso de accesorios diseñados y contruidos por miembros de la nacionalidad shuar.

Según análisis, se puede interpretar desde dos perspectivas: la primera, positiva, porque pese al haberse introducido en su espacio otros aspectos provenientes de los mestizos, aún se sigue identificando como shuar, ya que difunde contenidos con prácticas y actividades propias de sus tradiciones; mientras que, por el otro lado, se podría catalogar que no coadyuva a la autorepresentación identitaria el uso y puesta en escena musical como fondo en los videos; al no tener un sonido propio de la nacionalidad, alterando el sentido de pertenencia como pueblo shuar. Aunque puede ser aceptable desde una óptica social ya que es propio del derecho a la libertad de expresión que adquiere una persona, sin que limite el derecho de los demás, y se han observado muchos criterios sobre ellos en diferentes civilizaciones, por lo que se ha concluido que esto depende del grado de aceptación del receptor, pues es el auditorio el que deberá ser tolerante respecto de las publicaciones difundidas en las redes sociales.

Pese al uso de los ritmos modernos, en su mayoría los videos de tannia_ts obtienen alcances positivos y muy buena aceptación entre sus seguidores, además de comentarios, etiquetas y compartidas; en este sentido, es importante recalcar que cuando un video tiene una etiqueta, permite que el seguidor o la persona que visualizó dicho contenido pueda interactuar de forma más frecuente con el perfil del TikTok que seleccionó.

Tabla 12
Perfil de luis.peka2

Reacciones	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3
Fecha publicación	12 de febr. 2022	1 de sept. 2022	3 de sept. 2022
Reproducciones	382	2413	3302
Me encanta	28	195	195
Comentarios	2	13	15
Favorito		3	2
Compartir		3	4

Fuente: luis.peka2

Elaboración propia



Imagen 19. Luis Peka (1)
Fuente: luis. peka2. Elaboración propia





Imagen 20. Luis Peka (2)

Fuente: luis. peka2. Elaboración propia

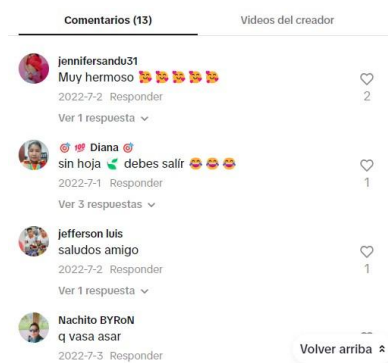
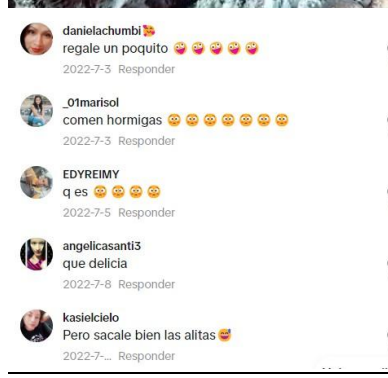


Imagen 21. Luis Peka (3)

Fuente: luis. peka2. Elaboración propia



El vídeo está ambientado en la selva, un espacio vital para el shuar. La selva no solo es el escenario, sino también que actúa como un símbolo de conexión con la

naturaleza tradición y cultura. El uso de recursos visuales para mostrar platos o ingredientes característico de la gastronomía Suárez. Destaca la importancia de la autosuficiencia, el respeto por la biodiversidad y las tradiciones culinarias dentro de la técnica visual y narrativa. El giro de la cámara permite un cambio de perspectiva desde el creador hacia el entorno. Logrando captar la atención. El espectador. Este recurso genera una narrativa visual dinámica que involucra al público. En experiencia. Probablemente la iluminación natural de la selva contribuye a resaltar colores vivos tanto del entorno como de los alimentos, lo que potencia la estética del video.

Tabla 13
Perfil de quintanafernanda

Reacciones	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3
Fecha publicación	22 de enero 2024	11 de marzo 2024	23 febrero 2024 -
Reproducciones	1153	1374	1382
Me encanta	80	97	84
Comentarios	4	0	2
Favorito	7	9	4
Compartir	1		

Fuente: quintanafernanda
Elaboración propia

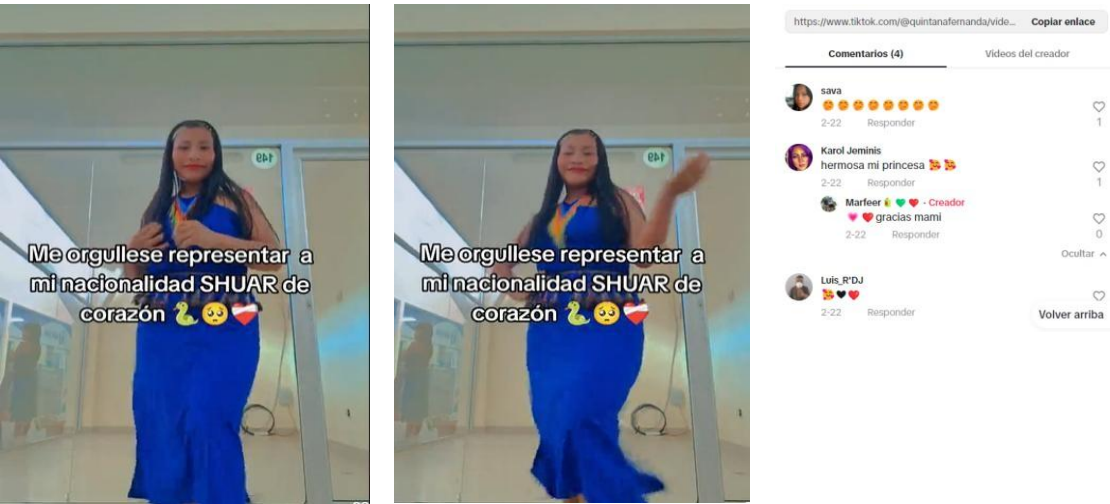


Imagen 22. Fernanda Quintana (1)
Fuente: quintanafernanda. Elaboración propia



Imagen 23. Fernanda Quintana (2)

Fuente: quintanafernanda. Elaboración propia



Imagen 24. Fernanda Quintana (3)

Fuente: quintanafernanda. Elaboración propia

La representación visual enfatiza la identidad cultural de la joven de la nacionalidad shuar, un pueblo indígena amazónico reconocido por su conexión con la naturaleza y sus prácticas tradicionales. El uso del azul, verde y rojo crea una armonía cromática que refleja los paisajes naturales y la vitalidad del entorno amazónico, el maquillaje rojo en los labios destaca como un punto focal, reforzando su feminidad y autenticidad cultural. Las capturas plasman tradiciones del pueblo shuar mostrando orgullo en sus raíces y enfatizando la importancia de mantener viva su identidad cultural. Los elementos naturales como el, color, sonidos, reflejan la cosmovisión, donde la naturaleza no es sólo un entorno, sino parte de su ser colectivo. En el video podemos apreciar rasgos estéticos de esta nacionalidad. Además, un mensaje de

tolerancia y aceptación sobre la importancia de preservar la cultura indígena y su conexión con el entorno visual a través de la difusión.

El video obtuvo varios “me encanta”. Lo más curioso, son las frases empleadas por quintanafernanda, la frase: “me orgullece representar a mi nacionalidad shuar de corazón”, “nosotras representando a nuestra cultura shuar”, y finalmente, “nosotras sacando la cara por nuestra nacionalidad shuar y shuar mismo moriremos con orgullo Ecuador”. De esta manera, según Rodrigo Mendizábal, citando a Hall, “el lenguaje en los signos y en las imágenes es fundamental para crear y compartir sentido dentro de una cultura” (Rodrigo Mendizábal 2018, 34). Mediante estos videos se puede evidenciar que dichos actos, al ser propios de sus tradiciones, han logrado mantenerse en el tiempo, afirmando el sentido de pertenencia y de la autorepresentación identitaria de la comunidad Yamanunka.

Tabla 14
Perfiles de andrea_melissa.26

Reacciones	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3
Fecha publicación	21 diciembre 2021	12 de marzo 2022	29 de octubre 2023
Reproducciones	1628	1337	1251
Me encanta	137	117	114
Comentarios	1		3
Favorito	2		5
Compartir			2

Fuente: andrea_melissa.26
Elaboración propia

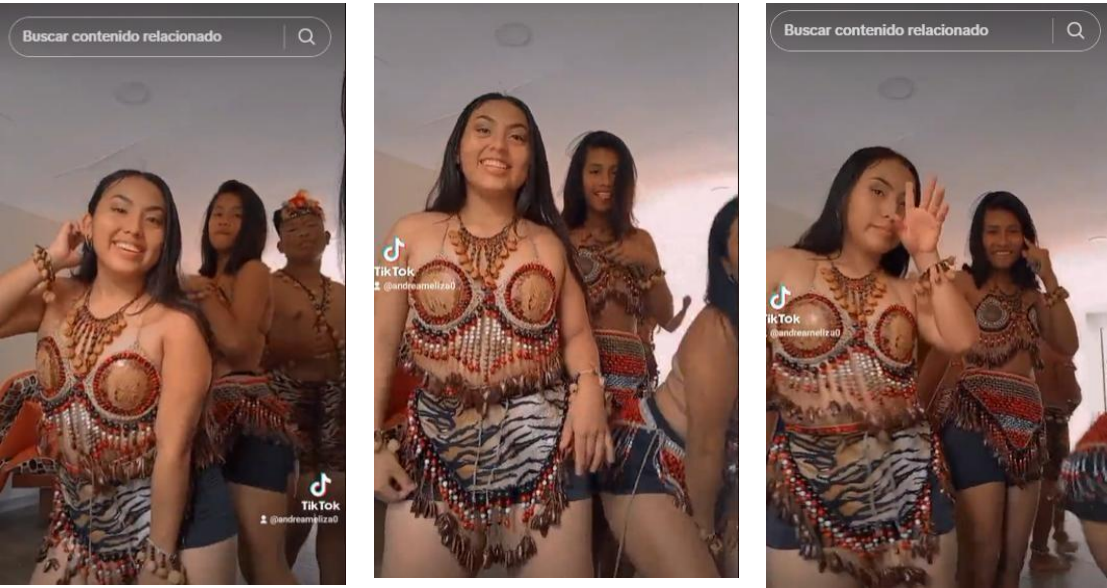


Imagen 25. Andrea Melissa (1)
Fuente: andrea_melissa.26. Elaboración propia



Imagen 26. Andrea Melissa (2)

Fuente: andrea_melissa.26. Elaboración propia



Imagen 27. Andrea Melissa (3)

Fuente: andrea_melissa.26. Elaboración propia

El cuarto video como materia de análisis corresponde a la autoría de andrea_melissa.26, procedente de la comunidad Yamanunka, de nacionalidad shuar, en donde se dan a conocer costumbres, tradiciones y la cultura en general, misma que está expuesta en la Tabla 1, donde se explican algunos detalles de la nacionalidad shuar. Aplicando el método autofoto en dos videos analizados la autora usa el plano americano y plano medio para resaltar detalles de la vestimenta y los respectivos accesorios tanto en su cuerpo y rostro. En las imágenes que corresponden al segundo video, es un collage con varias fotografías en plano general y autofotos. A primera vista podemos apreciar la vestimenta autóctona de la mujer shuar en eventos y ceremonias, por lo tanto, su

contenido es propio de la expresión como autorepresentación identitaria de la comunidad Yamanunka de la nacionalidad shuar.

Tabla 15

Perfil de dignerchiriapa01

Reacciones	Imagen 1	Imagen 2	Imagen 3
Fecha publicación	23 febrero 2023	2 abril 2022	12 octubre 2022
Reproducciones	746	2447	847
Me encanta	78	307	62
Comentarios	4	14	5
Favorito	1	6	1
Compartir		1	

Fuente: dignerchiriapa01
Elaboración propia



Imagen 28. Digner Chiriapa (1)
Fuente: dignerchiriapa01. Elaboración propia

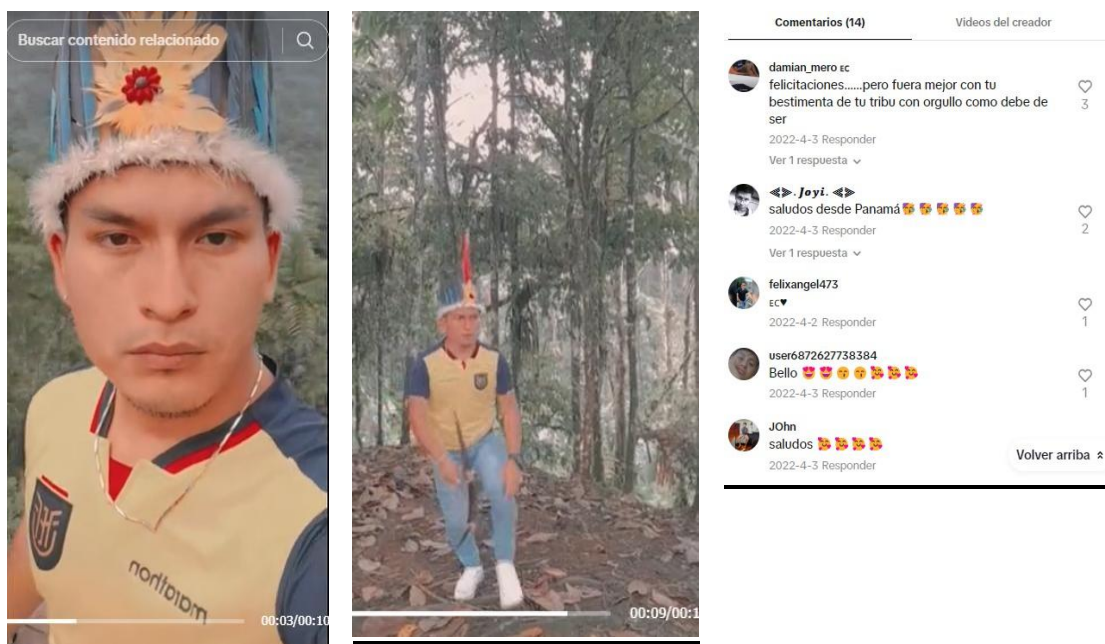
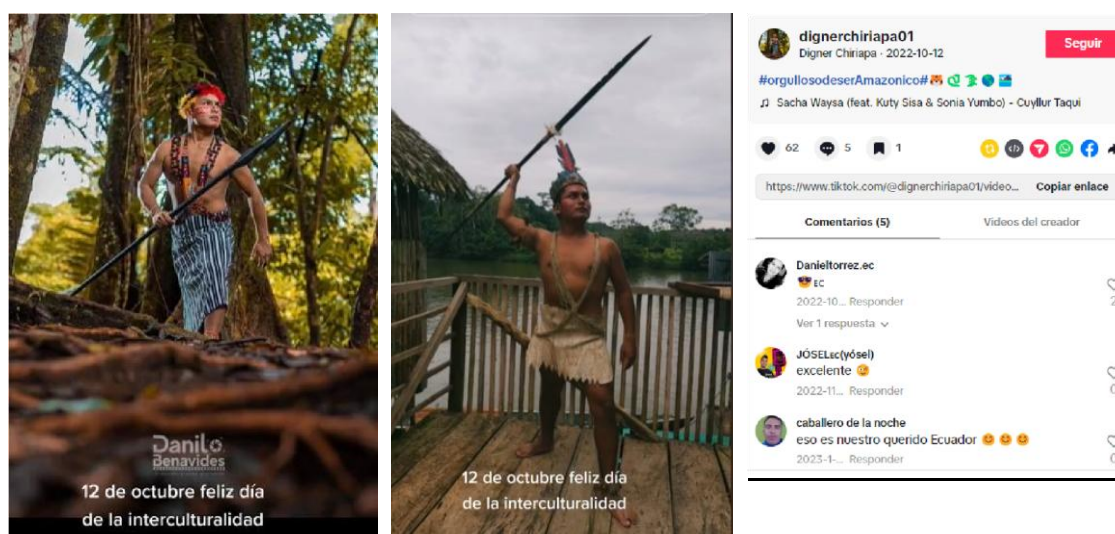


Imagen 29. Digner Chiriapa (2)

Fuente: dignerchiriapa01. Elaboración propia

Imagen 30. Digner Chiriapa (3)



Fuente: dignerchiriapa01.
Elaboración propia

En este perfil la nacionalidad shuar, actúa como protagonista en sus productos audiovisuales, cuyo contenido muestra al personaje como ente principal empoderado con planos frontales y generales. Además, del auto fotografiado en el primer video, con una frase auto determinante “orgullosamente shuar” con una vestimenta fuera de lo

tradicional. Lo que podemos resaltar es el mensaje como protagonista, lo cual ratifica su identidad como pueblo y nacionalidad.

A diferencia de la siguiente imagen, se observan colores y símbolos patrios que definen un país y a una selección de fútbol, la famosa tricolor ecuatoriana. El personaje nos muestra plano general y medio plano, haciendo alusión a la corona usada por los sabios de la nacionalidad shuar, instrumento usado como símbolo de poder y autoridad de un grupo o colectivo. Dicho esto, este contenido es parte de la autorrepresentación identitaria de la comunidad Yamanunka correspondiente a la nacionalidad shuar, representada por la cultura, costumbres y tradiciones que se desarrollan dentro y fuera de su hábitat. Además de los comentarios positivos que elogian el trabajo audiovisual representado y plasmado en esta red social.

3. Entrevista sobre la autorepresentación identitaria a personas de nacionalidad shuar de la comunidad Yamanunka

En esta parte de la investigación los entrevistados o informantes clave que participaron fueron:

Tabla 16
Participantes de la entrevista

Nombre	Cargo	Lugar
1 Chinguimi Edgua	Comunero	Comuna Yamanunka
2 Ankuash Nantar	Comunero	Comuna Yamanunka
3 Najantay Diana	Comunera	Comuna Yamanunka
4 Ampush Kevin	Presidente	Comuna Yamanunka
5 Chiriap Iris	Comunera	Comuna Yamanunka

Fuente: Moradores comuna Yamanunka

Elaboración propia

La participación de los entrevistados tuvo la finalidad de recopilar significados de identidad, cultura, autodeterminación y autorepresentación “a partir desde la perspectiva fenomenológica, implica centrarse en las experiencias provenientes del mundo de la vida de los entrevistados y atribuirles significado” (González-Vega et al. 2022, 4). Así, su importancia radica en interpretar la realidad social, los valores, costumbres, ideologías y cosmovisiones que se configuran a partir del discurso subjetivo.

En este sentido, en la entrevista realizada a las cinco personas oriundas de la comunidad Yamanunka, de nacionalidad shuar al cuestionar sobre la autorepresentación

e identidad que desarrollan en la actualidad, se obtuvo como respuesta que las cinco personas afirmaron “me considero de nacionalidad shuar”(Chinguimi et al. 2023), recalcando que existió una persona que amplió su respuesta y mencionó “mi padre puro, es de nacionalidad shuar, le conoció a madre que fue ya una mezcla, pero yo nací aquí, crecí aquí y por lo tanto, mi autorepresentación identitaria es shuar” (Ankuash 2023), de esta forma se observa como con el paso del tiempo, y pese a existir bodas o casamientos con mestizos los hijos que son fruto de esa unión se consideran de nacional shuar, porque afirman “que es una nacionalidad única, pura, propia indescriptible en palabras” (Najantay Diana 2023).

De esta forma, al existir una autorepresentación identitaria de las personas entrevistadas como shuar, ha sido una muestra directa y práctica de cómo lo conciben lo que son, de dónde vienen, qué hacen y hacia dónde van, puesto que esta identidad les permite ser parte de una sociedad con costumbres, tradiciones y culturas diferentes, siendo un aspecto que lo llevan “en la sangre, porque todo esto se ha transmitido de generación en generación” (Chiriap 2023).

Respecto a la segunda interrogante que trata sobre la perspectiva de la forma en que se utiliza comunicación, con la ayuda de la tecnología e internet, se sostuvo que:

En la actualidad, todo ha cambiado, y con ello la forma de comunicarse, puesto que años anteriores, la única forma de mantenerse comunicados con los familiares que se encontraban lejos o cerca de la casa, eran las cartas, documentos que debían ser depositados en un medio radial de la localidad, con la finalidad de que el receptor pueda escuchar el mensaje y acercarse retirar la carta. (Chinguimi 2023)

Lo cierto es, que antes la comunicación era limitada; era un recurso al cual muchas personas no podían acceder, debido a los altos costos, a la falta de oportunidades para adquirir una radio, televisión, teléfono celular o *Tablet*. Sin embargo, la sociedad ha cambiado y ha hecho que estos recursos ahora estén presentes en todos los lugares y hogares del Ecuador. Esto sucede porque en la actualidad,

todo es moderno y el uso de la tecnología e internet es bueno, porque nos permite estar conectados con nuestros familiares en todo momento y desde cualquier lugar, recuerdo que años atrás no teníamos buena comunicación, luego empezaron a aparecer los teléfonos celulares, que eran caros de adquirir, y a veces no tenían ni buena señal, luego llegó internet y para usarlo se debía poner una recarga, ahora lo encontramos en la comodidad del hogar. (Ankuash 2023)

De esta forma, se ha de entender que la comunicación, la tecnología e internet han llegado a la sociedad con el objetivo de facilitar la convivencia entre todos los habitantes del mundo, ya que, mediante el uso y acceso a ello, la información atraviesa todo el mundo, incluso con el idioma originario de dicho territorio.

Se afirma que “a través de la tecnología e internet, la comunicación es factible, porque permite que otras localidades y diferentes a la nacionalidad shuar conozcan de nuestra existencia, puedan aprender de nosotros y nosotros de ello” (Ampush 2023).

Surge la necesidad de estar comunicados, “puesto que necesitamos estar conectados con el mundo, no somos una parte aislada; shuar y mestizos somos uno solo, somos ecuatorianos, somos un mundo, somos naturaleza, somos plantas vivas” (Chiriap 2023).

Sin duda, “la tecnología abre muchas puertas, debemos acoplarnos a los nuevos cambios y ser parte de ellos, es parte de nuestro derecho” (Najantay Diana 2023). Como esta, se trata de respuestas lógicas y aceptables, pues se evidencia una transformación ideológica de expresión y de léxico que les han permitido a los habitantes de la comunidad

Yamanunka concebir el uso de la tecnología como algo a lo cual ellos también pertenecen y que necesitan para dar a conocer al mundo lo que son, siendo esta la esencia de la autorepresentación identitaria.

Por ello, dentro de este contexto, para profundizar dichas respuestas, es importante vincular todos estos términos, pues arrojan una nueva visión de la autorepresentación identitaria en el contexto digital, ya que, si bien el audiovisual que se utiliza en las redes sociales tiene un significado, contexto y características más técnicas y se muestra diferente a la identidad cultural, al fusionarse. En otras palabras:

Son conceptos que reconocen en la diferencia étnico-cultural un campo de lucha y confrontación con la homogenización y subordinación cultural, lo cual se relaciona con la diversificación de pueblos indígenas participando activamente en la producción audiovisual, que, a su vez, constituyen representaciones a partir de una serie de símbolos y prácticas que se originan en un determinado lugar de enunciación. (Muenala Vega 2016, 40)

Es decir, que la inserción de la tecnología e internet a la comunidad de Yamanunka no es algo extraño o dañino para la identidad y la etnia, sino que representa las constantes luchas sociales y reivindicaciones que han logrado los pueblos, comunidades y nacionalidades indígenas durante algunos años para hacer valer sus

derechos a la comunicación, libertad de expresión y, por ende, el alcance del derecho al libre desarrollo de la personalidad, que es inherente a la condición humana.

A partir de este escenario se da lugar a la construcción de una identidad étnica, mediante “una estrategia de producción y reproducción de mitos y símbolos locales, que se “convierten en instrumentos políticos poderosos que dan fe de la fuerza y elasticidad de la identidad étnica como expresión fundamental de solidaridad humana y la integración de la sociedad” (Petruschansky 2003, 14).

Con ello, queda claro que las personas que forman parte de la comunidad Yamanunka han hecho un buen uso de la tecnología, internet, para dar a conocer por medio de la comunicación aspectos importantes a su identidad cultural y étnica que son únicos en el Ecuador y en el mundo, pues la diversidad y la plurinacionalidad son riquezas que antes de la digitalización no se podían o conocer o quizás vivirlas tan de cerca y detrás de un dispositivo móvil, interactuar con otras personas, entre otras actividades, que hoy facilitan la integración social, y otros aspectos conducentes a la protección y garantía de los derechos de las nacionalidades y de la madre naturaleza.

Posteriormente, se desarrolló un tercer cuestionamiento sobre la forma en la que observan la práctica de actividades y contenidos por medio de las redes sociales, especialmente por Facebook y TikTok, en donde se pudo distinguir que existe una total aceptación de la comunidad Yamanunka a la utilización de redes sociales, puesto que las cinco personas entrevistadas se mostraron contentas, motivadas y satisfechas por el alcance de la digitalización hasta su territorio indígena.

Sus argumentos se basan en que “las redes sociales son un instrumento clave para el alcance de la comunicación y la interacción con el mundo entero. Podemos enviar, publicar y compartir mensajes, tarjetas, videos; así mismo se puede interactuar con otras personas” (Chinguimi 2023). Esto debido a que “por medio de las redes sociales como Facebook y TikTok, se puede mantener una comunicación con los familiares, facilitando las actividades diarias” (Ankuash 2023). Otro entrevistado recalzó que, con el uso de la tecnología, la información y las comunicaciones en la actualidad son un escenario que faculta el desarrollo de contenidos de diferente índole, así, por ejemplo:

se logra el desarrollo del turismo, puesto que actualmente los productos agrícolas por los cambios climáticos, seguido de los bajos costos, no permiten mantener la economía del hogar, muchas familias han optado por dedicarse al turismo, y el uso de redes social

es una forma de desarrollar marketing, es decir, haciendo publicidad. (Najantay Diana 2023)

Esto debido a que las redes sociales se han convertido en una herramienta tecnológica en donde la mayor cantidad de personas pasa en línea, se gestionan diferentes actividades económicas y está dando buenos resultados. De igual manera, “el uso de las redes sociales es ya utilizado en la educación, ahora los docentes envían a sus estudiantes a desarrollar tareas, basadas en videos, afiches, entre otras” (Ampush 2023). Esta manifestación es real, pues la educación ha sido una de las principales áreas a donde ha apuntado llegar la era digital y lo ha conseguido, ya que constante se observa como los modelos pedagógicos van cambiando para acoplarse a las nuevas necesidades poblacionales.

Por otra parte, también se mencionó que “las TIC son parte importante en la vida de la comunidad shuar, les han abierto puertas, y les han permitido conocer y practicar muchas cosas que creían desconocidas” (Chiriap 2023). Pero no solo eso, sino que como se observó en el trabajo de investigación son una parte importante para dar a conocer su auto representación e identificación cultural y étnica, con cuyo criterio coincidieron plenamente las cinco personas materia de la investigación de campo.

Sobre la práctica y difusión de las costumbres, tradiciones y cultura shuar en las redes sociales de Facebook y TikTok, hay quien nos señaló: “son de gran importancia para la comunidad, porque permiten que el mundo nos conozca, así como, nos brinda la oportunidad de nosotros poder conocerlos a ellos” (Chinguimi 2023). Por lo tanto, es “realmente una forma de autorepresentarnos y de identificarnos con el resto de personas” (Ankuash 2023). Se han convertido en una interacción social, teniendo respaldo, respeto y apego para el desarrollo de todas nuestras costumbres, tradiciones y cultura. Cabe recalcar que a raíz de las publicaciones en redes sociales hemos tenido gran acogida en la sociedad, porque el resto de personas saben quiénes somos, pero sobre todo asumen que somos iguales al resto de personas y que existimos en alguna parte de Ecuador” (Najantay Diana 2023). Así, dichas redes sociales son “armas poderosas que permiten dar a conocer nuestra identidad étnica” (Ampush 2023); y, “es una variable de todo lo que hemos alcanzado como nacionalidad shuar, es el esfuerzo de nuestra lucha” (Chiriap 2023).

En resumidas palabras, el uso de redes sociales como Facebook y TikTok, que forman parte de la dinámica diaria de las personas, se ha convertido en un espacio para

generar comunicación, porque es a partir de estas aplicaciones donde las culturas, creencias e ideologías se confluyen, considerando la variedad que existe en el Ecuador y el mundo entero, puesto que se rigen por patrones comportamentales y emocionales, que dan lugar a las relaciones sociales. Por lo tanto, se ha de decir, que las redes sociales, en la comunidad de Yamanunka de la nacionalidad shuar son parte de la cultura de la gente que tenía años atrás, pero que la han hecho de ella en base a su propia existencia.

Para ampliar este cuestionamiento, se hizo énfasis en la condición de pertenencia que tienen las redes sociales como Facebook y TikTok, sobre todo en la población joven y si consideran que este es un riesgo para que puedan concebir la realidad desde otra forma de inmiscuirse en otras culturas, obviamente llevando en cierta parte su origen e identidad, y en otras negándose a ser parte de ellas.

A lo cual de forma general se estableció que todas las personas nacen libres, y que consideran que la injerencia de las redes sociales ya depende de lo que quieren las personas, sobre todo las mayores de 18 años, pues ya dejan de depender de sus padres y sin que afecten sus derechos como comunidad y nacionalidad pueden apropiarse de otras culturas, por otra parte, se añadió que, en el caso de los menores de edad, por el grado de inmadurez y pensamiento crítico propositivo, existen los grados de exhibicionismo propios del mundo globalizado que están fuera del contexto de autorepresentación identitaria, por ello han credo conciencia en los padres de familia, para cuidar que la población más vulnerable no pueda caer es este tipo de actuaciones que no contribuyen ni forman parte de la nacionalidad shuar por ser contrarios a todas las creencias.

La última guía de la entrevista se centró en el resguardo de la identidad cultural, para lo cual todos los involucrados mencionaron que se lo desarrolla por medio de los guardias indígenas, que son “un grupo de personas que de forma voluntaria han decidido instruirse física y psicológicamente para proteger el territorio shuar” (Chinguimi 2023) y “mantener la paz, la armonía dentro del mismo” (Ankuash 2023) cuya característica era posible observarse en la

vestimenta autóctona que llevaban sobre su humanidad, seguida de una lanza, sin embargo, esto en la actualidad ha cambiado ya que se faculta al guardia indígena para que pueda utilizar otro tipo de ropa, para adquirir mayor comodidad en el desarrollo de sus actividades. (Najantay Diana 2023; Chiriap 2023)

Cabe recalcar, que este grupo de personas, “nació por incitativa propia, pues no forman parte de las filas de la Policía Nacional del Ecuador o del Ejército Ecuatoriano, son independientes” (Ampush 2023). Por lo expuesto, es importante determinar cuáles son las actividades que realiza la guardia indígena referentes a la temática abordada, dentro de la cual se pueden distinguir:

- a) Fortalecer y consolidar la Guardia Indígena comunitaria y popular como estrategia de resistencia milenaria en sus diferentes expresiones y en todos los territorios ancestrales de Pueblos y Nacionalidades de manera pública y libre.
- b) Desarrollar diversas estrategias y mecanismos de defensa y protección partiendo desde la formación ideológica, política organizativa.
- c) Responder a las orientaciones y decisiones que se legitiman desde los espacios asamblearios.
- d) Garantizar el intercambio intergeneracional en las estrategias de defensa territorial a través de pedagogías propias de cada territorio.
- e) Transmitir de acuerdo con cada pueblo o nacionalidad los elementos y símbolos característicos que nos identifica y representa nuestra memoria ancestral, cultural, espiritual y cosmogónica.
- f) Honrar y revitalizar la fuerza espiritual, los conocimientos y los saberes ancestrales que relacionan la vida humana con la naturaleza.
- g) Promover el conocimiento sobre los principios de la memoria histórica de nuestras luchas sociales, sobre los mandatos comunitarios, expresiones de derecho propio, los derechos colectivos y constitucionales.
- h) Posicionar en todos los espacios el ejercicio legítimo de la guardia indígena, su fuerza, sabiduría y espiritualidad en los territorios, como los cuidadores y defensores de los derechos de las nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador. (Amazon Frontlines 2022)

Son tipos de responsabilidades que tiene la guardia indígena para la garantía de su autorepresentación identitaria y la precaución de la preservación en el tiempo de sus costumbres, cultura, y tradiciones como derecho propios, intangibles e inalienables.

4. Resultados respecto a la autorepresentación identitaria

Este apartado permitió conocer que los jóvenes que pertenecen a la comunidad Yamanunka, de nacionalidad shuar ejercen su derecho a la auto representación identitaria en las redes sociales de Facebook y TikTok de jóvenes shuar; esto permitió concebir que la cultura de la población investigada es una expresión de cómo perciben la vida, en donde exponen las costumbres, conocimiento y demás experiencias que suceden en su entorno.

Por ende, es factible observar cómo utilizan estas plataformas para visibilizar y afirmar su cultura y tradiciones en un espacio digitalizado. A través de las publicaciones, los jóvenes shuar presentan elementos claves para su identidad, como es el idioma shuar, las prácticas culturales, la vestimenta tradicional, las danzas y las historias ancestrales. Estas plataformas digitales les permiten compartir su cosmovisión, promover el orgullo cultural y fortalecer la conexión con su comunidad, tanto local como global. Sin embargo, también enfrentan la influencia de las tendencias globales, mismas que pueden modificar la forma en que representan su cultura. La mezcla de lo tradicional con lo moderno, se refleja en los contenidos, lo que genera una negociación constante entre la preservación de su identidad y la adaptación a los estándares digitales.

De las fotografías, videos y las entrevistas realizadas en la investigación de campo, permitieron comprender que la representación que requieren dar los jóvenes de la comunidad Yamanunka, mediante la exposición de su “yo” no solo se trata de subir una fotografía, poner un nombre, utilizar símbolos, sino que esto resulta más complejo, puesto que deberán utilizar los símbolos correctos, desarrollar prácticas o actividades propias de su cultura y realizar producciones comunicativas que permitan vincular la realidad entre el “yo real y el yo virtual”, pues es la carta de presentación con la que se darán a conocer al mundo en general.

Las redes sociales de Facebook y TikTok, pueden ser una herramienta poderosa para la autorepresentación identitaria, esto les ofrece un espacio para desafiar los estereotipos y narrativas externas, promoviendo una representación auténtica y empoderada. Además, las redes sociales facilitan la conexión entre generaciones, fortaleciendo el sentido de pertenencia y continuidad cultural.

5 Resultados respecto a la autorepresentación identitaria en el manejo de redes sociales de Facebook y TikTok.

Luego del análisis argumentamos que en los perfiles analizados: las autorepresentaciones identitarias de los jóvenes shuar de la comuna Yamanunka en Facebook y TikTok, se desarrollan mediante la difusión de su cultura, fusionando elementos tradicionales con dinámicas digitales. A través de videos, imágenes y transmisiones en vivo, muestran su vestimenta, idioma, danza, música y practicas ancestrales, adaptándolas a formatos atractivos para la audiencia global. Sin embargo, la interacción con tendencias externas puede generar una reelaboración de su identidad, incorporando expresiones modernas que a veces diluyen aspectos culturales auténticos. Estas plataformas también funcionan como espacios de resistencia y reafirmación cultural, permitiendo que los jóvenes se reconozcan entre sí y fortalezcan su sentido de pertenencia. Aun así, la validación externa y los algoritmos digitales pueden influir en los contenidos que priorizan, afectando la representación genuina de su identidad afianzando que:

Para los y las adolescentes de la era digital, este proceso de desarrollo de la identidad es acompañado por plataformas como Facebook, Instagram o TikTok (entre otras) que acentúan el carácter híbrido de la experiencia, permitiendo: a) la extensión de los posibles referentes identitarios, que ya no están limitados por la espacio-temporalidad propia de las relaciones cara a cara; y b) la posibilidad de mayores recursos para la autoexpresión y la autopresentación frente a otros, ya que las redes sociales permiten que los usuarios “construyan” la imagen de sí mismos (Gómez-Urrutia y Figueroa Jiménez 2022, 5)

Por lo tanto, para maximizar estos beneficios se podría desarrollar programas de alfabetización digital con enfoque intercultural, crear espacios en redes sociales y plataformas propias para la difusión de su identidad y establecer alianzas con instituciones que faciliten el acceso a tecnologías. También es fundamental promover el uso critico de la TIC para evitar la homogenización cultural y fortalecer la autonomía digital de la comunidad shuar Yamanunka. El trabajo investigativo tiene como objetivo general responder a la siguiente interrogante: ¿De qué forma se desarrollan las autorepresentaciones identitarias en las redes sociales de Facebook y TikTok de jóvenes shuar de la comuna Yamanunka? La metodología utilizada se basa en un enfoque cualitativo, de tipo analítica, descriptiva y explicativa, el método investigativo es etnografía donde se ejecutó un registro sistemático de las publicaciones realizadas por los usuarios de Facebook y TikTok los cuales proporcionaron información indispensable producto para la indagación.

Conclusiones

La presente investigación analiza desde la visualidad, como jóvenes shuar de la comuna Yamanunka construyen autorepresentaciones identitarias en redes sociales mediante fotografías, reels y videos. Las imágenes muestran una estética híbrida donde se combinan símbolos culturales —como la vestimenta tradicional, el territorio y la vida comunitaria— con recursos visuales propios de las tendencias digitales, filtros y música popular. Estas practicas visuales permiten proyectar orgullo étnico y, a la vez, dialogar con públicos amplios. Así la identidad se configura como un proceso dinámico que se expresa a través del cuerpo, el paisaje y la puesta en escena digital. En el caso de los jóvenes shuar, las redes sociales como Facebook y TikTok se convierten en espacios donde la representación del yo refleja un proceso activo de construcción identitaria. A partir de publicaciones, fotografías, música y discursos cotidianos, los jóvenes no solo buscan visibilidad, sino que también reafirman elementos culturales propios, como la lengua, las tradiciones y el sentido comunitario. Esto confirma que la identidad en entornos virtuales responde a una lógica dinámica, donde la interacción con otros usuarios influye en como se definen a si como escenarios de autoidentificación y reafirmación cultural.

El análisis evidencia que los jóvenes shuar utilizan las plataformas digitales con distintos propósitos según contexto y la audiencia. En Facebook predominan contenidos relacionados con la familia, la comunidad y la memoria colectiva, lo que fortalece la autoidentificación étnica; mientras que en TikTok se observa una mayor inclinación hacia tendencias visuales, bailes o estilos globales que pueden interpretarse como practicas de exhibición. Sin embargo, ambas dinámicas coexisten y demuestran que la identidad digital no es contradictoria, sino híbrida. Los jóvenes negocian constantemente entre mostrarse al mundo y reafirmar quienes son, adaptando su autorepresentacion a los códigos culturales propios y a las lógicas de cada red social.

Desde una perspectiva constructivista, las practicas digitales de los jóvenes de la comuna Yamanunka muestran que la identidad no es fija, sino que se construye mediante interacciones virtuales que amplían sus espacios de expresión. Las redes sociales les permiten visibilizar su cultura más allá del territorio local, fortaleciendo procesos de reconocimiento y pertenencia. Aunque en ciertos casos las publicaciones

responden a dinámicas de exhibición personal, estas no excluyen la autoidentificación, ya que incluso el contenido recreativo incorpora símbolos, estéticas y narrativas propias del pueblo shuar. Así, Facebook y TikTok actúan simultáneamente como vitrinas públicas y como herramientas para recrear y vivir identidades en la era digital.

Lista de referencias

- Alcívar Trejo, Carlos, Juan T. Calderón Cisneros, y Karla Maribel Ortiz Chimbo. 2015. “La educación oculta basada en la adicción a las ‘redes sociales’ y su formación ética-legal en el Ecuador”. 2015, 8.
- Amazon Frontlines. 2022. “Mandato Guardia Indígena”. Amazon Frontlines. 11 de septiembre de 2022.
https://www.amazonfrontlines.org/m3di4/11_09_2022%20Mandato%20Guardia%20Indi%CC%81gena-%20Encuentro%20Nacional%20de%20Guardi%CC%81a%20Indi%CC%81gena%20Lasterio%20Lucitante%20sl.pdf.
- Ampush, Kevin. 2023. *Entrevista sobre la autorepresentación identitaria a personas de nacionalidad Shuar de la comunidad Yamanunka*.
- Ankuash, Nantar. 2023. *Entrevista sobre la autorepresentación identitaria a personas de nacionalidad Shuar de la comunidad Yamanunka*.
- Bijker, Wiebe E, y John Law. 1992. *Shaping Technology / Building Society: Studies in Sociotechnical Change*. Editado por Wiebe E. Bijker y John Law. Longon: Massachusetts: Institute of Technology.
- Bohórquez López, Catalina, y Diego Efrén Rodríguez Cárdenas. 2014. “Percepción de Amistad en Adolescentes: el Papel de las Redes Sociales” 23:325–38.
<https://doi.org/10.15446>.
- Castro Márquez, Ana María, y Yu Yan Weng Weng. 2023. “Caracterización de las redes sociales (Facebook, Instagram y Tik-Tok) en los habitantes de la ciudad de Cali”. Cali - Colombia: Universidad Autónoma de Occidente (Colombia).
- Chinguimi, Edwuar. 2023. *Entrevista sobre la autorepresentación identitaria a personas de nacionalidad Shuar de la comunidad Yamanunka*.
- Chinguimi, Edwuar, Nantar Ankuash, Diana Najantay, Kevin Ampush, y Iris Chiriap. 2023. *Entrevista sobre la autorrepresentación identitaria a personas de nacionalidad Shuar de la comunidad* (.).
- Chiriap, Iris. 2023. *Entrevista sobre la autorepresentación identitaria a personas de nacionalidad Shuar de la comunidad Yamanunka*.
- Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador. 2014. “Shuar -”. *Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador* (blog). 19 de julio de 2014. <https://conaie.org/2014/07/19/shuar/>.
- Cruz Pérez, Miguel Alejandro, Mónica Alexandra Pozo Vinuesa, Hilda Rocío Aushay Yupangui, y Alan David Arias Parra. 2019. “Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil” 9 (1): 15.

- Del Prete, Annachiara, y Silvia Redon Pantoja. 2020. "Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad" 19 (1): 11.
- EC. 2008. *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial 449.
- Fernández Peña, Iliana, y Idania Fernández Peña. 2012. "Aproximación Teórica a la identidad cultural", 2012.
- Figuera Vargas, Sorily Carolina, y Johana Robles Arias. 2019. "La nacionalidad como un derecho humano: caso Satya de Ecuador", 2019.
- Gómez-Urrutia, Verónica, y Andrés Figueroa Jiménez. 2022. "Identidad en la era digital: construcción de perfiles en redes sociales en adolescentes chilenos/as", 2022.
- González-Vega, Alba María del Carmen, Rubén Molina Sánchez, Alejandra López Salazar, y Gloria Leticia López Salazar. 2022. "La entrevista cualitativa como técnica de investigación en el estudio de las organizaciones", 2022.
- Hall, Stuart, y Paul du Gay. 1996. *Cuestiones de identidad cultural*. Talleres Gráficos Color Efe. Madrid.
- Hernández-Orellana, Marisol P., Adolfina Pérez-Garcías, y Ángel G. Roco-Videla. 2021. "Identidad digital y conectividad: conocimiento y actitudes en estudiantes universitarios chilenos", 2021.
- INEC. 2023. "Ficha técnica de agricultura", 2023.
https://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/co_agricola.php?id=01122.01.02.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. 2021. *Juventud una situación en la última década. II Informa nacional de juventud del 2020*.
https://ecuador.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/informe_jovenes.pdf.
- Lardies, Felicita, y Micaela Victoria Potes. 2022. "Redes sociales e identidad: ¿desafío adolescente?" *Avances en Psicología* 30 (1): 1–17.
- López-Iglesias, Matías, Alejandro Tapia-Frade, y Claudia-María Ruiz-Velasco. 2023. "Patologías y dependencias que provocan las redes sociales en los jóvenes nativos digitales", 2023.
- Martínez Mauri, Mónica, y Gemma Orobítg. 2019. "Internet favorece a las comunidades indígenas". *The conversation*.
<https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/148541/1/Internet%20fortalece%20a%20las%20comunidades%20ind%C3%ADgenas.pdf>.
- Mendizábal, Iván Rodrigo. 2018. *Imágenes de nómadas transnacionales: Análisis crítico del discurso del cine ecuatoriano*. Quito-Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar / Abya-Yala.

- Moreno Barreneche, Sebastián. 2019. “La estilización del yo en redes sociales: la proyección on-line de la identidad personal como artificio semiótico.” *deSignis* 30:77–89.
- Muenala Vega, Yauri Humberto. 2016. “La autorepresentación en la práctica audiovisual de realizadores kichwa otavalos como estrategia para la continuidad histórica de su identidad étnico-cultural”. Flacsoandes.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8835/2/TFLACSO2016YHMV.pdf>.
- Najantay Diana. 2023. *Entrevista sobre la autorrepresentación identitaria a personas de nacionalidad Shuar de la comunidad Yamanunka*.
- ONU. 2020. Asamblea General *La ONU adopta la Resolución sobre la promoción, protección y disfrute de los derechos humanos en internet*.
<https://www.cndh.org.mx/noticia/la-onu-adopto-la-resolucion-sobre-lapromocion-proteccion-y-disfrute-de-los-derechos>.
- Orozco, Robert. 2019. “La autorepresentación a través del foto-bordado como generadora de diálogo en la etnografía experimental”. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, n° 8 (agosto), 116–32.
- Pérez Rodríguez, Irma Leticia. 2011. “Identidad nacional y sentidos de los jóvenes sobre su nación”. *Revista Scielo* 10 (2).
<http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v10n2/v10n2a07.pdf>.
- Petruschansky, Yamila. 2003. “Rodolfo Stavenhagen. 2001. La cuestión étnica”. *Revista mexicana de sociología* 65 (1): 251–54.
- “Política de Propiedad Intelectual | TikTok”. 2023. 2023.
<https://www.tiktok.com/legal/page/global/copyright-policy/es>.
- Pro Amazonía. 2020. “Actualización de Plan de Vida- Comuna Shuar Yamanunka”. 2020. <https://www.proamazonia.org/actualizacion-de-plan-de-vida-comunashuar-yamanunka/>. PRO Amazonía. 2021. “Plan de Vida de la Comuna Shuar Yamanunka”.
 CORAPE.file:///C:/Users/Server/Downloads/YAMANUNKA%20ESPA%C3%91OL%20FINAL%20APROBADO.pdf.
- Rodrigo Mendizábal, Iván. 2018. *Imágenes de nómadas transnacionales :Análisis crítico del discurso del cine ecuatoriano*. Quito - Ecuador: Abya Yala.
- Secretaría de Gestión y Desarrollo y de Pueblos y Nacionalidades. 2022. *Auto identificación étnica*.
<https://www.secretariapueblosynacionalidades.gob.ec/wpcontent/uploads/2023/12/Presentacion-CENSO-2022-Pueblos-yNacionalidades.pdf>.
- Símbolo, Agencia Diguital. s. f. “Manejo de redes sociales Ecuador: La importancia de cada plataforma para tu crecimiento online”.
<https://www.simbolointeractivo.com/manejo-de-redes-socialesecuador/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20m%C3%A1s%20utiliz>

- adas, Instagram%20con%206%2C50%20millones. *Simbolo Agencia Digital* (blog).
- Stavenhagen, Rodolfo. 2010. *Las identidades indígenas en América Latina*. Vol. 52. IIDH. <https://www.corteidh.or.cr/tablas/r25565.pdf>.
- Tarroppi Jerez, Dafne Alumine. s. f. "Identidad étnica, un abordaje desde la Antropología – Santo Tomás en Línea". Accedido 26 de noviembre de 2023. <https://enlinea.santotomas.cl/blog-expertos/identidad-etnica-abordaje-desde-laantropologia/>.
- Terrones Rodríguez, Antonio Luis. 2018. "Pensamiento dominante, educación y medios de comunicación". *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, n° 24, 313–36.
- Tesouro, Montserrat, y Juan Puiggalí Allepuz. 2004. "Evolución y utilización del internet en la educación". *Redalyc*, n° 24. <https://www.redalyc.org/pdf/368/36802404.pdf>.
- Tibán Guala, Ángel. 2009. *Identidad, cultura y género*. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/54941.pdf>.
- Túñez López, José Miguel, y Anxela Chillón Álvarez. 2011. "La difusión cultural mundial en el ámbito online". España: Universidad de Santiago de Compostela. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/ICONO14.pdf>.
- Túñez, López Miguel, y Álvarez Anxela Chillón. 2010. "Difusión de la cultura en Internet: mapa mundial de las plataformas online". *Difusión de la cultura en Internet: mapa mundial de las plataformas online*, n° 1, 124–49.
- Turkle, Carlos. 2011. "la identidad culturañ", 2011.
- UND ORG. 2023. "Mujeres Indígenas al Frente de la Conservación y Manejo Sostenible de la Amazonía Ecuatoriana: Entrega de Certificados a Mujeres de Yamanunka para la Elaboración de Artesanías". 2023.
- Vicente Canela, Antonio Luis, y M. Teresa Moreno Ramos. 2009. "Identidad nacional planteamiento y evaluación de un modelo estructural". *Dialnet*, 2009.
- Yenien Homola, Sofía, Laura Beatriz Oros, Sofía Yenien Homola, y Laura Beatriz Oros. 2023. "Apego, autoestima y habilidades de autoexpresión social: un modelo de encadenamiento causal en jóvenes y adolescentes". *Actualidades en Psicología* 37 (134): 85–98. <https://doi.org/10.15517/ap.v37i134.53536>.